

音楽プロジェクト 「ここから未来プロジェクト」

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



音楽プロジェクトの概要



● 目的

市制100周年記念事業を契機として、みぞのくち周辺の地域コミュニティの活性化を目指す機運の高まりを受け、「音楽を通じた地域や世代を超えたコミュニティ」を生み出し、多彩な文化・芸術活動の場を通じてできた「人のつながり」により、川崎らしさを取り入れた活力とうるおいのある地域社会づくりを目指す。

● 実行委員会主催事業として実施する狙い

- 既存の地域コミュニティや音楽大学等と連携しながら、この取組の継続的な実施と他の地域への展開を進めることで、令和6年に20周年をむかえた「音楽のまち・かわさき」の活動を加速させる。
- 溝口駅前キラリデッキにイベント時にはステージとしても活用できるオープンスペースを設けて、コミュニティの形成による地域社会の活性化とプロ・アマ問わず活動できる場の提供により、音楽や文化芸術が街と調和するモデルケースの創出にチャレンジする。

〔音楽のまち・かわさきの目的〕

市制80周年の平成16年4月18日、市民団体「音楽のまち・かわさき」推進協議会を発足し、音楽を中心とした多様な市民の多彩な文化、芸術活動の創造を通じた、活力とうるおいのある地域社会づくりを目指す。

基本方針

- (1) 基盤づくり
市内に点在する、独自の活動を展開している、質の高い音楽人材・団体・施設の連携を進めることで「音楽のまちづくり」の基盤を形成、整備します。
- (2) 産業振興
音楽活動を行いやすい環境を整備し、各種の音楽関連産業の振興を進め、市内経済の活性化に貢献します。
- (3) 裾野拡大
基盤づくり、産業振興を通じて音楽に関わる人の裾野拡大を進めます。
- (4) 戦略的情報発信
市内を中心に身近な音楽関連情報を発信するとともに、首都圏に向けて「音楽のまち・かわさき」を幅広くアピールします。

音楽プロジェクトの概要

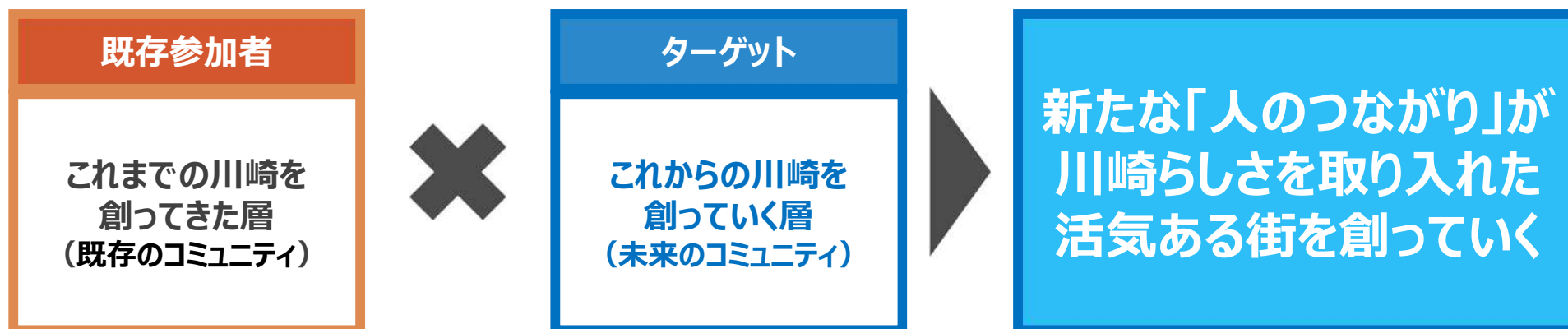


● 取組概要

- ステージの設置に向けて、地元の企業・団体の協力を募りながら、企画内容の検討や収支計画書の作成、道路占用許可といった関係機関への申請手続を進めます。
- 令和6年度は「他の実行委員会主催事業に参加して、お互いのイベントを盛り上げながら、11月に洗足音楽大学や地元企業・町内会等と連携して、**溝口駅前キラリデッキに音楽やダンスなど「見て・感じて・楽しめる」憩いと賑わいを創出する新たなイベントを実施**します。
- 令和6年度以降、レガシーとして、**溝口駅前キラリデッキでのイベントを管理・運営する協議会等を組織して、活動を継続**しながら、各区に展開することで、それぞれの地域の特徴が取り入れられたコミュニティを生み出し、市民にとっての『住み続けたい街』になっていくことを目指します。

➤ 本事業におけるターゲット

これまでの川崎を創ってきた層（既存のコミュニティ）の考えを取り入れながら、これまで関わっていない新たな層をターゲットに設定する事業を設計することで、本事業が両者の交わるクロスポイントとなり、そこで生まれたつながりが川崎らしさのある活気ある街を創っていく。



音楽プロジェクト 「プロジェクトメンバー」



● コアメンバー

【事業設計】

(有)マリオレーベル、(株)豊受、協親自動車(株)、47media Creation
川崎市市制100周年事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会

【ステージ設計】

(株)スタジオ・クハラ・ヤギ、(株)ハフニウムアーキテクト



『ここから未来プロジェクト推進協議会準備会』を発足

● 協力企業

【運営支援】

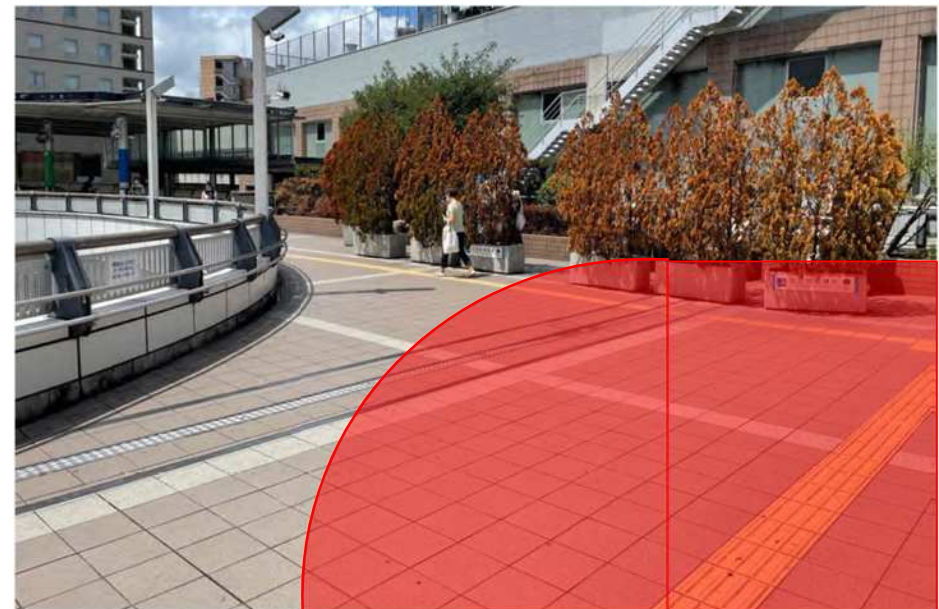
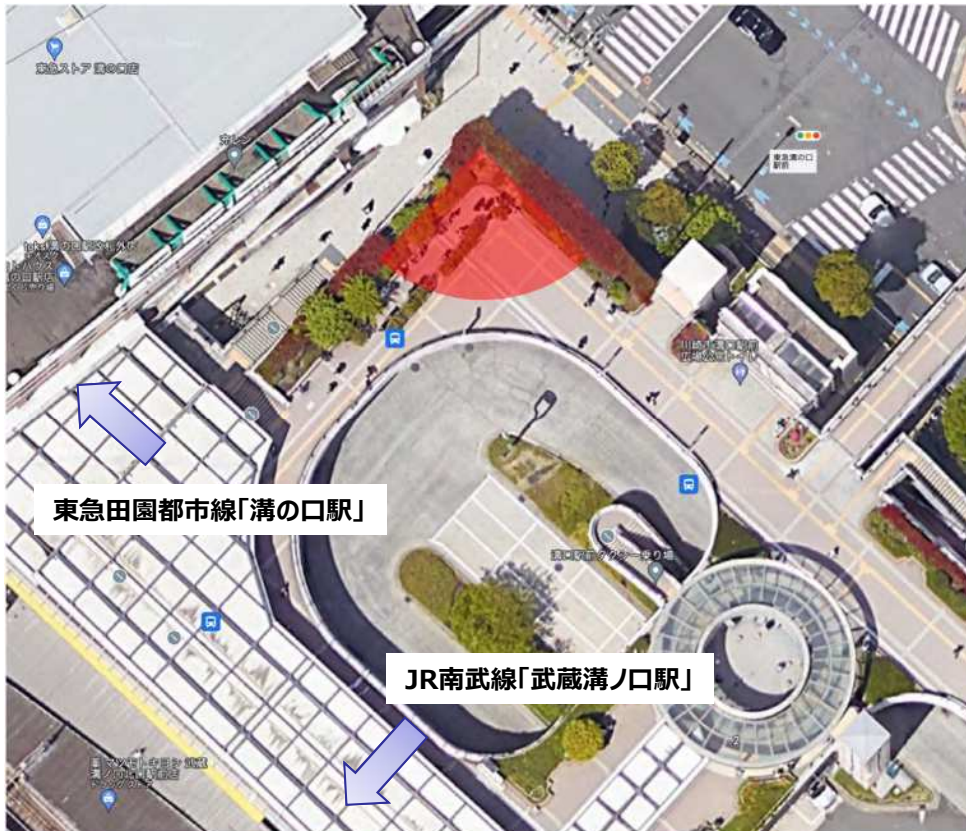
(株)ノクチ基地、NPO法人カワサキミュージックキャスト

【広報/地域連携】

(株)上松合金製作所、音楽のまち・かわさき推進協議会、かわさきFM、北山ハウス産業
宗教法人 溝口神社 溝ノ口劇場、(株)丸貞、(株)ムサシボウル、Vava Resort

音楽プロジェクト

溝口駅前キラリデッキオープンステージ計画



音楽プロジェクト ステージ設置に向けて



- 令和6年度は、本プロジェクトにて道路管理者や交通管理者等と協議を行い、道路（デッキ）上にステージを設置し、安全性・有効性などの効果を検証します。
- キラリデッキが、行きたくなるような、おしゃれな憩い場となるように、ステージ周辺のデザイン等についても、高津区役所等と連携を行います。
- 令和7年度以降に、検証結果を踏まえ、国等で進めている、道を活用した地域活動の円滑化のためのガイドラインや、にぎわいのある道路空間を実現するための制度等を活用しながら、本格設置を目指し、持続可能な仕組みづくりによる地域価値の向上を図ります。



音楽プロジェクト 「イベントについて」



① 洗足学園音楽大学 学園祭との連携イベント

日時：令和6年秋

会場：キラリデッキステージ

内容：川崎ゆかりのアーティストによる音楽ライブ

洗足学園音楽大学の学園祭などと連携を予定

② 定期ライブ等の実施

日時：令和6年12月以降で計画

会場：キラリデッキステージ

内容：川崎ゆかりのアーティストや公募によるライブを

定期的の実施

※イベント時の歩行状況・安全性などの実証実験を行う。



音楽プロジェクト 事業費について



● 想定事業費 ※調整中のため、変更となる場合があります。

支出		収入	
ステージ設計・建設	66,000,000円	企業協賛	40,000,000円
イベント制作	3,000,000円	実行委員会負担金	25,000,000円
広報	3,000,000円	クラウドファンディング①	5,500,000円
企画・運営費	2,000,000円	クラウドファンディング②	5,000,000円
維持管理費	1,500,000円		
合計	75,500,000円	合計	75,500,000円

● クラウドファンディングの実施について

協賛金のみではなく、協力者を増やし、団体の自立を図るため、クラウドファンディングを実施します。

実施予定のクラウドファンディング

CAMPFIRE

あらゆるファイナンスニーズに応えるべく、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししてきた国内最大級のクラウドファンディング。これまでに9.0万件以上のプロジェクトが立ち上がり、1,100万人以上の人から860億円以上の支援が生まれた。

スケジュール案

