

「かわさき脱炭素プロジェクト」について




川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



事業の概要



事業の概要	駅や商業施設などに設置されているオープン型宅配ロッカー（PUDO）の利用促進により、宅配再配達を減らし、CO2の削減を目指す
事業の目的	PUDOの利用促進によるCO2の削減 及び 事業にかかわることによる市民の環境意識の向上、行動の継続を図る
実施期間	令和6年6月17日～8月31日
実施内容	<ol style="list-style-type: none">① 市民への広報・周知（宅配ボックスラッピング・SNS・街中ポスター掲示等）② 市民への行動変容を促す応募キャンペーン③ 市民の行動およびCO2削減量の可視化 <div data-bbox="539 983 1016 1474"><p>広報・周知</p><p>PUDO（街中の宅配ボックス）にラッピング等を行い、地球環境問題/物流問題の周知及びPUDO利用促進を行う。</p></div> <div data-bbox="1016 983 1503 1474"><p>行動変容を促すキャンペーン</p><p>PUDOの利用者に特典を提供し、初回利用及び利用の継続を促す。</p></div> <div data-bbox="1503 983 1998 1474"><p>市民の行動/CO2削減量の可視化</p><p>PUDOの利用に応じてアクションを可視化。またそれによるCO2削減量を区ごとに表示。</p></div>

実証事業のスケジュール



6月17日のキャンペーン開始に向け、各種調整等の準備中。

	令和6年									令和7年
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
各種デザイン・ 広報資材作成等	▶									
宅配ボックス施工	▶									
利用者キャンペーン		▶								
広報実施		▶								
実施後処理 (当選結果通知等)					▶					
実証振り返り					▶					
実績報告書及び収支精算書の提出							▼			