

Colors,Future!Actions フェス&カンファレンス2023 企画内容について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



製作委員会の設立について



○ 製作委員会プロジェクトメンバー

第2回総会后（3/24）に会費300万円のプロジェクトメンバーの募集を開始したところ、7社の参画が決定。「フェス&カンファレンス2023製作委員会」を5月に設立し、企画・制作が始動。

＜フェス&カンファレンス2023 プロジェクトメンバー＞



(※左から参画表明順)

No.	役職	種別	所属	氏名	備考
1	会長	正会員	株式会社ホリプロ	須之部 為師	事務局コアメンバー
2	副会長	正会員	味の素株式会社	内山 剛志	事務局コアメンバー
3	監事	正会員	NTT東日本	青木 正宏	参加表明第1位
4		正会員	東急不動産HD株式会社		
5		正会員	学校法人 昭和大学		
6		正会員	株式会社EVERY DAY IS THE DAY		
7		正会員	富士通株式会社		事務局コアメンバー
8		会員	市制100周年実行委員会事務局		
9	会計監査人	---	渡部淳一公認会計士事務所	渡部 淳一	事務局アドバイザー

フェス&カンファレンスの目的

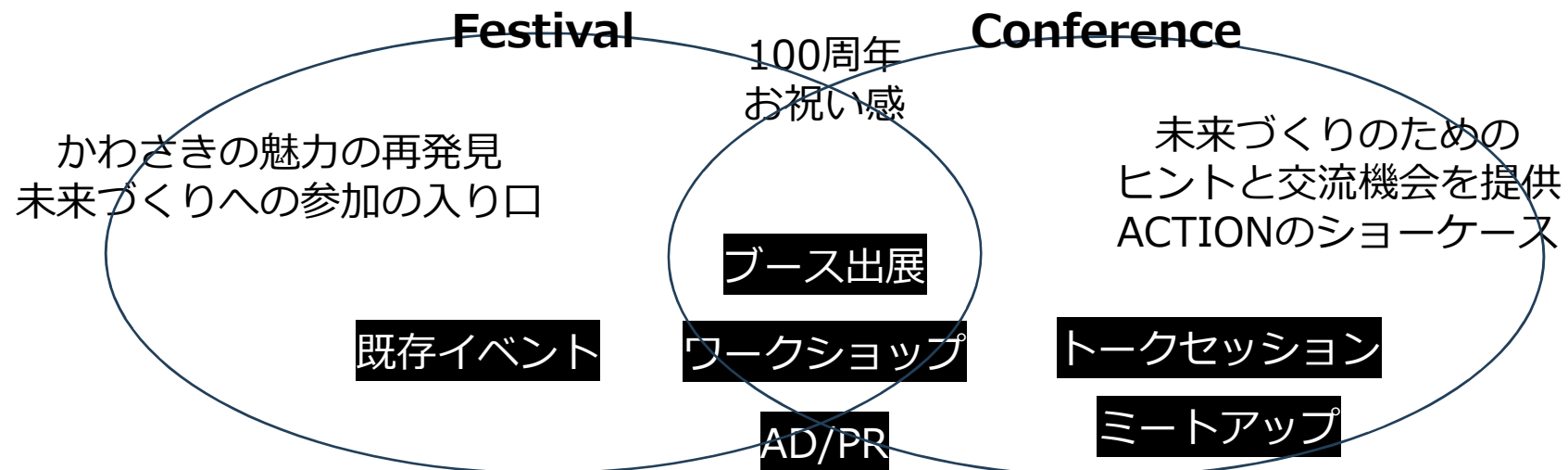


COLORS,FUTURE!ACTIONS

一人ひとりの市民、関係する企業、団体が、川崎市と共に
未来のかわさきを考え、創っていくための、活動、プラットフォーム。
みんなが主役となって、力をかけ合わせながら多彩なACTIONを生み出していく。

Fes & Conference

これまでの100年で培われたかわさきの魅力を再発見し、
これからの100年を生み出すACTIONづくりのきっかけ、ショーケースにする。



コンセプト



Colors, Future! Summit 好きがあふれる川崎へ

あなたの好きなまちは、どんなまちですか？
あなたの好きな場所は、どんなところですか？

自然、産業、音楽、アート、食、スポーツ。
川崎のまちにひろがるさまざまな可能性に、
あなたの好きをつなぎ、かけ合わせていこう。

大通りで、毎週ライブイベントが開かれる川崎。
世界中の食が集まり、食べ歩きができる川崎。
アイデアを交わして、いろいろな未来を描いていこう。

多様な魅力に満ちた川崎だからこそ、
つくれる未来があるから。

好きをあつめ、形にしていくまちづくりイベント。
Colors, Future! Summit

好きがあふれる川崎へ
さあいっしょに。

テーマ設定



2023 テーマ

“好き”をあつめ、かけ合わせていく

Colors, Future! Summit 2023

2024年に市制100周年を迎える川崎。

2023年の Colors, Future! Summit は、

2024年からの大きなスタートに向けた、いわば第0回目です。

これからの活動を大きく花開かせるための、

出発点づくりとなるようなスタートにしていきます。

カンファレンスの目的



1

Incubation

まちの未来づくりのための
ヒントと交流機会を提供し、
ここから数々のACTIONを
創出していく

2

Showcase

創出されたACTIONの進捗を
積極的に発信し、
共創エコシステムを育む

カンファレンスのコンセプト



トークセッションの設計ルール

①テーマ

15のラベルを対象として
誰もが聞いてみたい
参加しやすいテーマ設定



Diversity&Inclusion

公共空間

若者のまち

次世代リーダー育成

東京従属→自立都市

都市緑化

Diversity in Carbon Neutrality

etc...

②登壇者

かわさきピープル
市民、企業、団体、行政
かわさきが好き

×

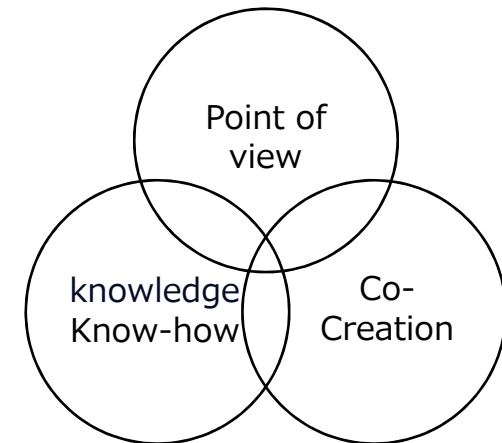
有識者・専門家
視野の広さと深さ
川崎の未来づくりへの
ヒント・アドバイス

×

ファシリテーター
まちの未来づくりを導く
調整・進行役

③フィジビリティ

川崎のまちの未来づくり
につながり、
ここからACTIONが生まれる



会場①「市役所新本庁舎」



川崎市新本庁舎【2階 研修大会議室】

所在地 川崎区宮本町1番地 : JR川崎駅より徒歩6分、京急川崎駅より徒歩3分

収容人数 200人

駐車場 有り (有料)



会場②「SUPERNOVA KAWASAKI」



SUPERNOVA KAWASAKI【1階 HALL】

所在地 幸区大宮町1-13：JR川崎駅中央改札からペDESTリアンデッキ経由徒歩3分

収容人数 200名：ステージ美術造作により収容数変更あり

駐車場 講演者用駐車場×1 障害者来場用駐車スペース×1 ※来場者駐車場なし



会場③「昭和音楽大学 北校舎」



昭和音楽大学 北校舎【5階 ラ・サーラ・スカラ】

所在地 麻生区万福寺1-16-6：新百合ヶ丘駅から徒歩1分

収容人数 184名（常設席）

駐車場 講演者用駐車場×1 ※来場者駐車場なし



キャンパス周辺マップ

来場者様用の駐車場は
設けておりません
ご来場の際は公共交通機関
をご利用くださいますよう
お願いいたします

南
校舎

▶新百合ヶ丘駅から徒歩4分

テアトロ・ジーリオ・ショウワ
ユリホール (5F)
階段教室 (5F)
スタジオプリオ (1F)
チケットセンター (1F 事務局内)
キャリアセンター (B1F)
図書館 (B1F)

北
校舎

▶新百合ヶ丘駅から徒歩1分

ラ・サーラ・スカラ (5F)
スタジオ・リリエ (5F)



※南校舎への点線ルートは
階段のない経路です
(校舎の手前はやや下り坂です)

カンファレンスキャスト DAY 1 (11/17金)



A会場：川崎市新本庁舎 ビジネス／多様性

<オープニングセッション>
川崎市
10:15-11:45

A-1 <ビジネス×スポーツ>
12:45-14:00

A-2 <ビジネス×ブランディング>
14:15-15:30

A-3 <インフラ (NTT東日本) >
16:00-17:15
調整中

ビジネス交流会
17:30-18:30

B会場：昭和音楽大学 教育／環境 (グリーン)

- ・桃色プログラム：決定 (市長登壇) プログラム
- ・橙色プログラム：決定プログラム
- ・プログラム赤枠：ラゾーナビジョン配信プログラム (予定)
- ・講演者青字：登壇者スケジュール確定

B-1 <教育>
13:00-14:30

B-2 <脱炭素 (富士通) >
14:45-16:15

B-3 <音楽／演奏>
16:45-18:00

C会場：SUPERNOVA エンタメ／アート／スポーツ

C-1 <エンタメ×グルメ>
13:00-14:30

C-2 <テーマ調整中>
14:45-16:15

カンファレンスキャスト DAY 2 (11/18土)



A会場：川崎市新本庁舎 ビジネス／多様性

A-4 <食文化 (味の素)>

10:30-11:45

調整中

A-5 <スタートアップ>

12:15-13:30

調整中

A-6 <グリーンボンド (川崎市)>

14:00-15:30

A-7 <生物多様性 (東急不動産)>

15:45-17:00

B会場：昭和音楽大学 教育／環境 (グリーン)

B-4 <都市緑化>

10:00-11:30

B-5 <女性活躍>

12:30-13:45

B-6 <健康 (昭和大学)>

14:00-15:15

調整中

B-7 <音楽>

15:45-17:15

C会場：SUPERNOVA エンタメ／アート／スポーツ

C-4 <テーマ調整中>

13:00-14:30

<アート シンポジウム>

15:00-15:45

<アート パネルディスカッション>

川崎市

16:00-17:30

アートコミュニティ交流会

17:30-18:00

※会場1階「ホワイエ」

フェスティバル連携（デジタルスタンプラリー）

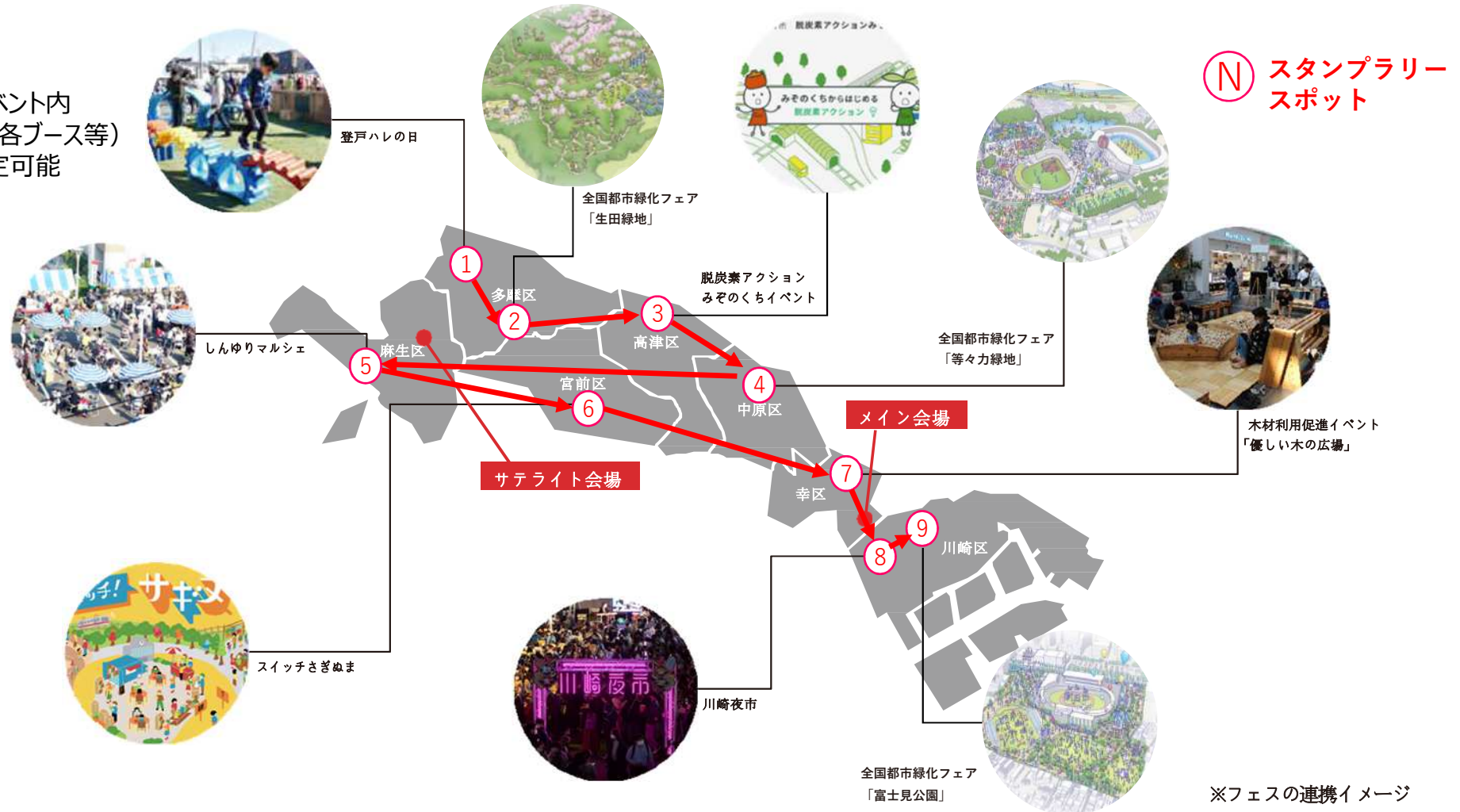


◆ 各イベント回遊イメージ（案） ※各イベントとは今後連携協議予定

100周年のイベント実施場所を含む、川崎市内全体で同時期に開催される様々なイベント会場や緑地、集客施設等をデジタルスタンプラリーのスポットとすることで、**各イベント等を繋げ一体感を作り出し、参加者の回遊を促進。**

⇒区を跨った移動を促進させることも狙いで、**市民が川崎のまちの魅力的な場所（“好き”になる場所）**を見つけてもらうことで、これからの未来にも**持続的にその場所へ足を運んでもらうきっかけを作る**ことを目的とする。

※特定イベント内
（ラゾーナ各ブース等）
で更に設定可能



デジタルスタンプラリー



- 川崎エリアのデジタルマップを作成し、デジタルマップ上にスポットとなる各イベント会場や店舗、集客施設等の情報（フロア図やクーポン含む）を掲載。
- ユーザはスマホのWeb上でマップにあるスポットを探索しラリーを開始。スポットにてQRコードを読み取ることでスタンプを獲得。獲得したスタンプ数やクーポン等景品の情報も閲覧可能。
⇒これらの機能を全てWeb上で実現しアプリのインストールが不要、
また、紙での集計、管理が不要でスマホ等での非接触型のスタンプラリーを実現。
- ラリー後の回遊データを取得し、データに基づいた今後のイベント実施計画、集客施設等のマーケット分析に活用可能。



ラゾーナ川崎プラザ展開案



2階「ルーフア広場」

<ブース出展展開>

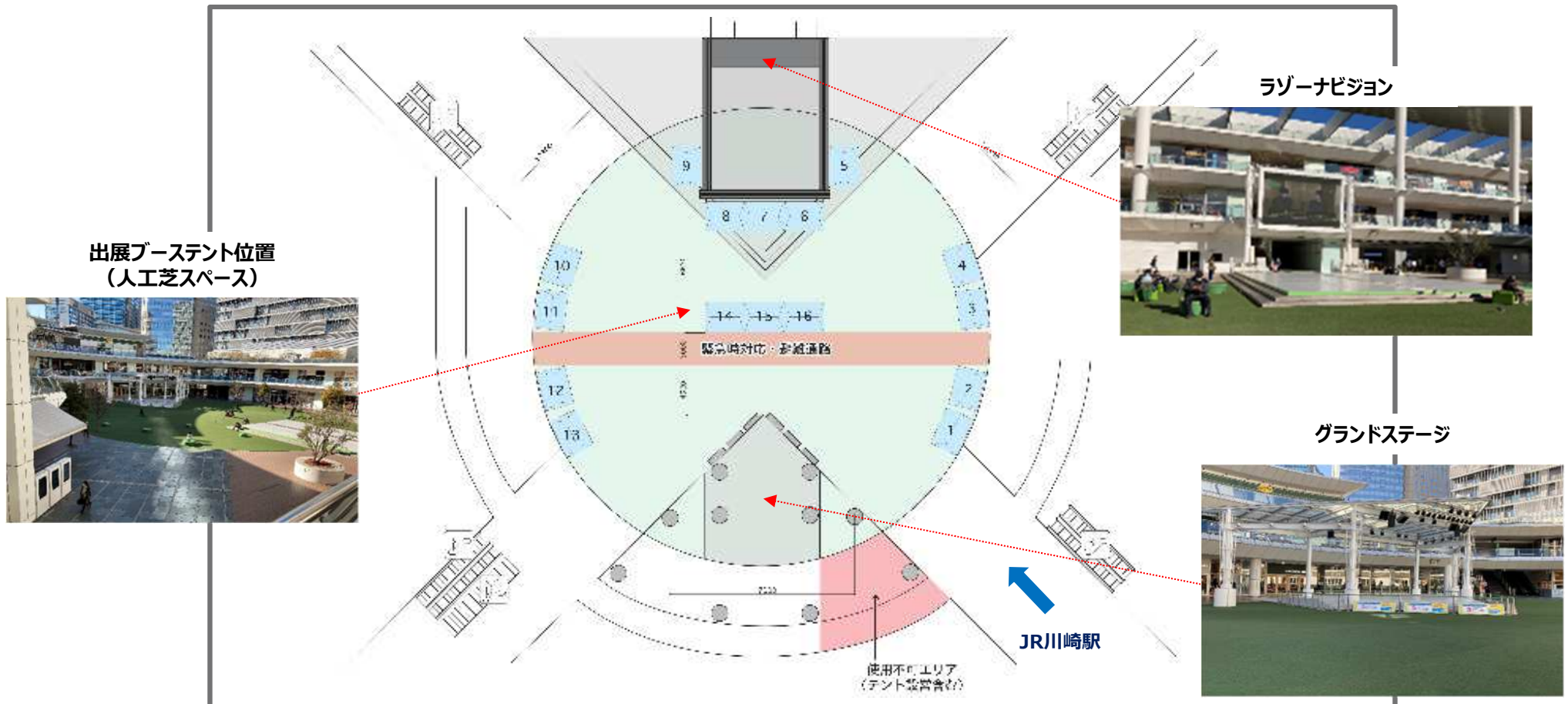
内容：協賛企業及び製作委員会企業、団体など

時間：17日（金）10:00～19:00 18日（土）10:00～18:00（仮）

<ステージプログラム>

内容：ワークショップ、トークショーなど

時間：次項プログラム案参照



※5階「ラズーンテラス」でも出展予定

ルーファ広場 グランドステージプログラム案



DAY 1 : 11/17 (金)

10:00-10:15
オープニング/F&C紹介 : MC (想定)
※「マイク」を使用した進行可否、確認中

12:00-13:30
川崎綱引き大会 (仮称) ※さいわいにぎわいフェス
※「マイク」を使用した進行可否、確認中

14:00-14:40
プログラム①
※音響使用不可プログラム

15:00-15:40
プログラム②
※音響使用不可プログラム

16:00-16:40
プログラム③
※音響使用不可プログラム

17:30-19:00
川崎JAZZ (調整中) ※川崎JAZZ

DAY2 : 11/18 (土)

11:00-12:00
オープニング/F&C紹介/出展ブース紹介ステージ
: MC (想定)

12:00-12:40
プログラム④
※音響使用不可プログラム

13:00-13:40
プログラム⑤

14:00-14:40
プログラム⑥
※ラゾーナビジョンにて「A-6」セッションLIVE配信の場合
音響使用不可プログラム 検討

休憩

15:30-16:10
プログラム⑦

16:30-17:10
プログラム⑧

17:45-18:00
クロージング : MC (想定)

ルーフ広場 ラゾーナビジョン利用案



「ラゾーナビジョン」 (大型LED 315インチ)



【放映内容】

- 1.協賛ブース CM/紹介映像
- 2.製作委員会企業/団体 CM/紹介映像
- 3.市庁舎プログラム LIVE放映
 - ・「キーノートセッション」
: 17日 (金) 10:15-11:45
 - ・「A-6 グリーンボンドセッション」
: 18日 (土) 14:00-15:30
- 4.「グランドステージ」プログラム LIVE放映

今後のスケジュール



<企画会議>

- | | | |
|-------|--------|---------------------------------|
| 6月12日 | 第1回定例会 | 於：川崎市役所 |
| 7月11日 | 第2回定例会 | 於：Fujitsu Uvance Kawasaki Tower |
| 8月10日 | 第3回定例会 | 於：NTT東日本川崎支店 |
| 9月上旬 | 第4回定例会 | ※以降、回数を増やして開催 |

<主な制作スケジュール>

- | | |
|-------|-----------------------------|
| 7月20日 | 市長表敬訪問・企画説明（役員3役、THE DAYさん） |
| 8月3日 | 会場現地ロケ（ラゾーナ広場・新本庁舎・昭和音大） |
| 8月中旬 | スポンサー募集、連携イベント調整 |
| 8月下旬 | 特設ウェブサイト開設 |
| 9月上旬 | 広報・PR調整、運営スタッフの確保 |
| 9月中旬 | ボランティアスタッフの募集 |