送配電事業

東京電力パワーグリッド 株式会社 川崎支社



アイデアの種シー

関心のある 15のAction



































ACTION 01 ACTION 02 ACTION 03 ACTION 04 ACTION 05 ACTION 06 ACTION 07 ACTION 08 ACTION 09 ACTION 10 ACTION 11 ACTION 12 ACTION 13 ACTION 14 ACTION 15 グリーン・コミュニティ ブランディング ごジネス・インキュペーション ネクストジェネレーション









これまでの取組活動

チアアップ ナイトタイムエコノミー サスティナブル

市制100周年に向けた取組アイデア

2022年春のNHK朝ドラ「ちむどんどん」 の舞台の一部となった横浜市鶴見区におい て、視聴者が鶴見を訪れた際の経済波及効 果や地域活性化を見込み、電柱広告を提示。 広告部分には、鶴見の観光スポットを表示 し、鶴見の認知度向上や地域の盛り上げに 貢献しました。



川崎市内にある電柱に100周年や緑化フェアのシンボルマー クを掲載することで、川崎を訪れる人はもちろん、市民の機 運向上に貢献出来るのではないかと考えております。

また、広告の下段には、スポンサーになった企業名を入れる 事が出来るので、企業様のPRにも役立ちます。加えて、地 上変圧器等(歩道に設置の鉄の箱)についても条例で行政の みの掲示と一定の条件はあるものの、機器にシールを貼る事 で落書きが減り、環境美化にも貢献できます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

今回の100周年事業を契機に「川崎を知り、関わり、好きになる」と言う「次の100年へつながる取り組み」に 当社も賛同し、みなさまと一緒に川崎を盛り上げていきたいと思いますので、どうぞよろしくお願いいたします。