

# Colors,Future! Summit2024 について

COLORS, FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th



# フェス&カンファレンスについて

実行委員会主催事業を先導し、市制100周年記念事業「Colors, Future! Actions」のショーケースとして、これまでの100年で培われた川崎の魅力や魅力を再発見できる、誰もが楽しめる『フェスティバル』と川崎の可能性を共有し、未来づくりへの参加のきっかけとなる『カンファレンス』を組み合わせ、市制100周年からはじまる官民共創の「フェス&カンファレンス」を「Colors,Future! Summit」として開催し、川崎のポテンシャルや魅力を広く発信していくことで、市民のシビックプライドの向上を図るとともに、将来的に自走していくことを目指します。

## ●取組概要

令和6(2024)年度は、令和5(2023)年度に実験的に開催した「Colors,Future!Summit 2023」の実施結果を踏まえ、「みんなの川崎祭」や「全国都市緑化かわさきフェア」等の屋外での賑わいを創出するイベントと開催時期と場所を合わせて、多くの方が一体的にかつ気軽に参加できるような工夫をしながら、市民のActionや連携するイベントを深掘りするカンファレンスプログラムやスポンサー等による話題のコンテンツを展開して、訪れる方が多様な楽しみ方ができるようなイベントを創出します。

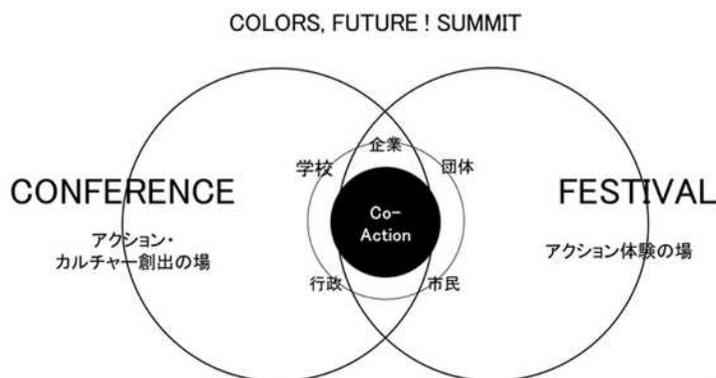
令和7(2025)年度以降についても、収益を得ながら自走できる仕組みを構築し、市制100周年を契機に生み出された本イベントそのものが継続できるよう取組を進めます。

## ●取組イメージ



「カンファレンス」

川崎のポテンシャルや魅力を発信して未来づくりへの参加のきっかけの創出川崎にゆかりのある方や有識者を招いて「あたらしい川崎」の可能性を共有



「フェスティバル」

屋外での賑わいイベントと連携して、川崎の魅力を再発見できる誰もが楽しめるフェスティバルを実施

# 「Colors,Future!Summit 2024」(フェス&カンファレンス)の開催について

## ● 「Colors,Future!Summit 2024」の開催概要

開催日 令和6年(2024)年11月2日(土)～3日(日)

▶ フェスティバル メイン会場 ラゾーナ川崎ルーファ広場

[連携イベント]

① みんなの川崎祭 ② かわむすのおんがえし などその他調整中

▶ カンファレンス メイン会場 市役所本庁舎2階ホール

サテライト会場 ① UNI COFFEE ROASTERY ② ルーファ広場グランドステージ

### カンファレンス会場



市役所本庁舎



2階ホール



UNI COFFEE ROASTERY

### フェスティバル&カンファレンスサテライト会場



ラゾーナ川崎ルーファ広場&グランドステージ



## ● フェス&カンファレンス制作委員会



HORIPRO



TopKnock

EVERY DAY IS  
THE DAY



感動のそばに、いつも。

## ● スポンサー (7.18時点)



昭和大学  
SHOWA University



Customer Solutions Development



東急不動産ホールディングス

---

## 今年のテーマとKV案について

---

### KV案



### テーマ



**はじめるを、はじめよう！**

**川崎から「まち」と「社会」の未来を考え、広げる2日間**

---

---

# 会場のコンセプト設定について

---

## ●会場ごとのコンセプト

来場者に各会場でどのようなコンテンツが展開されるのかイメージしやすいよう、会場の特徴や魅力を活かした会場ごとのコンセプトを設定し、カンファレンスのテーマを企画します。

11.3 A

100周年の川崎から、未来の「社会」を考えよう

### Start! Innovation Table

川崎市役所本庁舎2Fホール



11.3 B

多様で多彩な、未来の「まち」を語り合おう

### Join! Community Cafe

川崎市役所本庁舎1F UNI COFFEE ROASTERY

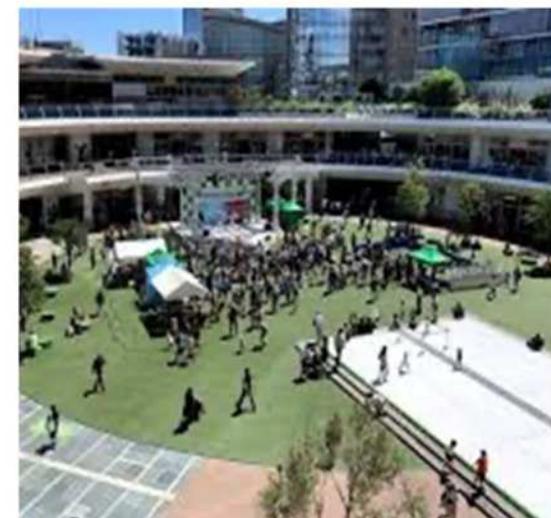


11.2-3 C

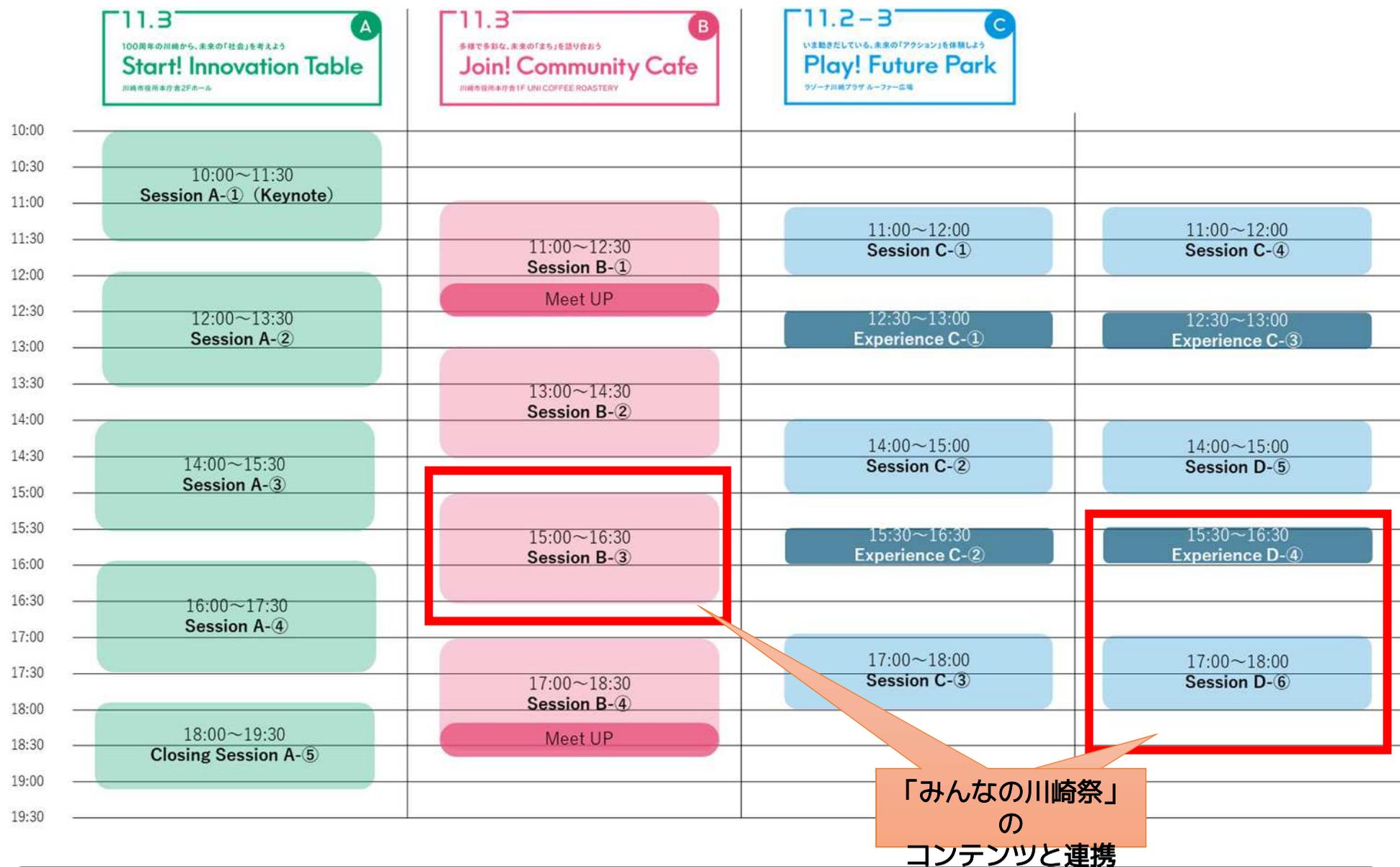
いま動きだしている、未来の「アクション」を体験しよう

### Play! Future Park

ラゾーナ川崎プラザ ルーフター広場



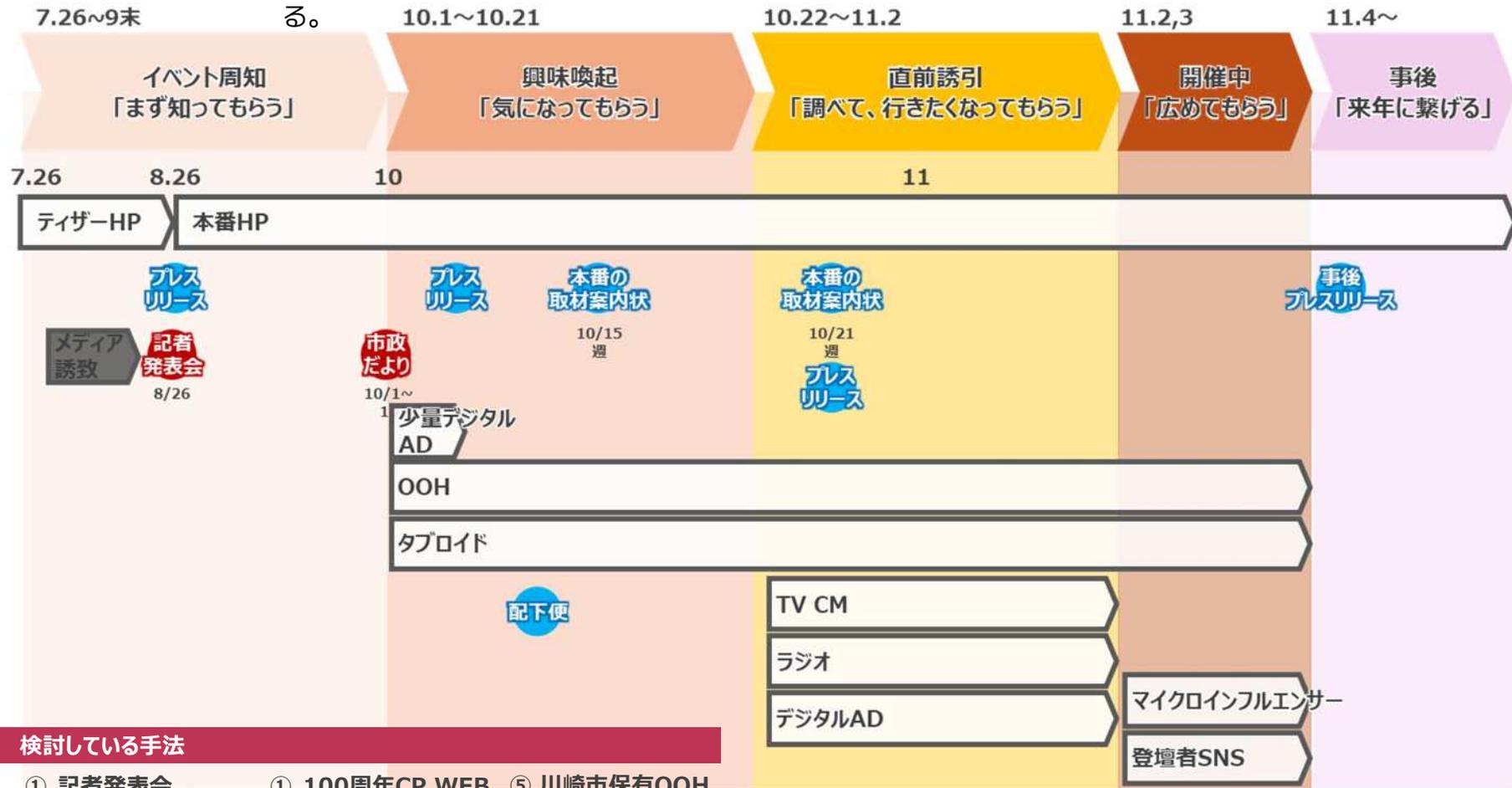
# タイムテーブル (案)



# 広報計画

## ● 広報戦略

**タームとスケジュール** 11月のイベント本番までを5つのタームに分けて、広報計画を策定する。



### 検討している手法

- |            |               |                   |
|------------|---------------|-------------------|
| ① 記者発表会    | ① 100周年CP WEB | ⑤ 川崎市保有OOH        |
| ② 市政だより    | ② プレスリリース     | ⑥ シティプロSNS (X/IG) |
| ③ ラジオ      | ③ メディア誘致      | ⑦ デジタルAD          |
| ④ 登壇者SNS活用 | ④ タブロイド発行     | ⑧ TV CM           |
|            |               | ⑨ マイクロインフルエンサー    |

# 広報計画

## ● 広報連携の取組

11月2、3日に「Colors,Future! Summit 2024」、3日に「みんなの川崎祭」と同時開催します。また、10月19日から全国都市緑化かわさきフェアを開催しており、他にも同じ日に開催するイベントがあるため、共通のキャッチコピーやビジュアル等を制作し、連携しながら広報を行うことで、多くの方に分かりやすい情報を届け、相互集客効果を図りながら川崎駅周辺を面で盛り上げます。

### ➤ ポータルサイトの制作

各イベントの公式ウェブサイトをつなぐ、連携イベント専用のポータルサイトを制作します。

### ➤ タブロイド紙・ポスター・チラシの制作

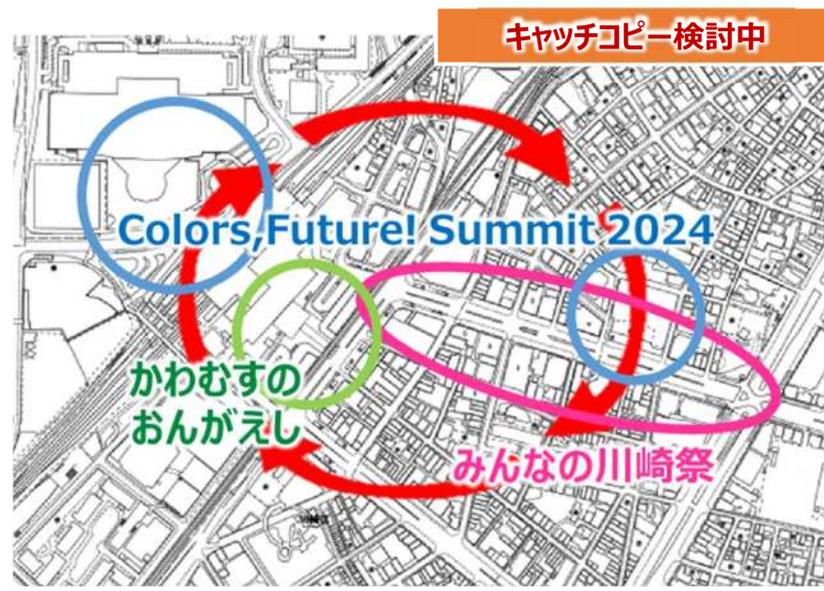
多くの方に来場・周遊していただけるよう、連携イベントの情報を集約した広報紙を制作します。

### ➤ 広報CMの制作

駅を利用する多くの方に広報・周知を行うため、アゼリアビジョンや北口自由通路のサイネージなどに放映する連携イベントの動画を制作します。

## ● 参考：緑化フェア広報スケジュール

100周年記念事業は通年行うなか、フェアは集中期間を設定し、開催の約1～3か月前から広報を実施する。



# 同時開催イベントとの連携広報の取組

## ●ポータルサイトとタブロイド紙の制作

市制100周年記念事業として、官民連携で立ち上げた「フェス&カンファレンス製作委員会（Colors,Future!Summit 2024）」が音頭を取り、同時期に開催する「みんなの川崎祭」、「かわむすのおんがえし」と連携した広報戦略として、ポータルサイトとタブロイド紙を制作して、WEB媒体と紙媒体とを連動させながら相互集客効果と川崎駅周辺の回遊性を高める。

## ●ポータルサイト



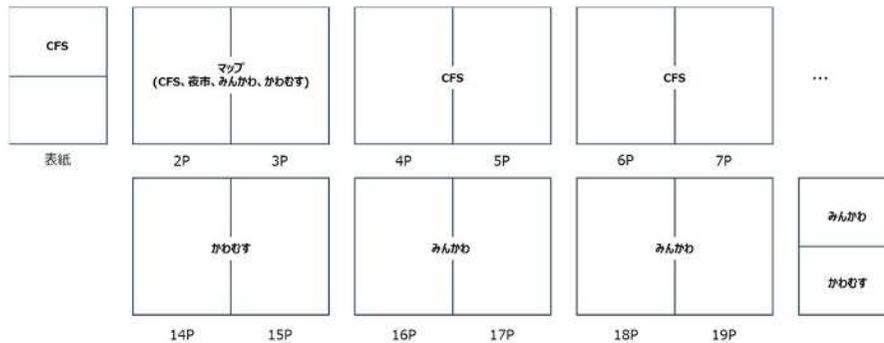
川崎市市制100周年サイト (<https://kawasakicity100.jp/>) 内新設LP

- ○月○日公開
- 下記4サイト間の回遊を狙ったページとする



# 同時開催イベントとの連携広報の取組

## ●タブロイド紙の仕様と構成案



- ◆ 大きさ 二つ折りA3 (297mm×420mm)
- ◆ 印刷部数100,000部 / 両面フルカラー / 20P



- イラストとテキストで中央に挿入してブリッジさせることで、4つのイベントの連携感を演出する。
- 「川崎のまちで“未来”を巡ろう！KAWASAKI FUTURE WALK」とテキストをサークル状に配置することで、ページを広げて見てみたいと思わせるギミックを入れる。



2P

3P

# 定例市長記者会見における広報の実施について

市長記者会見において、「Colors,Future!Summit 2024」と「みんなの川崎祭」の目玉コンテンツの公表を行うとともに、「かわむすのおんがえし」との同日開催を発表する。また、川崎市出身の「水溜りポンド」カンタ氏をこれらイベント全体の広報宣伝部長に任命し、多くのメディアに100周年記念事業を取り上げていただき、川崎駅周辺のイベントへの来場者数の増を図ります。

## ●記者会見日時

2024年8月26日(月) 14:00～ (定例記者会)

## ●カンタ（水溜りポンド） 紹介

UUUM所属

「水溜りポンド」として相方トミーとともにYouTubeを中心に活動。

2015年活動開始以来、さまざまな「気になるけど自分ではやらないこと」を動画にして投稿し、幅広い世代の方々より支持を得ており、登録者数は417万人超え。

個人チャンネル「カンタの大冒険【人間】」は登録者数135万人を突破し、編集技術を駆使したハイクオリティのトリック動画は海外でも大人気。

また、本名佐藤寛太名義にて秋山黄色『サーチライト』や青山学院150周年記念テーマソング『君はBe the difference』のミュージックビデオを制作し、映像監督

## ●経歴でも活躍している。

カンタ氏は川崎出身。かわさき5・7・5でも作品を制作協力。その後、本人からDMあり。川崎における地域貢献を希望



✕ フォロワー数：1,193,991

📷 フォロワー数：278,000

🎵 フォロワー数：426,000

### 川崎市市制100周年記念絵本寄稿



2023年9月～  
【絵本寄稿】『かわさき いろいろ 5・7・5』

### メディア出演抜粋



2024年5月～  
【テレビMC】『トラベリング3x3』  
(BS松竹東急)



2024年2月～2024年6月  
【テレビ】『#NHKでやらなそうなアレ(仮)』(NHK総合)



2023年12月～2024年5月  
【テレビCM】Google Pixel 8



2020年10月～2021年6月  
【冠テレビ番組】『水溜りポンドの〇〇いくつよ』(テレビ神奈川)



2020年4月～2022年3月  
【冠ラジオ番組】『水溜りポンドのオールナイトニッポン0 (ZERO)』(ニッポン放送)

# 参考 タブロイド紙のイメージ

## タブロイド

