

協賛金計画の策定（案）

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



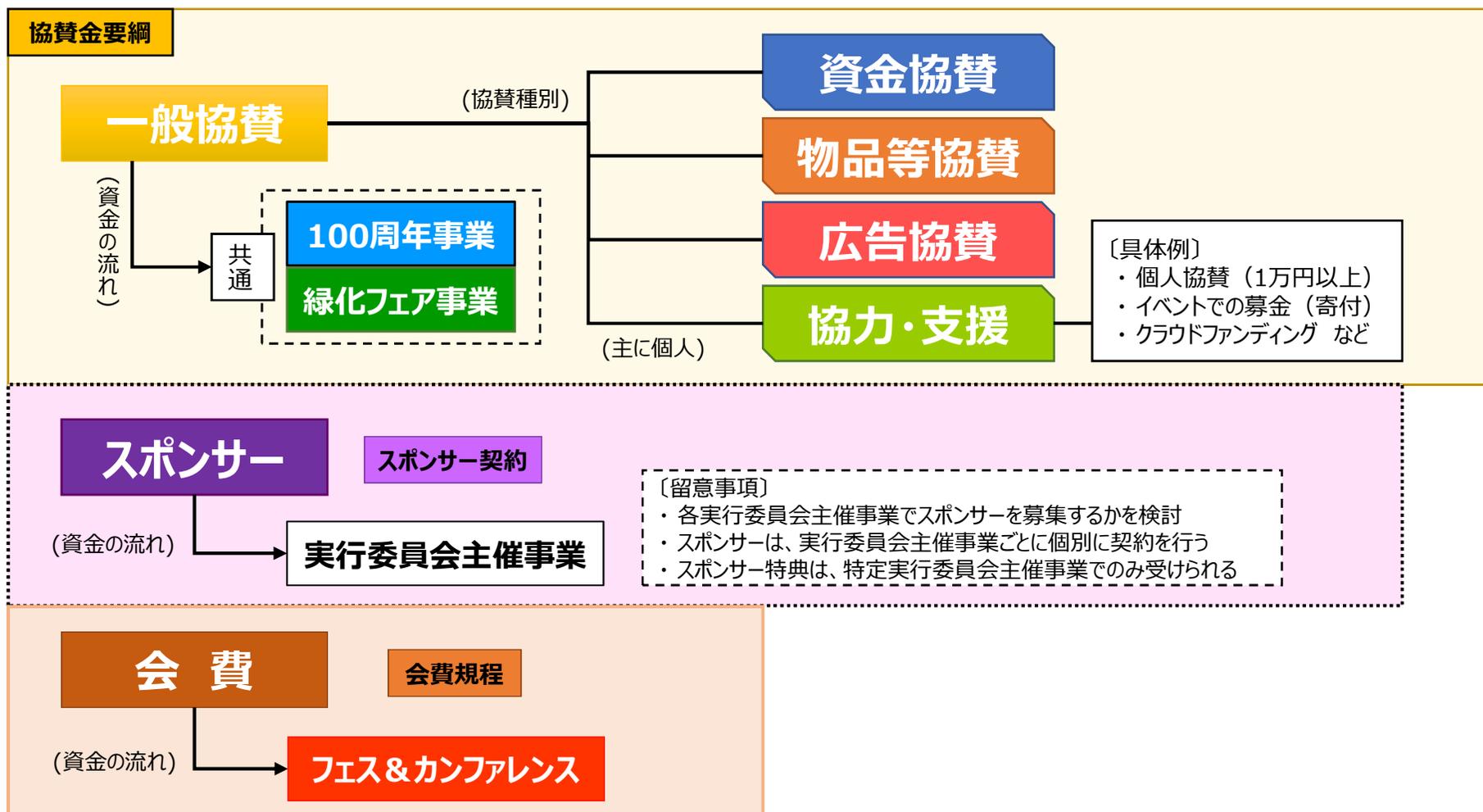
協賛計画



○ 目的

市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会が主催する記念事業の趣旨に賛同する企業・団体、個人より、次の100年へ向けた「あたらしい川崎」を生み出す取組を実行するための支援として協賛を募るもの。

○ 協賛の体系図



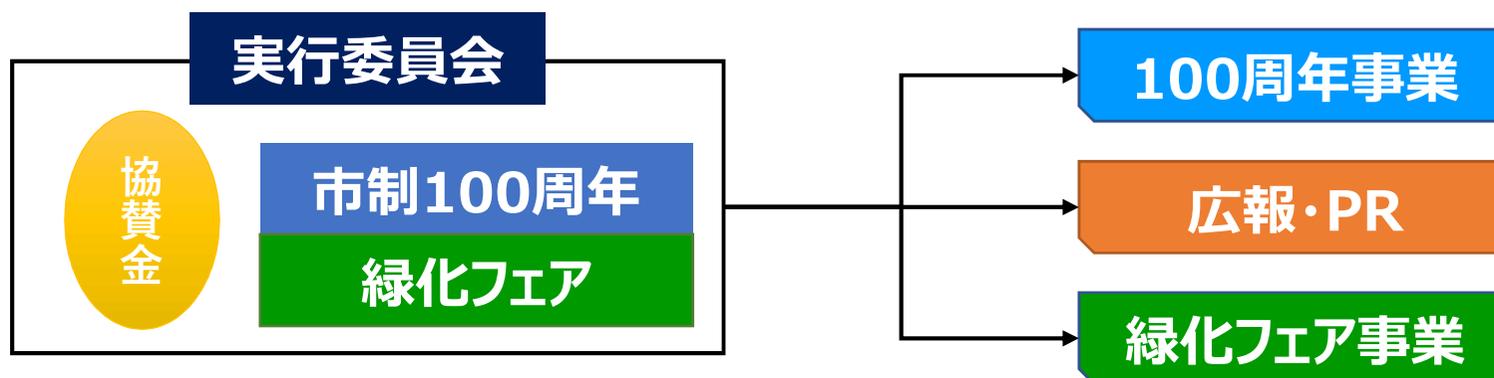
協賛計画



○ 協賛金の使途

協賛金は100周年事業や緑化フェア事業、実行委員会が実施する広報・PRといった事業全体に活用していきます。

なお、スポンサーやクラウドファンディングで募った資金は、対象の事業に充てることとなります。



○ 協賛特典の範囲

協賛金は、実行委員会主催事業（フェス&カンファレンス含む）や緑化フェア事業等を含め、記念事業期間中に、広く・長く特典メリットを受けられます。一方で、スポンサーは特定の事業でのみ特典が付与され、期間は短いものの協賛よりも強く前面に露出・掲出されます。

	実行委員会 主催事業	フェス&カンファレンス	緑化フェア事業	備考
協賛金	○	○	○	記念事業期間中は、特典メニューにあるランク別の特典が付与される。
スポンサー	◎	◎	×	特定の事業でのみ特典が付与されるが、最も効果のあるメリットが付与される。

協賛計画



○ 募集スケジュール

8月29日開催の第3回総会後から、公式WEBにて募集を開始します。

○ 電子決済システムの導入

公式WEBからの協賛申込方法として、銀行振込に加えて、オンライン決済の導入を検討します。
また、電子決済端末を活用した、各イベントブースでの募金（キャッシュレス）を行う予定です。

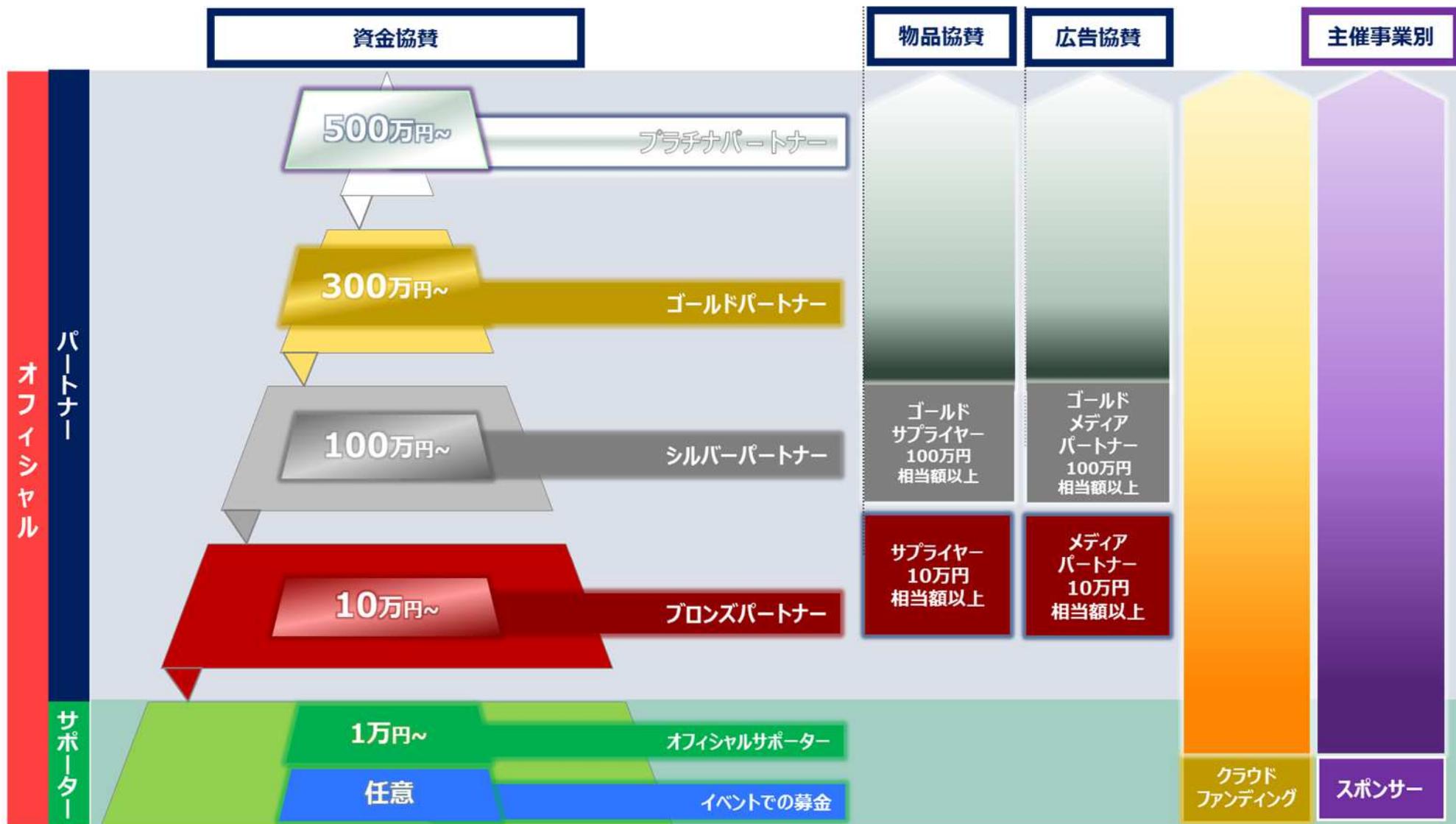
協賛者は、時間や場所に左右されずオンライン上で手続きが完結でき、銀行振込の手数料が不要となるメリットがあり、実行委員会は、決済手数料の費用負担が生じますが、協賛の決裁手段を増やすことで、簡便により多くの方から協賛してもらえる効果が期待できるとともに、電子化による事務の効率化などのメリットが考えられます。

協賛ランクの全体象



○ 協賛ランクの設定

他都市の事例を参考に、協賛種別ごとに次の通り協賛ランクを設定します。



協賛ランクとメニューの項目



○ 資金協賛のランク区分

カテゴリー	資金協賛			
協賛ランク	パートナー			
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
金額	500万円	300万円	100万円	10万円

○ 物品等/広告宣伝協賛のランク区分

カテゴリー	物品等協賛		広告宣伝協賛	
協賛ランク	サプライヤー		メディアパートナー	
	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上

○ 協力・支援のランク区分

カテゴリー	協力・支援	
協賛ランク	サポーター (個人のみ)	クラウド ファンディング
金額	1万円以上	

○ 協賛特典メニューの項目

名称使用权	「○○パートナー/サプライヤー/サポーター」名称使用权
広報・製作物（※ランク別）	広報・宣伝への企業・団体名掲載 協賛企業ボードへの企業・団体名掲載 会場内エリアへの企業・団体名掲載 ガイドブックへの企業・団体名掲載 公式ウェブサイトへの企業・団体名掲載・リンクの設定 公式ウェブサイト記事・ニュースレター・SNS等への企業・団体名掲載 公式記録誌への企業・団体名掲載 実行委員会ユニフォームへの企業ロゴ掲載
記念式典（緑化フェア公式行事除く）	会場内広報 プログラム・ガイドブックへの企業・団体名掲載
その他	市長受領・表彰式 市民総参加プロジェクトへの参加（例：協賛花壇の設置）

協賛特典メニュー



特典メニュー表	カテゴリー	資金協賛				物品等協賛		広告宣伝協賛		協力・支援	
	協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー		サポーター (個人のみ)	クラウド ファンディング
		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー		
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	1万円以上		
名称使用权											
	「〇〇パートナー/サプライヤー/サポーター」名称使用权	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
広報・製作物（※ランク別）											
	広報・宣伝への企業・団体名掲載	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト		
	協賛企業ボードへの企業・団体名掲載	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト		
	会場内エリアへの企業・団体名掲載	○									
	ガイドブックへの企業・団体名掲載	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト		
	公式ウェブサイトへの企業・団体名掲載・リンクの設定	○ (大バナー)	○ (中バナー)	○ (小バナー)	テキスト	○ (小ロゴ)	テキスト	○ (小ロゴ)	テキスト		
	公式ウェブサイト記事・ニュースレター・SNS等への企業・団体名掲載	○	○	○						○	
	公式記録誌への企業・団体名掲載	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	実行委員会ユニフォームへの企業ロゴ掲載	○				○					
記念式典（緑化フェア公式行事除く）											
	会場内広報	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト		
	プログラム・ガイドブックへの企業・団体名掲載	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト		
その他											
	市長受領・表彰式	○									
	市民総参加プロジェクトへの参加（例：協賛花壇の設置）										○

※そのほか、イベント売上の一部募金やイベントでの募金・寄付を実施

アプローチ手法と協賛メリット



区分		想定される 協賛企業・団体等	手法	協賛メリット	
資金 協賛	オフィシャル	プラチナ～ブロンズ パートナー	川崎市と関係の深い企業・ 記念事業への協賛にメリットを 感じる市内外の企業	市内外企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ	企業価値の向上 ① ブランディング視点 ・企業名やロゴ露出による企業認知率の向上 ・100周年活動への協力していることによる、企業ブランド イメージの向上 ・川崎市の価値向上やみどりの活動への貢献による、 社会貢献イメージの向上 ② ビジネスへの貢献 ・自社の商品やサービスの提供や露出による、販売促進効 果の向上 ③ インナーブランディング/チームビルディング ・社会貢献している企業に所属することによる、従業員の士 気向上や人材確保への好影響、イベントに参加すること による従業員のコミュニケーションの活性化
		ゴールド サプライヤー	事業に必要な物品やサービスを 商材に持つ企業	商品を持つ企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ	
		サプライヤー			
		ゴールド メディアパートナー	電子看板などの広告媒体枠や、 記事などのメディアを持つ企業	メディアを持つ企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ	
広告 協賛	メディアパートナー				
協力 ・ 支援	サポーター	川崎市民全体 交流会参加の個人サポーター フェス&カンファレンスやその他 開催イベントの来場者	1. 記念事業やイベントでの広報 2. メディアを活用した広報 3. 慈善団体等へのアプローチ	無 ① 緑化フェア/フェス&カンファレンス会場が充実すること ② 応援により川崎が新たな1歩を踏み出している満足感 ③ 地元への貢献や応援を通じた社会貢献	
		クラウドファンディング	市内/市外問わず該当事業に 興味のある人	1. クラウドファンディング最大手企業 キャンプファイヤーとの連携を検討 2. NFTアートプロジェクトとの連携を 検討	有 ① 自身が興味を持って寄付したプロジェクトの完成 ② 魅力的なリターン
		イベント売上の 一部を募金	市内/市外からのイベント参加 企業・団体・個人	フェス&カンファレンスやその他開催イ ベントに参加する企業・団体に打診	無 ① 興味のあるイベントに参加した経験と楽しい思い出 ② 記念事業や緑化フェアのチカラになれている満足感
		イベントでの募金・寄付	「1円からでも力になりたいと」 思ってくれる方	電子決済システムを導入して、各開 催イベントで募集	無 記念事業へのお祝い、まちの緑化のチカラになれた満足 感
スポンサー	記念事業の企画・制作に関わる メリットを感じる市内外の企業	リーディングプロジェクト単位で募集	企業価値の向上	返礼等の対価有無	有