

川崎市市制100周年記念事業の レガシーについて(骨子素案)

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



100周年記念事業について

● 実行委員会主催事業の実施状況

市制100周年記念事業については、オール川崎市で取組を進めるため、さまざまな企業、団体、川崎市等で構成される「川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会」を設立し、市民、企業、団体等と共創しながら官民連携で「実行委員会主催事業」を創出し、事業を進めてきました。



川崎の魅力を再発見し、川崎の未来づくりへの参加のきっかけとなるフェス&カンファレンス「Colors, Future! Summit」



市役所通りを歩行者空間とし、公共空間の更なる有効活用と賑わいの創出を図った「みんなの川崎祭」



市制記念日に合わせて、等々力緑地全体を活用し、官民連携で賑わいの創出を図った「かわさき飛躍祭」



脱炭素のまちかわさきを目指し、先行的取組として「宅配再配達削減」に向けて取組を行った「かわさき脱炭素プロジェクト」



音楽を通じたコミュニティの創出による地域社会の活性化と活動の場の創出を図る「ここから未来プロジェクト」



「みどりでつなげる、暮らしやすく、住み続けたいまち、かわさき」の創出を図る「みどりの共創プロジェクト」



提案型事業として、100周年を契機として初めて「風とリズムのパレード」を実施した「まんなかフェス」



子どもたちが自らのアイデアでまちづくりを実現する場を提供する「子どもの力で川崎の未来をかえるプロジェクト」

100周年記念事業について

●市主催事業の実施状況

市主催事業として、各局区の事業に取り組む中で一步先を目指す + α のチャレンジを行い、100周年を契機とした市役所通りのライトアップや多摩川マラソンにおける車椅子部門の創設などに取り組んできました。



車いすランや未就学児部門の創設など、誰もが楽しめる大会として開催した「かわさき多摩川マラソン」



市制100周年をきっかけに、学校や地域の良いところを探し、学習したことを発信する「学校e〜ね★サミット」



未来のまちづくりをテーマとし、近隣保育所や地域の親子と一緒に取り組む「子どもたちが考える未来のかわさきをデザイン」



富士見公園までのイチョウ並木を、再生可能エネルギーを活用して、「市役所通りをライトアップ」

Coming soon

Coming soon

Coming soon

「かわさきマイスター」による市制100周年を記念した特別な製品・作品の制作

宮前区役所の記念ベンチや生田地区の記念植樹など、各区における100周年記念事業の実施

地域包括ケアシステムに賛同する民間企業・団体による新しいイベント「人生100年時代に備える地ケアフェア」



パネルや体験型展示等、市内4会場をめぐる「川崎の発展と環境の歴史を振り返り未来を考える企画展」

100周年記念事業について

●市民・企業・団体等による自主的事業

実行委員会参画団体主催事業・パートナー主催事業として、多くの市民、企業、団体等に100周年記念事業に参加いただいています。

募集状況

事業の 登録件数

実行委員会参画団体主催事業は**225件**、
パートナー主催事業は**128件**が登録された（2024/11/7現在）

※パートナー主催事業…市民や実行委員会に参画していない企業、団体等が参加して実施した記念事業

実行委員会参画団体主催事業の例



学生が15のAction
テーマを網羅した
広報番組を制作



川崎日航ホテルによる、
これからの未来を創造
する市立川崎高校の
生徒とコラボした4つ
のクリスマスケーキ



川崎青年会議所によ
る、1,700名以上が
参加した謎解き街歩
きイベント

パートナー主催事業の例



グリーンバード川崎駅
チームとスターバックス
コーヒー 川崎地区の
パートナー同士による、
市制100周年に向け
て100人で行う清掃活
動



海苔問屋高喜商店
による、川崎市市制
100周年記念焼の
り缶の販売



小学5年生があたらしい
川崎のために自らアク
ションにチャレンジ

100周年記念事業について

● 市民、企業、団体等の機運醸成

さまざまな企業・団体や市民の皆様の主体的なアクションを生み出すため、公式WEBサイトやニュースレター等による情報発信や、市制100周年への関わり方などに関する説明会・共創を促進する交流会を実施しました。

公式WEBサイトやニュースレター等による情報発信



公式WEBサイト



ニュースレター

説明会 & 交流会の開催



説明会 & 交流会の参加者数と効果（令和5年度開催）

会場	参加者数	説明会 & 交流会に対する感想（N=29）
川崎会場	36名	<p>96%の参加者は「有意義」だと感じていた</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ とても有意義だった (72%) ■ やや有意義だった (24%) ■ やや有意義ではなかった (4%)
武蔵小杉会場	114名	
新百合ヶ丘会場	24名	
約350参画団体に対して 合計	176名	

*「どちらとも言えない」、「全く有意義ではなかった」は0人

市制100周年記念事業のレガシーの考え方

基本的な考え方

100周年記念事業後も「あたらしい川崎」を生み出していく取組を進めていくため、100周年記念事業を契機として生まれた多彩な事業や、「自らまちに関わり、まちを盛り上げる市民・企業・団体等とのつながり」、「川崎を知って、関わって、好きになり、向上したシビックプライド」をレガシーとして、**官民が一体となって、さまざまな人たちが未来にチャレンジできる活力あるまち**を目指します。

100周年記念事業を契機として
生まれた多彩な事業



自らまちに関わり、まちを盛り上げる
市民・企業・団体等とのつながり



川崎を知って、関わって、好きになり、
向上したシビックプライド

継続・発展

あたらしい川崎

さまざまな人たちが
未来にチャレンジできる
活力あるまち