

鉄道事業者等との連携による駅周辺のみどりの創出について



資料2

● 目的

緑化フェアの開催に合わせて、鉄道事業者や商業施設、地域団体、市民等の連携により、コア会場のある主要駅周辺を中心に、まちなかみどりスポットのある市内の各駅などにおいて、市内全域で都市の中のみどりを感じられるような仕掛けを実施し、緑化フェア会場へ誘うとともに、フェア後のみどりのまちづくりに向けた、都市の中のみどりの価値を創出する。

● 取組概要

① 市内の各駅周辺における取組

- ・ 鉄道事業各社と連携した駅施設におけるみどりを感じられる仕掛けの実施

② コア会場のある駅周辺における地域団体等と連携したみどり空間の創出

- ・ 川崎駅周辺におけるみどりを感じ、歩いて楽しめるウォーカブルな空間の創出
- ・ 小杉駅周辺における民間事業者や商店街によるおもてなし、まちの魅力発信
- ・ 向ヶ丘遊園駅周辺におけるフェアのお出迎えや生田緑地の魅力を感じられる仕掛け

● 取組期間

令和6年9月上旬～11月中旬／令和7年2月上旬～4月中旬