

事業分野  
食品製造業

団体名  
味の素 株式会社 川崎事業所

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

味の素(株)川崎事業所は、川崎市より、「かわさき SDGs ゴールドパートナー」の認定を頂戴しました。認定を受けるにあたり、以下3点をコミットメントしております。

①健康経営に取組むこと

(例) 従業員に対する栄養リテラシー向上、健康支援アプリの活用等

②製品・サービスの提供を通じて、環境問題の改善に貢献すること

(例) プラスチック使用量削減と有効活用、フードロス削減等

③地域社会とのコミュニケーション機会を設けること

(例：食や健康に興味が持てる工場見学の受入、近隣公立学校への出前授業の実施等

味の素グループは、2030年までに10億人の健康寿命を延伸し、環境負荷を50%削減するというアウトカムを目標に掲げています。この2030年のアウトカム達成に向け、川崎市民、行政、各企業・団体の皆様とよく連携しながら取組むことで、地域社会の発展へ貢献していきたいと考えています。



市制100周年に向けた取組アイデア

味の素(株)川崎事業所は、年1回近隣の皆様を事業所にお迎えして「あじ祭り」と称したイベントを開催しています。この3年間新型コロナウイルス禍の影響で開催できておりませんが、ポストコロナ禍における「あじ祭り」のあり方について検討をしているところです。



例えば、当社が進める2030年アウトカム達成の取り組み(味の素グループシェアードバリュー：ASV)に共感して頂ける市民や各企業・団体の皆様との社会価値共創の場とし、その取り組みは即ち市制100周年の15のアクションに通じるものとして広く社会に発信しながら、共感頂く多くの方々とのネットワークを構築し、その無形資産をレガシーとして次の100年につなげることができるのではないかと考えています。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

味の素川崎事業所は市制100周年事業をきっかけに、あじ祭りを通じて地域の皆様と共に新たな価値を生み出したいと考えます。この100周年事業を一緒に盛り上げましょう！