

## 提案型事業

# 「まんなかフェス2024」

川崎市市制100周年記念事業・  
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th



# まんなかフェス2024について



## ● まんなかフェス2024

- 「まんなかフェス2024」では、令和7年度以降の継続を見据え、一般社団法人を設立するとともに、まんなかフェスの軸である「ママと子どもたちも一緒に楽しめる遊び場、ママたちが息抜きできる場」を目指しながら、緑化フェアを意識した『花や緑』をテーマとして、市内で活躍するハンドメイドショップや飲食店を集めたマルシェや音楽・ダンスステージを開催します。
- さらに、市制100周年記念のメモリアルな機会をみんなで一緒に祝えるように、武蔵小杉駅周辺で過去最大級の市民参加型の音楽パレードにチャレンジし、参加者、来場者全員にとって、忘れ得ない体験、そして川崎への自信、愛着を持てる機会にします。

### ○ 開催日

9月28日（土）、29日（日）

10:00~17:00（小雨決行）

※パレード開催：28日（土）（予備日29日（日））

### ○ 会場

こすぎコアパーク/市道小杉町21号線道路/210号線道路/東電私道/コスギ サードアヴェニュー サウスパーク

### マルシェ & ワークショップ

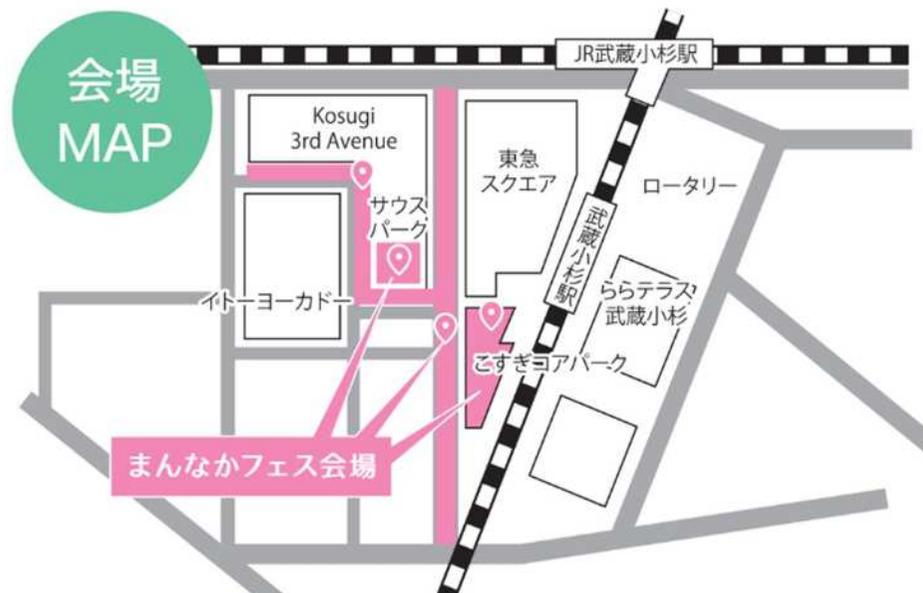
- ・ 市内で活躍する飲食店や、ママも一緒に楽しめるワークショップ等が出展します。

### ステージ

- ・ 川崎市ゆかりのアーティストを公募し音楽やダンス等でイベントを盛り上げます。

### パレード

- ・ 市内を中心としたダンススクールや音楽スクールのメンバーでパレードを盛り上げ、多くの市民の方に体験してもらえるよう**市民参加型のパレード**を実施します。



# マルシェ&ワークショップ



## ○ 目的

市内の女性たちの活躍を知り、社会参加のファーストステップとして一緒に踏み出せる機会の提供を目的としています。

## ○ 募集内容、募集方法

川崎市内の団体を中心に**約60ブースを全て公募**にて選出しました。（総申込件数：137件）

- 募集期間：2024年4月1日～15日（くじ引きによる抽選日4月17日）
- 募集媒体：Instagram、LINE、市制100周年公式WENサイト
- 出展料：物販・ワークショップ 11,000円/日、飲食店 16,500円/日

## ○ 出店数

- ・9月28日（土）物販・ワークショップ67箇所、飲食11箇所
- ・9月29日（日）物販・ワークショップ68箇所、飲食10箇所

## ○ 出店予定のマルシェ、ワークショップの一例

### 【ココココテリ】



#### 市内で活躍する飲食店

- ・実店舗が高津駅周辺にある、地元の食材を使ったお弁当を販売するお弁当屋

### 【手作りあかり教室Lumiavenir】



#### ママも楽しめるワークショップ

- ・おうちで灯して楽しめる和紙を使った癒し灯りの製作

# ステージ



- 目的  
川崎市ゆかりのアーティストにより、音楽やダンス等でイベント全体を盛り上げることを目的とします。
- 募集内容、募集方法  
**公募により集めた団体**からステージ出演者を決定しました。
  - 公募総申込件数：28件、事前審査により出演者を選出
  - 募集期間：2024年5月7日～31日
  - 募集媒体：Instagram、LINE
  - 審査日：2024年6月1日～6月4日
  - 出演料：10人以上の団体は2,200円/人、10人未満の団体は22,000円/団体
- ステージ登壇数
  - ・9月28日（土）こすぎコアパークステージ10組
  - ・9月29日（日）こすぎコアパークステージ9組、Kosugi 3<sup>rd</sup> Avenueステージ8組
- 出演団体の一例

【RINA】



イベントを盛り上げるステージ  
・新体操とダンスを組み合わせたステージ

【カリヨン】



親子で楽しめるステージ  
・参加型の親子コンサート

# 風とリズムのパレード①



## 目的

- 『風とリズムのパレード』は、市制100周年記念のメモリアルな機会をみんなで一緒に祝い、参加者、来場者全員にとって、忘れ得ない体験、そして川崎への自信、愛着を持てる機会の創出を目的としています。

## パレードの隊列構成

- 全体で**約200名**のパレード隊列を組み、市民参加は約80名を予定しています。※安全面管理上、隊列人数が変更になる可能性があります。

### ①市民参加 約80名

- ・ インスタグラム・フェイスブック等による事前告知
- ・ 事前に出展するイベントでのワークショップでパレードに持参する楽器を製作
- ⇒ 8月なかはらコア祭り 9月しんゆりマルシェ  
ワークショップ出展予定を、タウンニュースで広く周知し  
まんなかフェス当日の市民参加を募ります

### ②市内の音楽・ダンス隊

- ・ 楽器・合唱 カリヨンキッズ
- ・ ダンス RINA ダンス教室
- ・ スティールパン隊 ドラミングハイ 等

### ③音楽隊等 プロ・セミプロ

## パレードルート

- こすぎコアパークをスタートし南下、東急東横線の高架下をくぐり、中原市民館の前を左折し、バスロータリーを通過して左折し、東急東横線の高架下をくぐり、3rd Avenueの手前で左折してコアパークに戻るルートです。
- 想定時間30～40分

## 安全対策

- 警察に信号機操作等の協力をいただき交通整理を実施します。
- 7月31日(水) 警察・警備会社と協議し安全対策を決定します。



# 風とリズムのパレード②



## ○ 衣装

『風とリズムのパレード』では、「Colors,Future!いろいろって、未来。」の【多様性】を表現する色合いと緑化フェアをイメージした【花とみどり】をモチーフにした衣装に身を包みます。



## ○ 募集内容、募集方法

プロ・セミプロ団体や、市内の学校・活動団体等にはオファーをしながら、**市民参加**を募ります。

- 市民募集方法：事前にイベント出展し、ワークショップでパレードに持参する楽器を製作
- 募集人数：なかはらコアまつり **25名**、しんゆりマルシェ **15名**、当日 **40名**
- ワークショップの告知方法：インスタグラム・フェイスブック等による発信、タウンニュースへの掲載
- プロ団体への謝礼金：1団体あたり 20万円～30万

## ○ 楽曲

- 7月 楽曲制作、完成 → 各団体で練習開始
- 9月 パレードルートの歩道上を実際に歩いて、最終調整

## ○ 参加団体の一例

【スティールパン】



先導隊としてパレードのリズムを刻みます

【RINA】



パレードに因んだ自前の衣装を身につけ、パレードを華やかにします

7/31 交通課規制担当、警備課、事務局と協議の上で計画予定

# 警備計画 案

9月28日(土)、29日(日)

路上への出店者ブース設置のため、  
**イベント開始3時間前**より警備を開始する

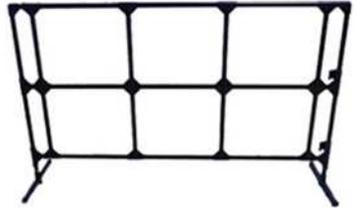
## <スケジュール(仮)>

7:00	警備員入り・道路使用開始 車両追い出し・案内看板設置準備	使用許可
7:30	通行止め開始、テント設営	通行止め
8:30	出店者搬入・準備	
10:00	イベント開始	
17:00	イベント終了、追い出し開始 並行して撤去	
19:00	撤収完了、通行止め解除	



- イベント実施エリア
- 12~20時歩行者天国
- 通行止めエリア
- 警備員配置箇所
- ステカン設置箇所
- バリケード設置箇所

## <バリケード案>



【イレクターフェンス】  
 ■サイズ:W1500×D510×H1100mm  
 ■重力:7kg

<前日>  
 夜間警備1名  
 <当日>10名体制  
 警備6名+リーダー1名を配置(TOA)  
 交代要員1名 合計8名  
 安全スタッフ3名

# 広報について

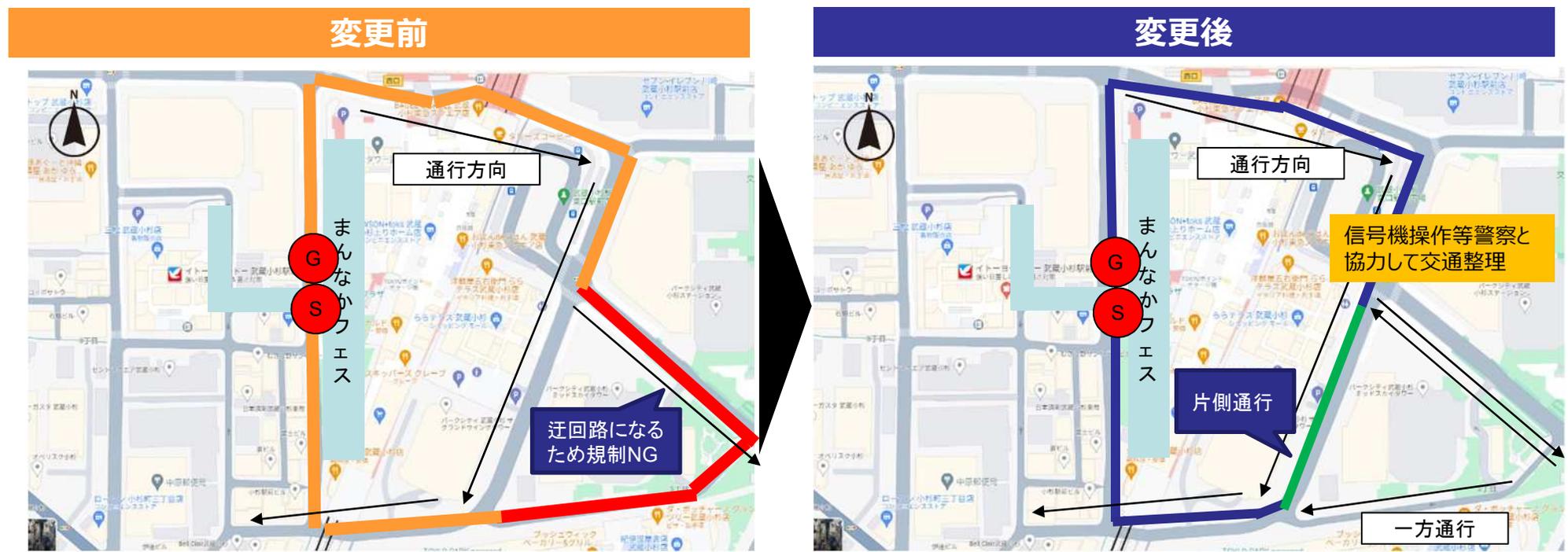


- イベント全体の広報方針
  - 2日間85,000人の来場者目標達成に向け、SNS（Instagram、LINE、Facebook）をメイン媒体としながら、  
かわさきイベントアプリ、市制100周年実行委員会WEBサイト（平均月PV数20,000件以上）、  
8月、9月の中原区版・高津区版のタウンニュース（近隣区版 約55,000部）などで幅広く広報を実施します。
  - 個別に許可の取れた小学校ではチラシの配布も行い、子ども向けの集中的な広報に取り組みます。
  
- パレードへの市民参加の広報について
  - パレードの市民参加は事前、当日に実施する楽器制作ワークショップへの参加が条件となります。
  - タウンニュース（8月）や実行委員会WEBサイトを活用し、参加にあたってワークショップへの参加が必要なこと、  
ワークショップがいつ、どこで実施されるかについて情報を周知します。
  - 実際のワークショップは8月実施の「なかはらコアまつり（昨年度参加者約14,000名）」、  
9月実施の「しんゆりマルシェ（参加者約40,000名）」で行い、合計約40名のパレード参加者を募ります。
  - イベント当日もワークショップを開催し、当日パレード参加者約40名を目標にワークショップを実施します。
  
- 交通規制等の市民周知について
  - タウンニュース（9月）や実行委員会WEBサイトにて関連する市民向けに周知を行います。
  
- 運営ボランティア募集について
  - 7/15~9/15の期間において、ボランティア募集サイトにて募集を行っています。（6月末時点で10名程応募）
  - 並行して市立の高等学校にもボランティア募集のポスターを掲示し、募集を行っています。

# パレード[ルートの変更]



警察協議との結果、提案時からルートを変更することになりました。



○ パレードルート変更の経過・理由

提案時ルートで警察協議しましたが（6/7、7/2）、パレードを行うために赤い部分を封鎖又は片側通行にすると、駅の東から西に抜ける迂回路が確保できなくなり、地域の方の生活に支障をきたすことから実施困難と判断しました。変更後のルートでは、緑の部分は片側通行となりパレード後方からの自動車の進入はなく、安全性が確保できることからルートを変更して実施することとします。

# パレード〔ルート変更に伴う影響〕



○ パレードルート変更によって生じる事業計画への影響

ルートの変更に係わらず、パレードの実施目的や趣旨、参加者規模等に影響はなく、当初目的は達成できる見込みです。

	変更前	変更後
参加者規模 (編成・市民参加人数)	プロやセミプロの音楽隊やダンス隊が隊列をくむ。 市民参加80名、総勢200名	隊列の編成、市民参加人数、総人数いずれも変更なし
目的	参加者、来場者全員にとって、忘れ得ない体験、川崎への自信や愛着を持てる機会の創出	変更なし
警備安全面	パレード隊列に安全誘導スタッフ配置する他、警察協議の上警備計画を作成。	隊列人数に変更がないため、警備誘導に必要な人員に大きな変更なし

○ 想定事業費への影響

- ・報償費・旅費：プロ等への報償のため影響なし
- ・衣装製作費：参加人数は変わらないため影響なし
- ・人件費：交差点等で警備人数に変更の可能性あるが大きな影響なし
- ・賃借料：参加人数は変わらないため影響なし
- ・印刷製本費：横断幕バナー等製作物は変わらないため影響なし

支出(パレードの経費)	
報償費	1,500
旅費	200
衣装製作費	2,000
人件費(交通警備費他)	1,300
賃借料(控室)	30
印刷製本費(横断幕バナー等)	63
計	5,110

# 想定事業費



## ● 収支予算と負担金額

想定事業費 12,133,000円 (税込み)  
**100周年実行委員会の負担費 5,000,000円 (税込み)**

## ● スポンサー特典

- ① スポンサー出展ブース (10店舗)
  - ② 印刷物へのクレジット掲載
  - ③ スポンサーボードの設置 (ほか)
- ※パレードでスポンサー企業名が入ったアイテムを持つなども検討しています。

○ ルート変更に伴って増減する支出項目はないため、想定事業費には影響ありません。

令和6年度事業費

(単位：千円)

収入	R5年度	R6年度	支出	R5年度	R6年度
企業協賛金	3,465	4,169	報償費	1,462	3,210
広告収入	330	220	旅費	0	200
出展料収入	1,815	1,364	印刷製本費	466	480
出演料収入	1,042	1,320	製作費・消耗品費	459	2,500
使用料	48	60	人件費(交通警備費他)	1,900	2,710
提案型事業負担金	0	5,000	使用料	84	140
			賃借料(機材等)	2,260	2,650
			通信運搬費	59	63
			保険料	10	180
計	6,700	12,133	計	6,700	12,133
差額		+5,433	差額		+5,433

印刷物(案)



# スケジュール



年間スケジュール		2024年												備考		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12						
主な会議等		5日事業決定 ★定例会		★定例会	●第8回幹事会 ★定例会 ★定例会	★定例会 ★定例会	★定例会 ★定例会	●第9回幹事会 ★定例会 ★定例会	★定例会 ★定例会	★定例会 ★定例会	★定例会	★定例会	28日29日 ●第10回幹事会		●最終報告	
一般社団法人の設立		調整・手	23日設立													
調整	地域住民への説明			協議												
	市・警察との調整			事前協議				許可申請								
会場	会場設定															
企画	協定書、事業計画															
	マルシェ ワークショップ	企画調整														
		マルシェ等出展者調整	1日募集 4日〆切	17日決定												
	ステージ	企画調整														
		ステージ出演者決定		1日募集31日〆切		出演者 審査	決定									
	パレード	企画調整														
パレード出演者調整			参加者調整			決定							市民参加事前告知			
美術製作			事前調整				発注						▲ワークショップ 1回目 ▲2回目			
広報	協賛募集															
	広告媒体での発信	SNS													ポスター	

## 参考 パレード衣装

多様なあざやかな色を使って草花を表現し、音楽と花が道路上に広がる光景を作ります。

- ・全身衣装は20名分予定（ダンサーが着用）
- ・その他の参加団体は、被り物やワンポイントの衣装、自前衣装など
- ・市民は衣装着用なし（ワークショップで制作した楽器を持参）
- ・花の傘は60名分（楽器を使用しない隊列や誘導スタッフが所持）

