

事業分野

エンタメ事業

団体名

かわさき市民放送 株式会社

関心のある 15のAction

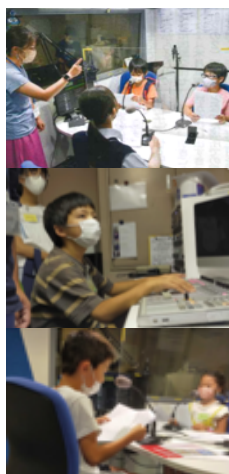


ACTION 01 グリーン・コミュニティ   ACTION 02 ブランディング   ACTION 03 ビジネス・インキュベーション   ACTION 04 ネットジェネレーション   ACTION 05 名物フード   ACTION 06 チアアップ   ACTION 07 ナイトタイムエコノミー   ACTION 08 サステナブル   ACTION 09 イベント・祭   ACTION 10 Well-being   ACTION 11 グローバル   ACTION 12 アート&ミュージック   ACTION 13 スポーツ   ACTION 14 学び   ACTION 15 安全・安心

これまでの取組活動

子どもへの豊かな経験を提供

1. 「職業体験“ラジオ番組作りを体験しよう”」生放送のラジオ番組を原稿制作・アナウンサー・ミキサー・ディレクターなどの役割を子どものみで担当する企画
2. 「キッズレポーター」かわさきスポーツパートナーのホーム試合で実施するラジオ中継内で子どもがレポーターに挑戦
3. 「ラジオでおじいちゃんおばあちゃんにお手紙」…コロナ禍で会えない、遠方に住む祖父母に声でお手紙。地元メディアに携わる機会提供、地域とつながるきっかけ作り



環境省助成事業

「COOL CHOICE」

地球温暖化対策特集、CM放送など市内への情報共有・周知の企画取組みを実施

「SDGsイチナナチャレンジ」

17の目標を理解しチャレンジするきっかけを作るためのコンテンツを盛り込んだ特番放送

プラスチックごみ削減の

取り組み

CD-R利用段階的に廃止、及び、社内利用プラコップを紙コップに変更

市制100周年に向けた取組アイデア

市制100周年を迎える川崎の街で、川崎の未来をつくる若者を応援し、音楽を通して若者の「豊かな体験」を提供する場としてイベントを開催。また、令和6年市制100周年記念事業のプレイベント的な位置づけのイベントとして開催し、川崎の各企業様・団体様と連携しALL川崎で街と若者の接点を提供し、街の賑わい創出に貢献します。



イベント開催の様子



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

令和5年3月にこのイベント第一回を開催し、その後毎年継続して開催できるよう、地域の皆さん、企業・団体と連携して若者を沢山巻き込み、彼らの“青春”を応援したいと思っています。川崎の若者文化を応援するイベントの1つとして定着させていきます。ご一緒して下さる企業様・団体様がいらっしゃいましたら是非ご連絡いただけますと幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。