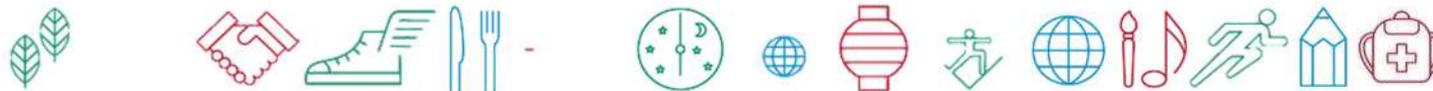


市制100周年・緑化フェアの 一体的な広報について



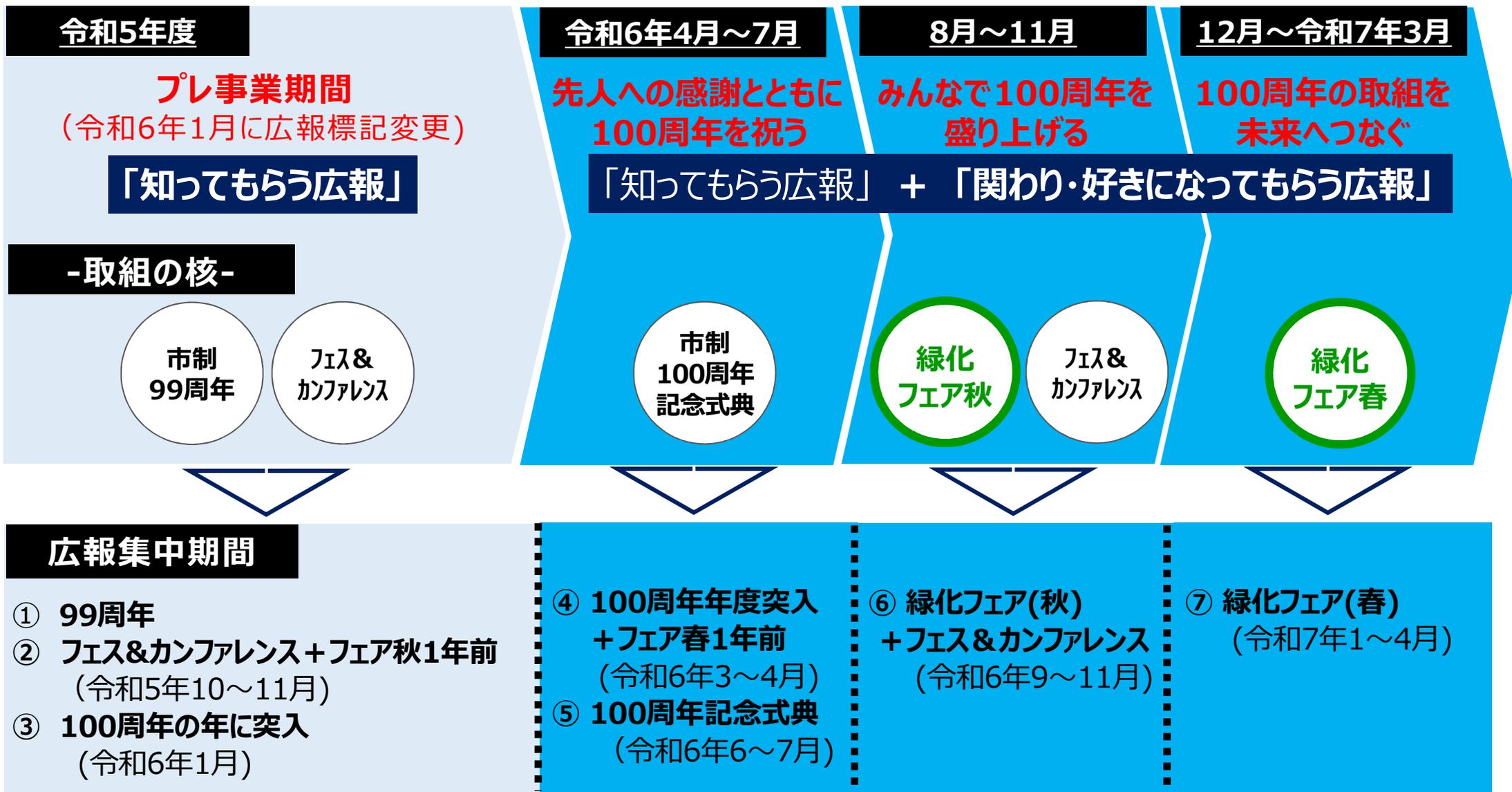
川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



①取組の核と連動した広報集中期間の設定

- 市制100周年と緑化フェアを「知ってもらう広報」とAction発信による「関わり・好きになってもらう広報」を展開
- 令和5年度は「知ってもらう広報」、令和6年度は知ってもらう広報を継続しながら「関わり・好きになってもらう広報」を中心に展開
- 展開にあたっては、記念事業各期の「取組の核」等と連動し広報集中期間を設定し、最適な広報手法を検討



②通年及び集中期間における広報

- さまざまなメディアを活用して、市制100周年・緑化フェアの広報を展開
- 通年における広報の旗艦はバージョンアップした「市制100周年記念事業公式WEBサイト」⇔ 緑化フェア・市のサイトと連携
- 令和6年度以降(一部は令和6年1月～)主要駅ジャック広告等により、人やまちの記憶に残るおもてなし感を醸成
- 実行委員会参画団体・パートナーとの連携や市各局区のリソース活用により多角的に広報を展開

令和5年度			令和6年度		
7月	10月	1月	4月	10月	1月
広報集中期間					
① 99周年 ② フェス&カンファレンス+フェア秋1年前 (令和5年10～11月) ③ 100周年の年に突入 (令和6年1月)			④ 100周年年度突入+フェア春1年前 (令和6年3～4月) ⑤ 100周年記念式典 (令和6年6～7月)		⑥ 緑化フェア(秋)+フェス&カンファレンス (令和6年9～11月)
					⑦ 緑化フェア(春) (令和7年1～4月)
主な広報ツール			※赤字のものは別に詳細資料あり		
バージョンアップした 実行委員会WEBサイト により多彩なActionを情報提供					
従来の市公式Twitterに加え、Instagram(100・緑)等を新規に立ち上げ、SNSによるActionの情報提供を充実					
各種紙媒体(市政だより、市勢要覧・記念誌、ニュースレター等) ※「知ってもらう広報」から「関わり・好きになってもらう広報」へ					
ポスター・チラシ		ポスター・チラシ (※ キャッチコピー・キービジュアルを変更)			
Out Of Home広告開始		駅ジャック 主要駅ジャックの本格化(集中期間中心)			
ノベルティ		ノベルティ(第2弾以降)			
PR動画		PR動画(第2弾以降)			
市各局区が有するリソースの活用(懸垂幕、横断幕、サイネージ、車両、ラッピングバスなど)					
実行委員会参画団体・パートナーとの連携による多角的な広報の充実					
スペシャルサポーター(ワークショップ等)			スペシャルサポーター(本格的なコラボ事業の実施)		
イベントブースへの出展、パブリシティ施策・メディア展開の強化等					

④ 主要駅ジャック広告

- 主要駅での広報により、**川崎に暮らす人が100周年・緑化フェアを知り、誇りに感じられる彩りを施す**
(川崎駅／京急川崎駅、武蔵小杉駅、武蔵溝ノ口駅／溝の口駅、登戸駅、新百合ヶ丘駅)
- 主要駅ジャック広告は、令和6年4月から本格的に実施（※令和6年1月から一部実施）



川崎駅北口自由通路



川崎駅中央東西自由通路



新百合ヶ丘駅コンコース



東急武蔵小杉駅改札内



武蔵小杉駅連絡階段

* 画像はすべてイメージです

令和6年4月から5駅を中心に、天井吊りフラッグ、フロアラッピング、階段ラッピングなどを展開。インパクトのあるデザインと露出量により、人やまちの記憶に残るおもてなし感を醸成

* 一部のジャック広告は令和6年1月に開始



駅貼りポスター・駅サインージ・車内広告

⑤ 実行委員会参画団体・パートナーとの連携による多角的な広報

- 実行委員会参画団体やパートナーの協力を得ながら、川崎市全域で市制100周年を感じられるような広報・広告掲出を行う



協力団体・施設でのポスター・動画掲出
* 画像はイメージです



商店街・商業施設と連携した広告掲出



実行委員会参画団体との広報連携



ロゴマークを活用した商品開発



花壇の装飾（花植え活動案内）



フォトスポット・カウントダウンボードの設置