

事業分野  
宿泊・飲食

団体名  
ホテル縁道

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

ホテル前でのイベント

- ・川崎野菜の販売
- ・縁マルシェ (地方と地域をつなぐマルシェ)
- ・ナイトタイムエコノミー (川崎夜市) に絡めたバルイベントやワークショップ



市制100周年に向けた取組アイデア

「地産地消&ナイトタイムエコノミー」  
(仮称)かわさき地産地消バル

かわさき野菜や果物を使ったバルイベントを実施する事により、川崎の食材の新たな魅力発見と地産地消の実現 (サステナブル)



例：川崎野菜を使ったお酒に合うつまみを地域の飲食店がオリジナルメニューで販売、かわさきの果物を使ったインスタ映えするサワーの販売など

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

観光業として100周年を機会に川崎の観光の魅力、夜の魅力を世界に発信して東京や横浜よりもおもしろい観光地という評価になる良いチャンスと捉えて行政や地域の皆様と連携できると大変嬉しく存じます。