

川崎市市制100周年記念事業 2024年版ビジュアル

Design Manual

Version 1.0
2023.12.21.

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

1 川崎市市制100周年記念事業 2024年版ビジュアルの活用方法について

川崎市市制100周年記念事業 2024年版ビジュアル（以下「市制100周年2024年版ビジュアル」といいます）は、市制100周年を広報するための各種広報媒体、広告、動画、SNS、Webメディアに活用できますが、表現する際にはこのビジュアルを対象物の全面で表すものとし、異なる広報対象の添え物のように（ロゴマーク、シンボルマークのように）使うことはできません。

また、このビジュアルは市制100周年記念事業期間にのみ使用できます。令和7年(2025年)3月31日を超えて使用する広報物や施設、商品などに使用することはできません。



屋外広告物、広報誌の表紙、グッズのデザインなどに、メインビジュアルとして使用できます。



媒体のサイズや縦横比が100周年ビジュアルを構成する3つの要素の通常配置（次ページを参照）と大きく異なる場合は、各要素を再配置することができます。

通常配置と異なるデザインとする場合は必ず、事前にシテップロモーション推進室にご相談ください。



パンフレットやチラシなどの一部に、ロゴマークのように表示することはできません。

この場合は、市制100周年記念事業ロゴマークを使用してください。

2 市制100周年2024年版ビジュアルの各要素のデザイン規定

川崎市ブランドメッセージロゴマーク
川崎市市制100周年記念事業ロゴマーク
全国都市緑化かわさきフェアロゴマーク



市制100周年2024年版ビジュアルを掲載する場合は、3つのロゴマークを合わせて掲載する必要があります。
余白・掲載方法等は各ロゴマークの規定に準じます。
掲載位置は、100周年ビジュアルから大きく離れない位置で任意に指定可能です。

キャッチコピー

原則として文言、フォント、カラー、文字間隔、行間は変更できません。
・日本語フォント：AXIS Std.H
・英文フォント：Avenir Black

100thビジュアル

いずれもフォント、カラー、サイズ、文字間隔を変更することはできません。
「0」の中央および「th」の縁は透明で表現します。

メッセージ

原則として文言、フォント、カラー、文字間隔、行間は変更できません。
・日本語フォント：AXIS Std.H
・数字フォント：Elza Semibold

これからはじまる
Colors, Future! Actions
さあ、いっしょに。

100th

2024年、川崎市は市制100周年

3 各要素の配置

市制100周年2024年版ビジュアルは、原則として3つの要素（キャッチコピー、100thビジュアル、メッセージ）を合わせて使用します。

各要素の配置やサイズについては、次の基準を守った上でデザインしてください。

各要素の配置

- ① 3要素（キャッチコピー、100thビジュアル、メッセージ）は、それぞれ横幅を揃えて配置します。
- ② キャッチコピーと100thビジュアルの間隔は、キャッチコピーの文字高さ分以上を確保してください。
- ③ 100thビジュアルとメッセージの間隔は、メッセージの文字高さ分以上を確保してください。

各要素の表示

- ① 原則として、3つの要素を全て記載する必要があります。
- ② デザインに別のメッセージが含まれ、そのなかに「2024年に川崎市が市制100周年をむかえる」旨が明記されており、シティプロモーション推進室が認めた場合にのみ、メッセージを省略することができます。
- ③ 次の場合には、100thビジュアルのみの使用を可とします。
 - ・川崎市が制作する市制100周年バリエーションビジュアル
 - ・実行委員会や実行委員会参画団体が制作する広報物のうち、シティプロモーション推進室が認めた場合

これからはじまる
Colors, Future! Actions
さあ、いっしょに。

100th

2024年、川崎市は市制100周年

4 余白・サイズ・カラー

余白

原則として、3要素の上下左右それぞれに、たて・よこ各要素を合わせたサイズの1/8以上の余白を確保してください。

余白の部分には、他のロゴマークや画像を記載することはできません。

サイズ

最大サイズに制限はありませんが、上記の余白を確保するようにしてください。

最小サイズは、 $b=30\text{mm}$ とします。

カラー

各要素のカラーは次のとおり指定してください。

印刷上、色数の制限等がある場合は、100thビジュアルのグラデーションは、それぞれ単色で表現することも可能です。

最も明るい部分	C/M/Y/K 0/95/80/0	C/M/Y/K 95/0/75/0	C/M/Y/K 100/10/0/0
最も暗い部分	C/M/Y/K 39/100/88/5	C/M/Y/K 87/43/83/4	C/M/Y/K 100/100/25/25
「th」	C/M/Y/K 0/0/0/70	テキスト	C/M/Y/K 0/0/0/90

単色で表現する場合は、それぞれ最も明るい部分のカラーを指定してください。



5 背景・合成

3要素の背景は原則として「白」としますが、すべての要素が明確に識別できる範囲内で、グレーの背景とすることもできます。ただし、グレー以外の色は使用できません。

次の場合は、シティプロモーション推進室の確認・承諾が必要です。

- ①背景を黒にして、キャッチコピー、メッセージを白に反転する（100thビジュアルは反転することはできません）
- ②写真やイラストなどの背景に合成する（バランスや視認性などの観点から、使用できない場合があります）



グレーのみ使用可。



カラーの背景はその明るさや色の濃さに関わらず、一律不可。



背景を黒にする場合や、写真・イラストの背景に合成する場合は、必ず事前にシティプロモーション推進室の確認を受けてください。内容によって承認できない場合があります。



6 例外の表現と禁止事項

メッセージのみ、掲載する媒体のサイズや形状に合わせて、2行・3行での表示や縦表示を認めます。
ただし、この場合も各フォントは変更できません。

**2024年
川崎市は
市制100周年**

2024年、川崎市は市制100周年

印刷がモノクロの場合は、それぞれのカラーのグラデーションをそのままにグレースケールに変更することができます。

100th

100thビジュアルのカラーは、ともに表現するビジュアルに合わせて変更することが認められる場合がありますが、単体で使用する場合は原則としてカラーの変更はできません。

~~**100th**~~

100thビジュアルの縦横比の変更や重ね合わせ、他のデザインとの混在、斜体への変更、各文字サイズの変更は、一切認められません。

~~**100th**~~

~~**100th**~~

お問い合わせ先

川崎市総務企画局シティプロモーション推進室

市制100周年記念事業推進担当	044-200-1217	17skinen@city.kawasaki.jp
ブランド戦略担当	044-200-2297	17brand@city.kawasaki.jp

<https://kawasakicity100.jp>

