

鉄道事業者等との連携による 駅周辺のみどりの創出について

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



鉄道事業者等との連携による駅周辺のみどりの創出について



● 目的

緑化フェアの開催に合わせて、鉄道事業者や地域団体、市民等の連携により、コア会場のある主要駅を中心に、まちなかみどりスポットのある市内の各駅などにおいて、市内全域で都市の中のみどりを感じられるような仕掛けを実施し、緑化フェア会場へ誘うとともに、フェア後のみどりのまちづくりに向けた、都市の中のみどりの価値を創出する。

● 取組概要

① 市内の各駅周辺における取組・・・20,000千円

- 鉄道事業各社と連携した駅施設におけるみどりを感ずられる仕掛けの実施

② コア会場のある駅周辺における地域団体等と連携したみどり空間の創出

- 川崎駅周辺におけるみどりを感ず、歩いて楽しめるウォーカブルな空間の創出
- 小杉駅周辺における地域によるおもてなし、まちの魅力発信
- 向ヶ丘遊園駅周辺におけるフェアのお出迎えや生田緑地の魅力を感じられる仕掛け

● 取組期間

令和6年9月上旬～11月中旬 / 令和7年2月上旬～4月中旬

鉄道事業各社との連携

全国から川崎を訪れる方が、最初に降りたつ駅において「ようこそ川崎へ」といった**ウェルカム感**を感じてもらえるよう、**各鉄道会社と連携したおもてなしの取組**を実施する。

100周年・緑化フェアを契機とした、**今後の駅周辺の活用につながる取組**として実施する。

- 市内鉄道事業各社（JR、小田急、京急、東急）と連携し、エキナカを活用した花やみどりであふれる様々な装飾などにより、駅を降りた瞬間にフェアを感じられる、特別なおもてなし空間を演出。
- 駅オープンスペースを活用したイベントの開催。
- また、駅員の方に「フェアスポークスマン」として目立つ装飾を付けてもらい、来場される方々を安全安心に御案内。



「エキナカにおける緑化等の装飾」
JR) 川崎、武蔵小杉、武蔵溝ノ口
京急) 京急川崎、東急) 武蔵小杉、溝の口
小田急) 新百合ヶ丘、向ヶ丘遊園

16,000千円



拠点駅等
オープンスペースを活用したイベント

秋・春 合計2回

3,000千円



鉄道事業者各社駅員
「フェアスポークスマン」としての装飾」

1,000千円