

広報の取組状況について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



広報集中期間の設定（実施計画改定版より）

記念事業期間における広報は、**広報のコンセプト「知って、関わって、好きになってもらう」**に沿って、時期ごとに設定した「取組の核」と連動した広報集中期間を設け、事業と広報を一体的に展開

令和5年度 準備期間	令和6年4月～7月 先人への感謝とともに 市制100周年を祝う期間	令和6年8月～11月 みんなで100周年を 盛り上げる	令和6年12月～令和7年3月 市制100周年の取組を 未来につなぐ
知ってもらう広報		関わって、好きになってもらう広報	
取組の核	市制100周年記念式典	Colors,Future!Summit 全国都市緑化 かわさきフェア（秋）	全国都市緑化 かわさきフェア（春）
広報集中期間	3～4月 記念事業期間突入 かわさきフェア春開催1年前 6～7月 市制100周年記念式典	9～11月 全国都市緑化かわさきフェア （秋）開催 Colors,Future!Summitなど	2～4月 全国都市緑化かわさきフェア （春）開催

主として、8月～11月の「みんなで100周年を盛り上げる」期間に行った広報の取組を報告します

ターゲットに応じた広報の展開 (実施計画改定版より)

広報媒体のターゲットに応じ、メディアミックスで全世代に情報が届くように戦略的な広報を実施



主な取組① ビジュアルの活用

5つの新たなビジュアル（令和6年10月～）

まちなかで生み出される様々な「アクション」の写真を活用して、新たに5種類を制作し、デジタルサイネージやシテイドレッシングなどで展開。



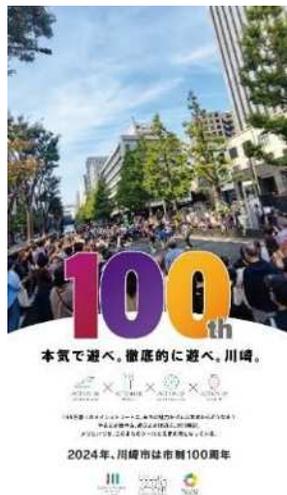
(1)
旅客鉄道5社が一
堂に会してタッグを
組んだ様子



(2)左
6月29日開催
かわさき飛躍祭より
「かわさき100フェス」のス
テージ

(2)右
同じく、かわさき飛躍祭
より「アツと等々カフェス」
スポーツ体験会での
山下千絵選手と子ども
たちの一場面

メインビジュアルとこれまでの5ビジュアル
令和6年1月～



(4)
令和5年11月5日開催
「みんなの川崎祭」より、
歩行者空間となった市役
所通りでのパフォーマンス



(5)
キングスカイフロント
「夏の科学イベント」より、
手術支援ロボット体験の
様子

令和6年3月～



主な取組② ビジュアルと連動した企画

オリジナルサウンドストーリー「私の、川崎。」



「5つの新たなビジュアル」を素材として、川崎に住む4人家族の日常を描いたオリジナルサウンドストーリーを制作
(TOKYO FMの音声配信サービス「Audee」にて無料配信)



旅客鉄道5社の座談会



- 新たなビジュアルの撮影に合わせ、旅客鉄道5者の座談会を開催し、座談会の様子を公式ウェブサイトで公開
- 各鉄道事業者も、SNS等で積極的にビジュアル撮影を発信



主な取組③ シティドレッシング

令和6年1月から主要駅周辺のシティドレッシングを開始し、設定した広報集中期間に沿って次のように展開

- 6月・7月の広報集中期間には、屋外広告や広告協賛企業のメディアを最大限活用し展開
- 9月からは、「かわさきフェア」の開催に合わせ、フェア仕様のドレッシングに転換
- 「秋のかわさきフェア」終了以降、「新たなビジュアル」を活用したドレッシングを展開

2024.1

2024.4

2024.6

2024.9

2024.11

主要駅ドレッシング

商店街フラッグ

屋外広告 (有料広告)

かわさきフェア

主要駅ドレッシング



川崎駅北口自由通路



新城あいもーる商店街



小田急線市内全駅改札機



JR 横浜駅改札内



川崎駅中央口自由通路 (かわさきフェア)



川崎駅自由通路壁面



鹿島田駅改札前自由通路



川崎駅中央口自由通路



新百合ヶ丘駅コンコース



東急線武蔵小杉駅改札内



京急川崎駅サインージ



武蔵小杉駅 JR・東急連絡通路

主な取組④ 映像の活用

市制100周年記念映像や実行委員会主催事業のPR動画を庁舎内ビジョン、広告協賛ビジョン、各イベント等で放映

市制100周年記念映像

市制100周年記念式典で放映した記念映像を、本編、ダイジェスト版、CM版の4種類制作
YouTube川崎市チャンネルに公開。約1.6万回再生



本編とダイジェスト版では川崎の歴史を学べる構成



令和6年当初から展開した15秒CM (4種類)

【実行委員会主催事業のPR動画】

かわさき飛躍祭

川崎フロンターレホームゲーム大型ビジョンなどで放映



川崎愛 遊びつくす 3日間

(Colors,Future!Summit2024、みんなの川崎祭)

川崎駅北口大型ビジョンなどで放映



主な取組⑤ 参画団体連携

実行委員会参画団体などと連携し、各団体の媒体を活用したオリジナル広報や、ステッカーやのぼり旗等の広報物を活用したPRを実施し、オール川崎市で市制100周年の広報を促進

【オリジナル広報の事例】 JR東日本横浜支社



川崎フロンターレ後援会



- ・市制100周年記念特別列車の運行（令和6年10月21日～11月17日）
- ・ヘッドマークのノベルティグッズ（ステッカー・コースター）
- ・市制100周年やかわさきフェアを紹介する車内アナウンス など

- ・市制100周年コラボタペストリーの掲出
- ・後援会会報誌裏封筒への市制100周年やかわさきフェアの紹介 など

日本航空株式会社



- ・市制100周年やかわさきフェアを紹介する機内アナウンス
- ・機内誌で市制100周年やかわさきフェアを紹介（広告協賛）

【広報物活用事例】



神奈川東部ヤクルト販売株式会社・日本郵便・ヤマト運輸株式会社などでは、配達車等へ100周年ステッカーを掲示、ファミリーマートでは、市内の店舗に100周年ステッカーやのぼり旗を掲示・掲出

主な取組⑥ イベントブース出展

- 市内各地で開催されるイベントに出展し、100周年記念事業のPRを実施
- 令和6年度前半のイベント出展では「認知度調査」を実施。10月以降のイベント出展では、市制100周年記念事業の成果を測るための一つの取組として「市制100周年アンケート」を実施

4月 アジアンフェスタ



5月 向丘つながるサンデー・JFEふれあい祭り



【市制100周年 認知度調査】
(約830名)

8月 なかはらコアまつり



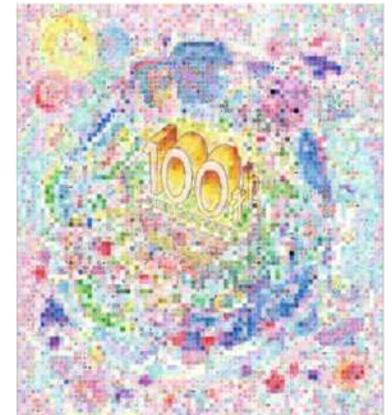
10月 麻生区民まつり・宮前区民祭



今年度平均
約92%

昨年度平均
約65%

「市制100周年タイルアート作品」公開



川崎市市制100周年記念誌

「カワサキノコト Colors, Future! いろいろって、未来。」
表紙イラスト

10月 かわさきフェア（等々力緑地会場、生田緑地会場）



【市制100周年 アンケート】
(約2,800名)

● 100周年の取組で新たな川崎の魅力を知ることができた **87%**

11月 Colors,Future!Summit、みんなの川崎祭



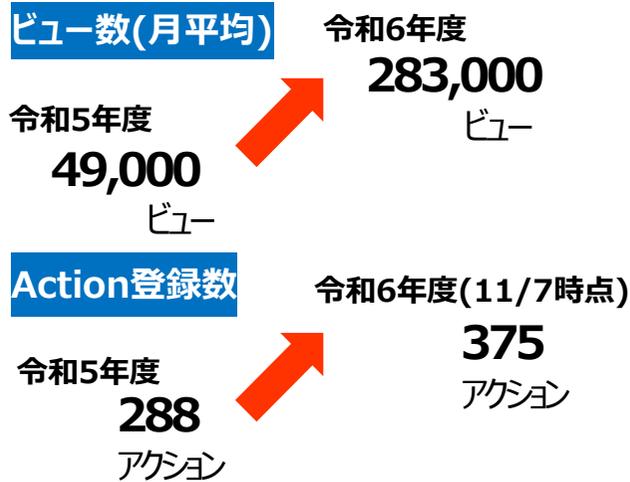
● 100周年の取組でイベントへの参加など川崎のまちに関わってみたい **82%**

昨年度のイベント出展で集めた色紙1,700枚をつなぎ合わせて制作。ウェブサイト上で、一つひとつの紙に込められた想いなども見ることが可能



主な取組⑦ ウェブサイト・ニュースレター・タブロイド紙

実行委員会公式ウェブサイト



ニュースレター

10月に第3号を発行し、町内会回覧等により記念事業を周知。
第4号を令和7年2月頃に発行予定



【実行委員会主催事業のPR広報紙】

「川崎愛 遊びつくす 3日間」タブロイド紙

「Colors,Future!Summit 2024」、「みんなの川崎祭」などの
秋の4大イベント情報を掲載したタブロイド紙を発行

