

協賛計画（案）

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



前回からの主な変更点



○ 体系図の修正（P 3）

緑化フェア会場での企業花壇などの「出展展示」の募集を行うことが決まり、個別に募集する内容でカテゴリを作って体系を見直しました。

- ・ カテゴリを「一般協賛」と「個別募集」に再整理
- ・ 個別募集に「出展展示」を追加して、従来の「スポンサー」と「会費」を統合

○ 協賛メニュー表の修正（P 7）

- ・ プラチナランクの特典に「緑化フェアの会場エリア内への企業・団体名掲載」を追加

○ 早期協賛特典の設定（P 7,16,20）

令和5年度中に協賛申込をされた企業・団体向けに、早期協賛特典を設定

<早期特典の内容>

- ・ 令和6年度早期に発行される広告媒体（ポスターやチラシなど）への企業・団体名の掲載
- ・ 記念式典や令和6年度早期に実施するイベントでの企業・団体名の掲載
- ・ 緑化フェアの会場エリア内への企業・団体名の掲載

協賛にあたって



01 100年に一度の一大プロジェクト



2024年川崎市は市制100周年を迎えます

「これまでの川崎」と「これからの川崎」が交わる川崎市にとって節目となる一大プロジェクトである

02 多くの関連事業を開催する2023年～2024年



川崎市の各局区が所管し、一步先を目指す+αのチャレンジを行います

200を超える市主催事業に加えて、官民協働で始まるプロジェクトが300以上

03 人口増加数全国3位で開催される100周年記念事業

	川崎市	川崎市の順位
人口	1,539,081人	7位
人口増加数	63,868人	3位
人口増加率	4.3%	4位
平均年齢	43.7歳	1位
有職者率	66.65%	2位

出典元: 令和2年国勢調査結果(人口速報集計)、平成29年就業構造基本調査による政令指定都市比較

人口増加が著しく、若く、生産人口の多い川崎「人口増加=活気の増す街」にて、より市の魅力向上として行われる100周年記念事業

04 全年性別を活性化させる100周年記念事業の設計



幅広い世代がクロスして作る「あたらしい川崎」事業設計として、「これからの川崎」を担う若年層を主な対象としつつ、「これまでの川崎」の世代も共に活動したくなるような魅力的な事業創出を目標としているため、幅広い層へのアプローチが期待される事業となっております

05 多くの来場実績を持つ緑化フェア会場



多くの来場実績がある中でも、特に高い来場者が見込める都市開催

【参考】※コロナ前の都市開催緑化フェア
・横浜：600万人 ・愛知：321万人
※過去10年間の送來場者数は1500万人超

06 昭和58年から続く歴史ある地方博覧会



川崎で41回目となる「全国規模の花と緑の祭典」

昭和58年（1983年）から毎年、全国各地で開催されている、2024年の川崎での開催は第41回目となる、30年以上の歴史を持つ、国内最大級の緑のイベント。

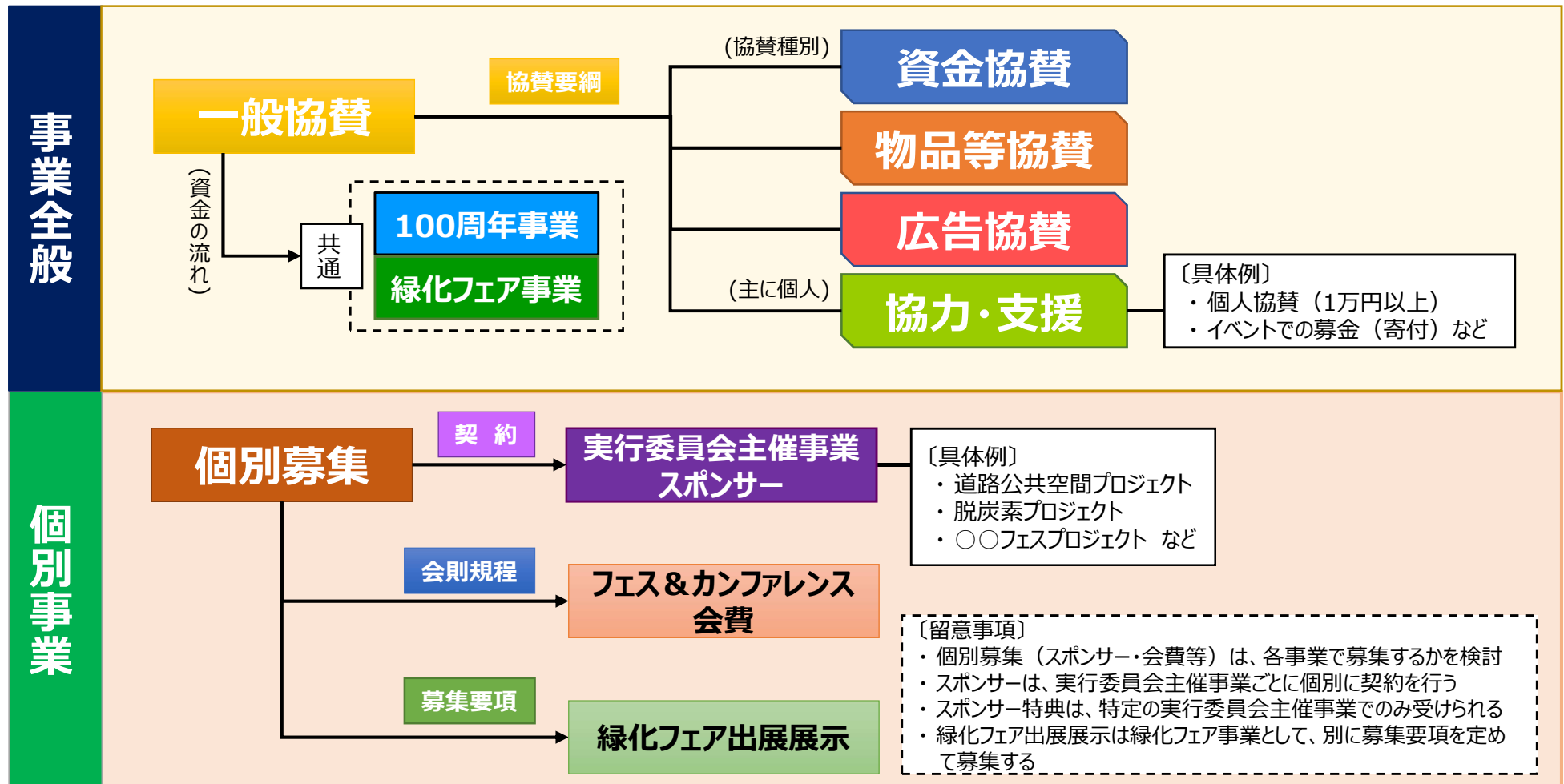
協賛計画の概要



○ 目的

市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会が主催する記念事業の趣旨に賛同する企業・団体、個人より、次の100年へ向けた「あたらしい川崎」を生み出す取組を実行するための支援として協賛を募るもの。

○ 協賛の体系図



協賛区分



○ 協賛区分の設定

他都市の事例を参考に、協賛区分を設定しております。

① 資金協賛

記念事業の趣旨に賛同する方から協賛金をご提供いただきます。※消費税は別途申し受けます。

② 物品等協賛

記念事業の運営に必要な資材、物品、施設及び設備、役務等を提供または無償貸与いただきます。

(例) 自動車、自転車、携帯電話・タブレット端末、車いす、ベビーカー、スタッフジャンパー、Wi-Fi通信機器、無線機、子ども用遊具、アウトドア用品、救護備品、催事用備品(テーブル・ベンチ、テント、コーン・バー等)、園芸用品、花苗・種子、役務等

③ 広告協賛

協賛者が所管する広報媒体及び広告物掲示場所等をご提供いただきます。

(例) 電車・バス・駅・空港などにおける交通広告、商業施設・商店街などにおける屋外広告物、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等のマスメディア広告等

物品協賛の例 ※仙台フェア事例



広告協賛の例



広告協賛の例



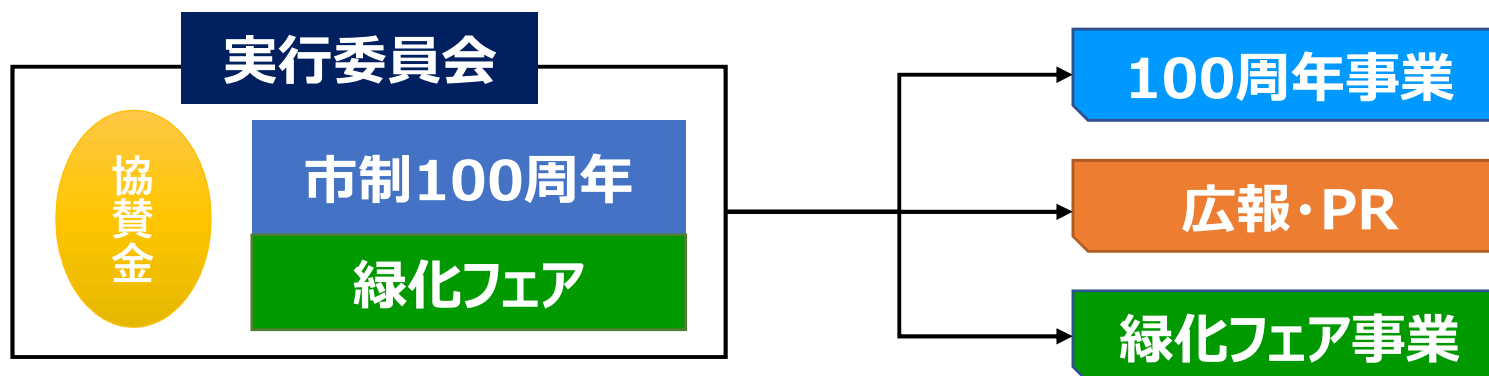
使途と特典の範囲



○ 協賛金の使途

協賛金は100周年事業や緑化フェア事業、実行委員会が実施する広報・PRといった事業全体に活用していきます。

なお、個別募集で募った資金は、対象の事業に充てることとなります。



○ 協賛特典の範囲

- 一般協賛は、実行委員会主催事業（フェス&カンファレンス含む）や緑化フェア事業等を含め、記念事業期間中に、広く・長く特典メリットを受けられます。
- 個別募集は特定の事業で特典が付与され、期間は短いものの協賛よりも強く前面に露出・掲出されます。

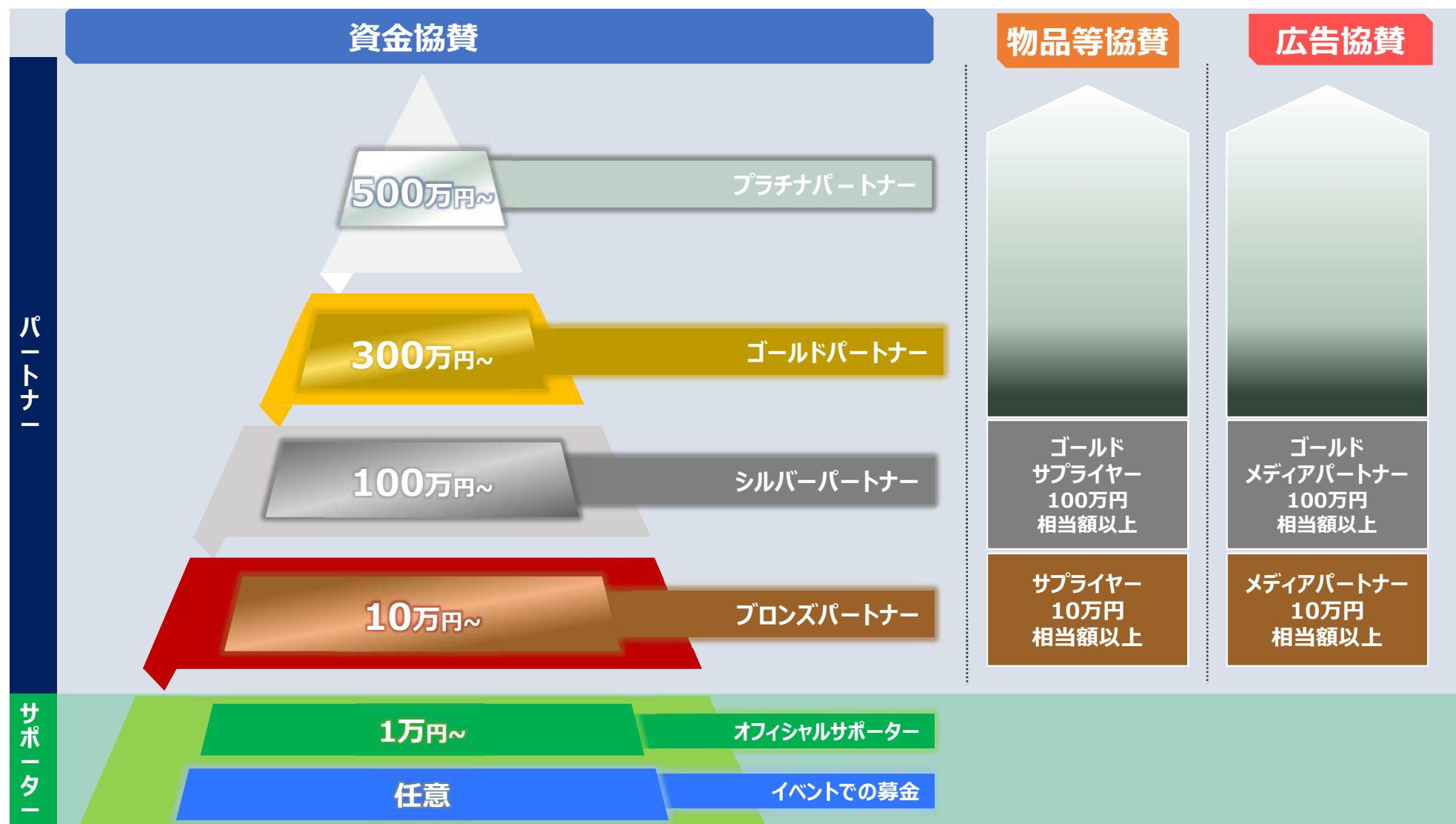
	実行委員会 主催事業	フェス&カンファレンス	緑化フェア事業	備考
一般協賛	○	○	○	記念事業期間中は、特典メニューにあるランク別の特典が付与される。
個別募集	事業毎	事業毎	事業毎	特定の事業でのみ特典が付与されるが、最も効果のあるメリットが付与される。

協賛ランク



○ 協賛ランクの設定

他都市の事例を参考に、協賛種別ごとに次の通り協賛ランクを設定します。



協賛特典メニュー



一般協賛特典 メニュー表	カテゴリー	資金協賛				物品等協賛		広告宣伝協賛		協力・支援
	協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー		サポーター
		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー	(個人のみ)
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上	1万円以上	
名称使用权										
「○○パートナー/サプライヤー/サポーター」名称使用权	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パートナーランク別の単色ロゴの使用权	<input type="checkbox"/> (プラチナ)	<input type="checkbox"/> (金)	<input type="checkbox"/> (銀)	<input type="checkbox"/> (銅)						
広報・製作物 (※ランク別)										
広報・宣伝への企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト		
協賛企業ボードへの企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト		
フェア会場エリア内への企業・団体名掲載【★令和5年度申込特典】	<input type="checkbox"/>									
ガイドブックへの企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト		
公式WEBサイトへの企業・団体名掲載・リンクの設定	<input type="checkbox"/> (大バナー)	<input type="checkbox"/> (中バナー)	<input type="checkbox"/> (小バナー)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小ロゴ)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小ロゴ)	テキスト		
公式WEBサイト記事・ニューズレター・SNS等への企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
公式記録誌への企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
実行委員会ユニフォームへの企業ロゴ掲載	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					
記念式典 (緑化フェア公式行事除く)										
式典会場・エントランスホール内での広報【★令和5年度申込特典】	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)							
プログラムへの企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト		
その他										
市長受領・表彰式	<input type="checkbox"/>									

※ ★令和5年度申込特典：令和5年度までに協賛のお申込みをした方のみの特典となります（令和6年度以降のお申込みは対象外）。

アプローチ手法と協賛メリット



区分		想定される協賛企業・団体等	手法	協賛メリット			
一般協賛	資金協賛	プラチナ～ブロンズパートナー	川崎市と関係の深い企業・記念事業への協賛にメリットを感じる市内外の企業	市内外企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ	企業価値の向上		
	物品協賛	ゴールドサプライヤー	事業に必要な物品やサービスを商材に持つ企業	商品を持つ企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ		①ブランディング視点 ・企業名やロゴ露出による企業認知度の向上 ・100周年活動への協力していることによる、企業ブランドイメージの向上 ・川崎市の価値向上やみどりの活動への貢献による、社会貢献イメージの向上 ②ビジネスへの貢献 ・自社の商品やサービスの提供や露出による、販売促進効果の向上 ③インナーブランディング/チームビルディング ・社会貢献している企業に所属することによる、従業員の士気向上や人材確保への好影響、イベントに参加することによる従業員のコミュニケーションの活性化	
		サプライヤー					
	広告協賛	ゴールドメディアパートナー	電子看板などの広告媒体枠や、記事などのメディアを持つ企業	メディアを持つ企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ			
		メディアパートナー					
	協賛・支援	サポーター	川崎市民全体 交流会参加の個人サポーター フェス&カンファレンスやその他開催イベントの来場者	1. 記念事業やイベントでの広報 2. メディアを活用した広報 3. 慈善団体等へのアプローチ	無	①自身が興味を持って寄付したプロジェクトの完成 ②魅力的なリターン	
		クラウドファンディング	市内/市外問わず該当事業に興味のある人	1. クラウドファンディング大手企業プラットフォームとの連携を検討 2. NFTアートプロジェクトとの連携を検討	有	①緑化フェア/フェス&カンファレンス会場が充実すること ②応援により川崎が新たな1歩を踏み出している満足感 ③地元への貢献や応援を通じた社会貢献	
			イベント売上の一部を募金	市内/市外からのイベント参加企業・団体・個人	フェス&カンファレンスやその他開催イベントに参加する企業・団体に打診	無	記念事業へのお祝い、まちの緑化のチカラになれた満足感
			イベントでの募金・寄付	「1円からでも力になりたい」と思ってくれる方	電子決済システムを導入して、各開催イベントで募集	有	①興味のあるイベントに参加した経験と楽しい思い出 ②記念事業や緑化フェアのチカラになれている満足感
	募集別	スポンサー等	記念事業の企画・制作に関わるメリットを感じる市内外の企業	リーディングプロジェクト単位で募集	企業価値の向上	返礼等の対価有無	有

電子決済システムの導入と募金の取扱い



○ 電子決済システムの導入

協賛申込方法として、銀行振込に加えてオンライン決済を導入します。
時間や場所に左右されずオンライン上で手続きが完結でき、銀行振込の手数料が不要となるメリットがあり、協賛の決裁手段を増やすことで、簡便により多くの方から協賛してもらえる効果が期待できます。

○ 募金（寄付）について

実行委員会がブース出展するイベント会場において、電子決済端末を使用した募金(寄付)を行います。募金に関しては、現金ではなく主に交通系ICカードやクレジットカードでのキャッシュレス決済で行います。

なお現金での募金(寄付)については、管理リスクや工数の削減、金融機関への硬貨受入手数料等を考慮し、キャッシュレス決済のみの取扱いとすることとしました。

<現金での募金を検討するにあたっての論点>

- ・ スキームづくり：募金箱やツールの制作から告知や設置場所の調整など、安念に運営される仕組みづくりと集金から使用用途を公表までのスキームの構築
- ・ リスクヘッジ：盗難や便乗詐欺、類似名義での募金収集など外的リスクへの体制整備
内部盗難や中抜きなど内部スタッフによる不正運用を防止するための仕組みづくり
- ・ オペレーション：募金箱を設置、管理、回収、運搬、安全確認など

協賛特典【名称使用权】について



「○○パートナー/サプライヤー/サポーター」名称使用权

呼称を貴社のサービス、広告や販促に関してご使用いただくことができます。

(例：「(貴社名)は川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェアの(協賛ランク名称)パートナーです。」)

<対象一覧表>

特典メニュー表	カテゴリー	資金協賛 パートナー				物品等協賛 サプライヤー		広告宣伝協賛 メディアパートナー	
	協賛ランク	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
	金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
名称使用权									
	「○○パートナー/サプライヤー/サポーター」名称使用权	○	○	○	○	○	○	○	○
	パートナーランク別の単色ロゴの使用権	○ (プラチ)	○ (金)	○ (銀)	○ (銅)				

HPでの使用の例 (広告協賛の例)



<単色ロゴの使用例>

ゴールドパートナー
緑化フェア金ロゴ



シルバーパートナー
緑化フェア銀ロゴ



ゴールドパートナー
100金ロゴ(仮)



シルバーパートナー
100銀ロゴ(仮)



協賛特典【広報・制作物】について



広報・宣伝への企業・団体名掲載

実行委員会主催事業や緑化フェア事業に関わるポスター・チラシへ企業・団体名を掲載させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



仙台フェア事例

協賛企業ボードへの企業・団体名掲載

実行委員会主催事業や緑化フェア会場内の指定した場所に、特定の会期中に設置する協賛看板へ企業・団体名を掲出させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



仙台フェア会場掲載例

協賛特典【広報・制作物】について



緑化フェア会場エリア内への企業・団体名掲載【★令和5年度申込特典】

緑化フェア会期中に会場エリア内に提供社として企業・団体名看板を設置いたします。
 提供社名表示は、公式WEBサイトやガイドブック等で会場を紹介する際にも反映させていただきます。
 （例：大花壇「○○○」提供：●●●●株式会社）

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
	○							

(例) 仙台フェア

以下、5つのエリアからお選びいただけます。
 ①大花壇「はなばた飾り」 ②ウェルカムガーデン ③もりの市民広場
 ④アーバンフォレストゾーン ⑤水辺のテラス

※エリアの選択権はダイヤモンドランク協賛社様を優先いたします。（協賛決定順）
 ※プラチナランク協賛社様のエリアは、ダイヤモンドランク協賛社様のエリア確定後、
 選択いただけます。（協賛決定順）

②ウェルカムガーデン

決定済み

メイン会場のメインエントランスなるエリア。七夕飾りをイメージしたゲートが来場者を出迎える。

③もりの市民広場

市民植樹による花壇も整備される芝生広場。市民参加のフラワーカーペットづくりや熱気球体験、飲食イベントなど、様々なイベントを実施予定。

⑤水辺のテラス

青葉山、大橋、広瀬川を一望できるガーデンテラスで、眺望と飲食を楽しみながら寛くことができるエリア。

④アーバンフォレストゾーン

社の都・仙台ならではの、みどりあふれる公共空間をイメージしたゾーン。

①大花壇「はなばた飾り」

決定済み

七夕飾りを表現した、仙台フェア最大の見どころとなるおよそ6,700㎡の大花壇。

協賛特典【広報・制作物】について



ガイドブックへの企業・団体名掲載

緑化フェアのガイドブックに企業・団体名を掲載させていただきます。※ガイドブックの仕様は調整中です

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



※くまもとフェアガイドブックの協賛社紹介掲載例

公式WEBサイトへの企業・団体名掲載・リンクの設定

100周年と緑化フェア双方の公式WEBサイトへ、企業・団体名の掲載とリンク設定をさせていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



【コンポジットロゴの更新】

前月の20日までに協賛いただいた企業をピックアップし、翌月1日にWEB上へアップ

引用元：仙台緑化フェア

協賛特典【広報・制作物】について



公式WEBサイト記事・ニュースレター・SNS等への企業・団体名掲載

公式WEBサイトのAction記事ページにて、協賛企業様の取り組み事例を紹介します。

※記事内容はSNSやニュースレターなどにも転載し公開予定

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
	○	○						



公式記録誌への企業・団体名掲載

記念事業終了後に発刊される公式記録誌へ企業・団体名を掲載させていただきます。発刊後は公式記録誌を送付いたします。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー		サポーター (個人のみ)
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー	
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	1万円以上
	○	○	○	○	○	○	○	○	○

※北海道公式記録誌



協賛特典【広報・制作物】について

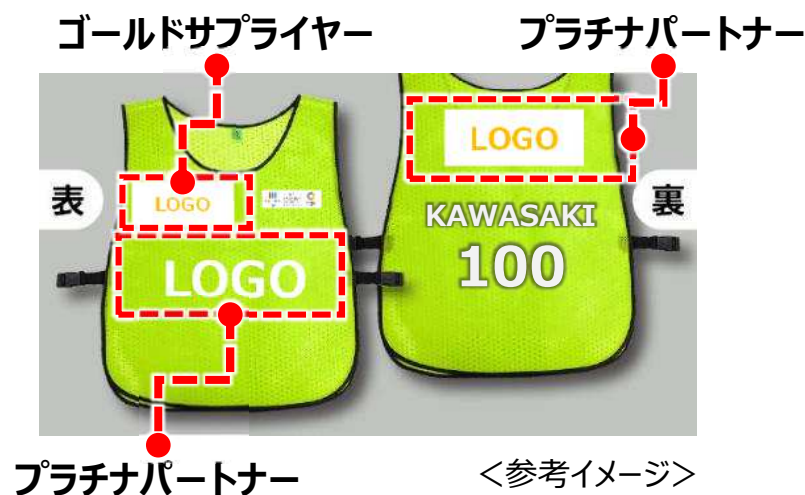


実行委員会ユニフォームへの企業ロゴ掲載

実行委員会で制作するユニフォームや物品協賛で提供・制作されるユニフォームへロゴを掲載させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
	○				○			



協賛特典【100周年記念式典】について



式典会場・エントランスホール内での広報【★令和5年度申込特典】

記念式典の会場やエントランスホール等に企業・団体名を掲載させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)					



※写真出典
90周年記念表彰授与式

【その他（例）】

- ・記念式典での社名掲出
- ・式典会場エントランスでの協賛企業のCM放映

プログラムへの企業・団体名掲載

川崎市市制100周年記念式典のプログラムなどに、企業・団体名を掲載させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



仙台フェアガイドブック掲載事例

協賛特典【その他】について



市長受領・表彰式

市長と協賛金の受領式をとりおこないます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
	○							

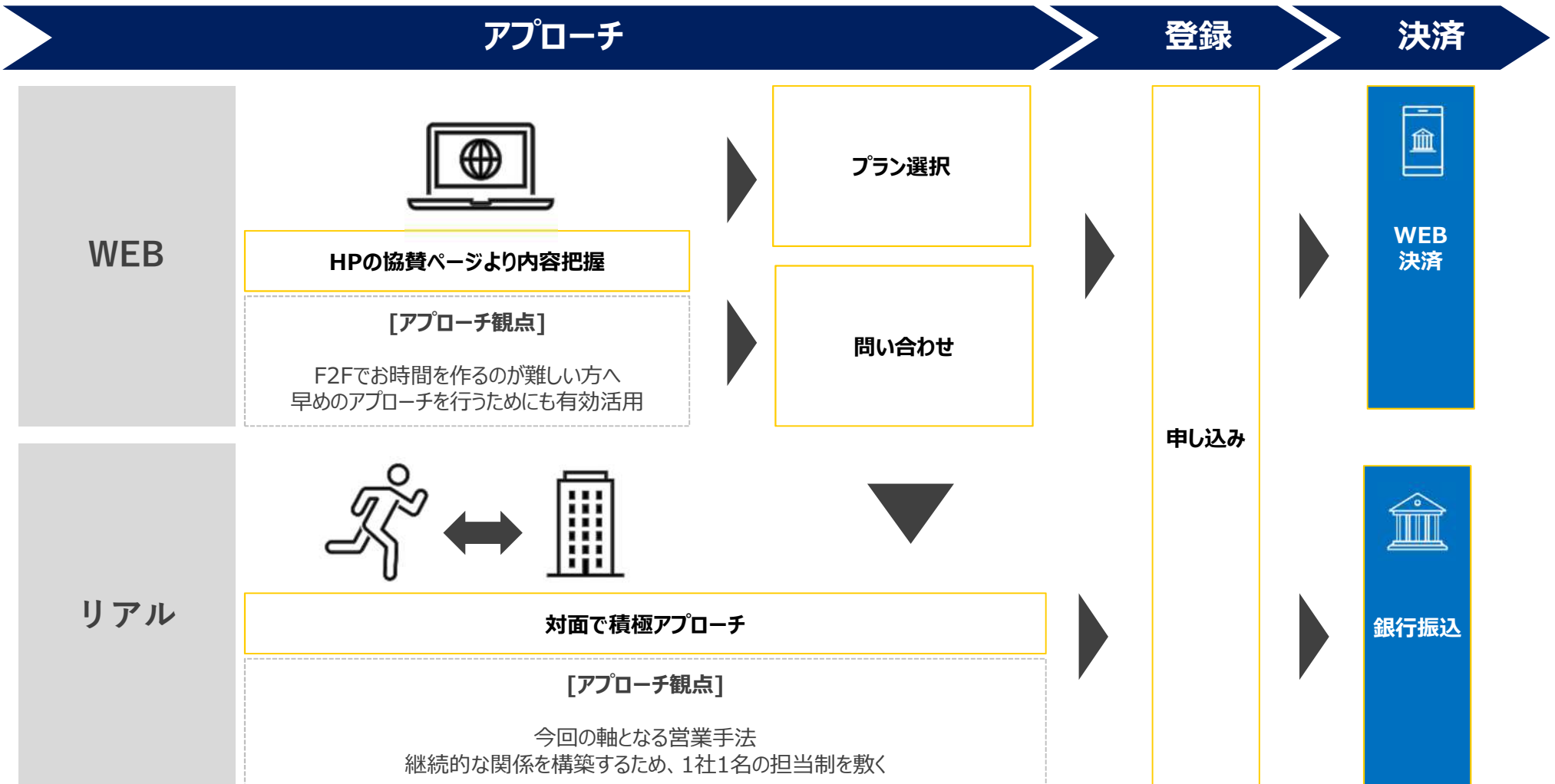


協賛獲得に向けた流れ（作業工程）①



○ 協賛募集のスケジュール

8月29日開催の第3回総会後から、公式WEBサイトにて募集を開始します。

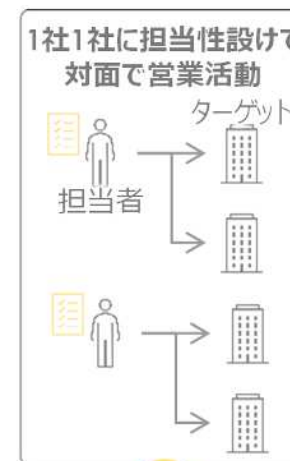
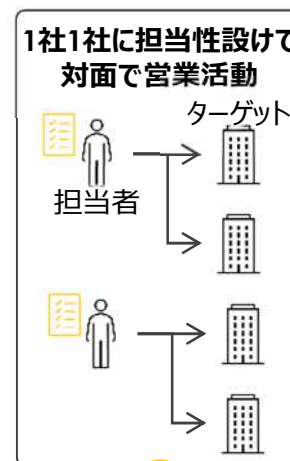
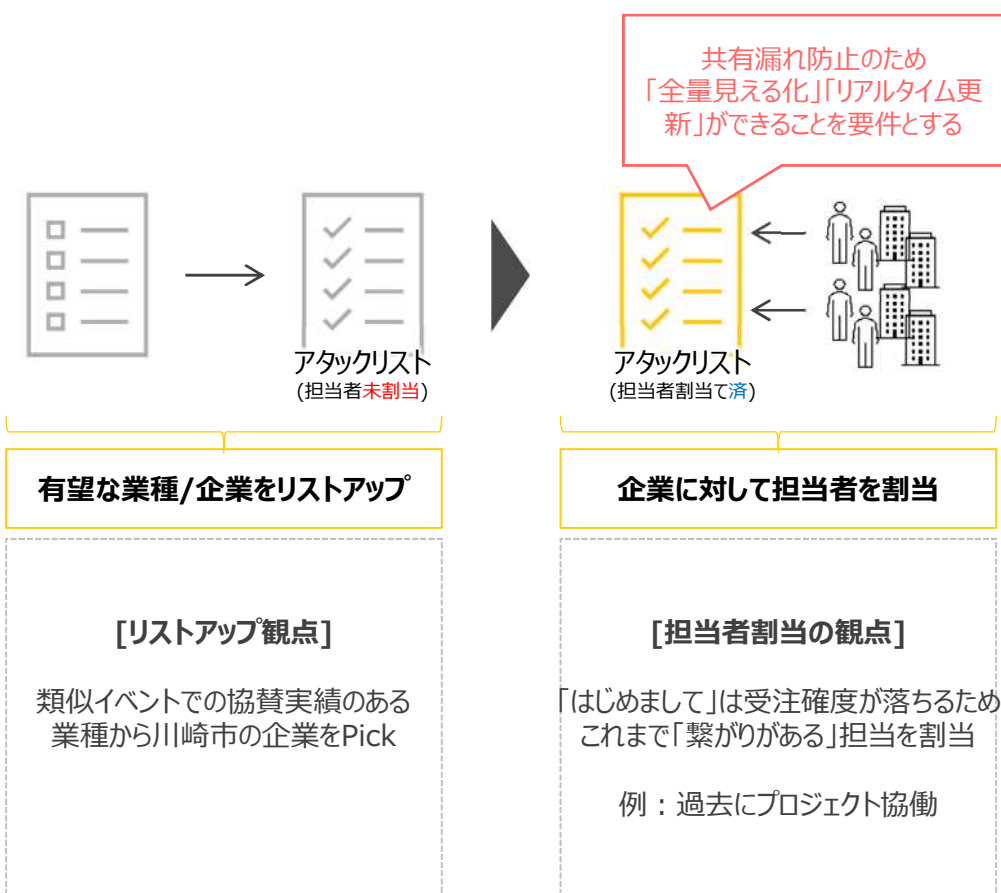


協賛獲得に向けた流れ（作業工程）②



実行準備

実行



....



協賛獲得報告の流れ



チーム内共有

No.	属性	社名	提案ステータス							
1	建設業	xxxx	1 提案状況	提案資料作成	次回訪問日	提案内容	2 リアクション (提案後に記載)	結果	結果の理由	3 反省点と改善策
2	建設業	xxxx								
3	建設業	xxxx								

リリース

月次更新



[コンジットロゴの更新]

前月の20日までに協賛いただいた企業をピックアップし、翌月1日にWEB上へアップ

営業担当はロゴが必要なランクに各企業さんに対して、ロゴの手配とレギュレーションの手配を行う

引用元：仙台緑化フェア

週次報告



- [営業前共有]**

「いつ」「だれが」「何を」「どのように」を事前にチーム内共有することで、方向性のズレや進捗遅延を防ぐ
- [営業後共有]**

営業を行なった結果とその結果の理由の分析&共有
良い悪い結果に関わらず同じアクションを行う
- [次回に向けて]**

結果を分析した上で反省と改善を討議し、次回営業へ生かす

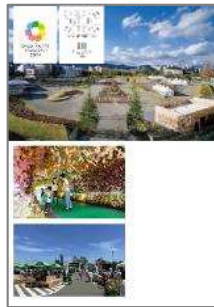
PDCAサイクルを回すことでより良い営業活動を行う

協賛レポートについて



○ 協賛レポートの作成

協賛いただいた方へ「いつ」「どのようなこと」を行なったかがわかる実績報告のために、協賛レポートを作成します。



100周年記念事業や緑化フェアの盛り上げの様子や、協賛の取り組みが視覚的にも伝わるように構成し、洗練された印象に仕立てます。

*デザインは仮イメージです。

協賛レポートで記載すべき事項

1. イベント概要

- ・タイトル
- ・目的

2. イベント詳細

- ・内容
- ・ターゲット
- ・日時
- ・場所
- ・宣伝方法
- ・協力企業
- ・予算

3. 実施実績

- ・来場者数
- ・達成事項など

4. 会場の様子

- ・全体像がわかる写真
- ・参加者の状況がわかる写真

5. メディア実績

- ・メディア名
- ・掲載日
- ・タイトル/URL

6. SNSでの反響

- ・投稿の数や内容