

事業分野

地域まちづくり関連

団体名

新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

2018年4月に新百合ヶ丘地区の魅力を高め、地域の活性化を目指すことを目的として設立いたしました。現在約80の団体が会員となり、持続的に地域課題を解決するとともに地域魅力を伸長させ、新百合ヶ丘をサステナブルな街にする為に活動しています。

「しんゆりフェスティバル・マルシェ」（年8回程度開催）や「kirara@アートしんゆり」のイルミネーション、「しんゆりハロウィン」などのクリエイティブ活動を一体化して開催し、新百合ヶ丘のブランド力アップを図っています。また、情報発信活動として、インターネットメディア（Web ページ、YouTube、Twitter、Facebook などの各種 SNS）や季刊誌「しんゆり人」の発行を継続的に展開し、会員企業などの声を地域さらに広域の人々に届けるとともに、セミナーやワークショップ等のコミュニティ事業も定期的に開催しています。

活動内容はHPに掲載しています（<https://inspire-hub-shinyuri.com/>）

市制100周年に向けた取組アイデア

南北に長い「川崎市」をもっと知ろう

次世代を担う小学生高学年、中高校生が主体

「南」・・・臨海部の工場あるいは殿町ライフサイエンスを見学

「中」・・・武蔵小杉高層マンション&等々力公園を視察

「北」・・・区画整理事業終盤の登戸・向ヶ丘遊園や生田緑地（日本庭園他）& 藤子不二雄ミュージアムを視察

\* 各地域の学生が他エリアを説明・案内して互いに交流すれば楽しいかなと

市制100周年「絵画展」

「ぼくは、わたしは こういう川崎が好き」をテーマに

・ 幼稚園・保育園、小学生、中高生、一般から絵画を募集

・ イベント会場にパネル掲示

・ 各団体、企業から賞品提供

・ 受賞作品の展示・・・「南」「中」「北」の各会場（公民館等）で展示

\* 麻生区 区政40周年イベントでも実施（=成功したのではと自負）

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

是非、しんゆりフェスティバル・マルシェに遊びに来てください。

また、フェスティバル開催に合わせて周辺エリアで皆さんと連携した取組を実施することもできるのではないかと考えています。