

事業分野

総合エンターテインメント

団体名

株式会社 ホリプロ

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

株式会社ホリプロは  
「文化をプロモートする人間産業」  
を理念に、1960年創業

ホリプログループは、当事業部と子  
会社及び関係会社で構成されており、  
芸能タレント等のマネージメント、映  
像制作、音楽制作、演劇等の公演等を  
主な内容とした事業展開をしています。



市制100周年に向けた取組アイデア



「緑のまちづくり」「音楽や映像のま  
ちづくり」を推進するエンターテイン  
メントホール「supernova川崎」（川  
崎市緑化計画を元に「緑」ある4階建  
て施設）を基幹施設とし、企画・運営  
に地域の方々、学生さんと共同に関わ  
るイベント（ミュージックフェス／  
アートフェス）を開催。



弊社所属アーティスト・タレントの  
参加、近隣施設で同様に楽しめる構  
成（ネットワーク化）で、地域外か  
ら多くの人を呼び込み「川崎の良  
さ」を知ってもらえるイベントを企  
画します。



「全国都市緑化かわさきフェア」  
に関連したイベントとして屋上広  
場を利用し「本物のセリ人」を招  
いた「川崎花市場（仮）」を開催。  
街中で活気溢れる市場のシーンを  
再現するイベントを企画します。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

『川崎一年生』の弊社が得意とするエンタメ・イベントという「そのために人が集まってコミュニティができる」分野を通じ、  
エンターテインメント企業として皆様の期待に応えるよう「川崎市制100周年記念事業」へ取り組みます。  
また、参画されている各企業、団体のアイデアや構想を「具体化」できますように尽力いたします。