

実行委員会参画団体主催事業・ パートナー主催事業に関する取組状況について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実行委員会参画団体主催事業の登録・実施状況

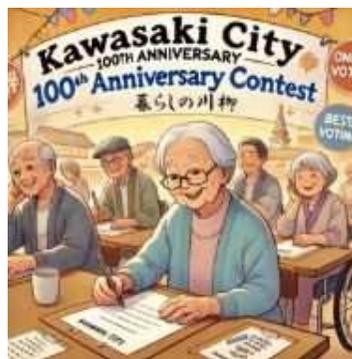
登録事業数 225件 (11/7現在) ※前回 (7/19現在) 188件

取組はWEBサイトやニュースターで発信

【取組事例】



川崎市のオープンデータを用いた
データ分析コンペの開催
(富士通株×川崎市)



「花とみどり」をテーマに川柳を募集、
WEB投票で優秀作品を表彰
(川崎市老人福祉施設事業協会)



100周年を記念した
1万発の打上花火
(川崎市×市観光協会)



100周年を記念して
あじ祭りに2000人を招待
(味の素株川崎事業所)



早野産のヤマモモを使用した
クラフトビールをイベントで販売
(独立行政法人都市再生機構)



100周年を祝う田んぼアート
(JAセレサ川崎)



学生が15のActionテーマを網羅した
広報番組を制作
(専修大学)

パートナー主催事業の登録・実施状況

登録事業数 128件（11/7現在） ※前回（7/19現在）87件

取組はWEBサイトやニュースターで発信

【取組事例】



記念茶販売
(株式会社つな川)



「川崎市市制100周年記念焼のり缶」
「かわさき 香辛子海苔」限定パッケージ販売
(海苔問屋 高喜商店)



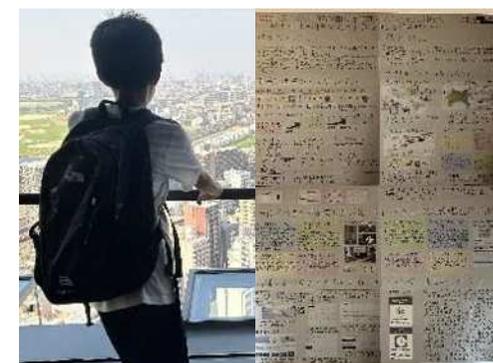
「100周年ステッカー、のぼり旗」店頭設置
(株式会社ファミリーマート)



ご当地アイドル「川崎純情小町☆」
が川崎市の100の魅力発信
(株式会社ホワイトウルフ)



語りつごう！かわさきのむかし話
(かわさき民話を愛する会)



小学5年生があたらしい川崎の
ために自らアクションにチャレンジ
(麻生区の小学5年生)