

市制100周年プロモーション施策について



広報活動は、川崎市、市制100周年実行委員会、緑化フェアが互いに連携しながら実施していきますが、この資料では、それぞれの広報活動の主体をアイコンで示しています。

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



知って、関わって、好きになってもらう



まずは市制100周年をむかえることを知ってもらい、さまざまなActionに関わってもらうために、川崎市、市制100周年実行委員会、緑化フェアが一体となりながら、それぞれの役割を踏まえて、広報に取り組みます。

川崎市

市のプロモーション施策

ブランディング

- オリジナルグッズ企画製作
- PR動画企画制作
- パブリシティ展開
- 既存PR媒体活用
- ホームページ強化
- SNSを活用した拡散

インナーブランディング

川崎市全体で、自分ごととして関わっていくようにするため、職員自らも機運を醸成していきます。



* 画像はイメージです

100 市制100周年・緑化フェア実行委員会

実行委員会のプロモーション施策

シティプロモーション推進室

未来づくり

- ホームページ強化
(バージョンアップ)
- フェス&カンファレンス実施
- ニュースレター&メルマガ

緑化フェア推進室

みどりの推進・共創

- ホームページ強化
- オリジナルグッズ製作
- SNS活用

FES & CONFERENCE

このイベントが市制100周年事業であるとともに、ショーケースとしての役割も。あらためてActionを広めることと、川崎市を知ってもらうための機会とします。

市制100周年をPR

さまざまな主体のAction披露

参加できるActionの実施



連携した発信



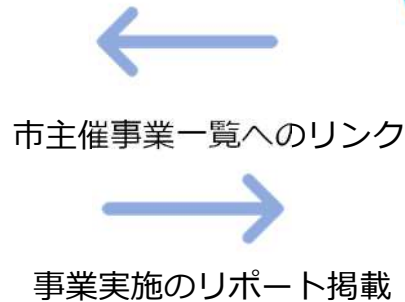
① デジタルメディアでの広報



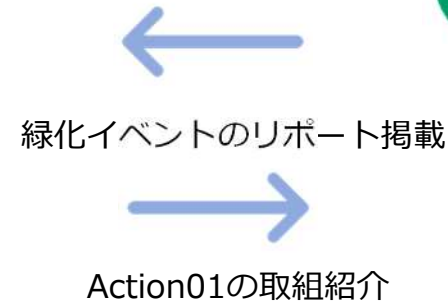
川崎市、市制100周年実行委員会、緑化フェア、それぞれの公式Webサイトを各主体が運営します。
掲載内容は互いに連携するとともに、川崎市が運営するSNS（公式Instagram）での発信を積極的に実施していきます。



川崎市ホームページ
(記念事業特集ページ)



市制100周年記念事業
公式Webサイト



全国都市緑化かわさきフェア
公式Webサイト

2023年7月末 バージョンアップ (予定)
イベントカレンダー、Actionレポートなどを充実。
100周年広報の旗艦として、機能を強化します。



市公式Twitter
@kawasaki_pr

フォロワー37,000超の発信力を活用



市制100周年公式SNSの運営
(予定)

SNSアカウント（Instagram）を新規に立ち上げ、市、実行委員会、緑化フェアの関連記事を各主体が連携して発信します。
各Webサイトや市シティプロモーションTwitterとの連携も行います。

- 市主催事業、実行委員会主催事業、緑化関連イベントの実施レポート写真
- 実行委員会参画団体による記事の作成（投稿は実行委員会実施予定）
- 市Twitterと連携したオンラインイベントの開催（フォトコンなど）



Webサイト、SNSでの市主催事業・関連事業・局区独自事業のPR（相互の連絡体制）

②ノベルティグッズ企画制作



第1弾として、下記の案の中をもとに数点を制作。7月のイベント等で活用します。

市制100周年グッズ、緑化フェアグッズは、それぞれのデザインの特徴を活かしながら、双方のイベントで活用できるよう、対象年齢や用途を含め、幅の広いアイテムを制作していきます。

*画像はイメージです



①エコ素材うちわ

夏に向けて、自宅や職場、レジャーなどで普段使いできるシンプルデザイン。
骨組みにはLIMEX（エコ素材）を活用。使ってサステナブル。



④しおりつきフラワーカード

タネがついたフラワーカードで、土に挿すだけで栽培ができます。上半分を切り取ると、しおりとしても使えます。

②エコ素材A5クリアファイル

カバンに入れやすく、チケットやメモの保管にも便利なA5サイズ。素材にはLIMEX（エコ素材）を活用。
ロゴマークやActionラベルをおしゃれにデザイン。
ブラックとホワイトで使い分け可。



⑤エコポット

プラスチック製品を含まない、環境にやさしい栽培キットです。古紙を再生したポットは、そのまま植え替えれば、土に還ります。

③てぬぐい

吸水・速乾性に優れるだけでなく、包む、持ち運ぶ、インテリアにするなど、てぬぐいそのものがサステナブル。



⑥クリアシール

半透明シールで、ガラスなどの装飾も。7色の花びらシールをつかって、オリジナルデザインが作れます。



事業・イベント等で市民の参加を呼びかけるための活用（参加記念、アンケート景品など）

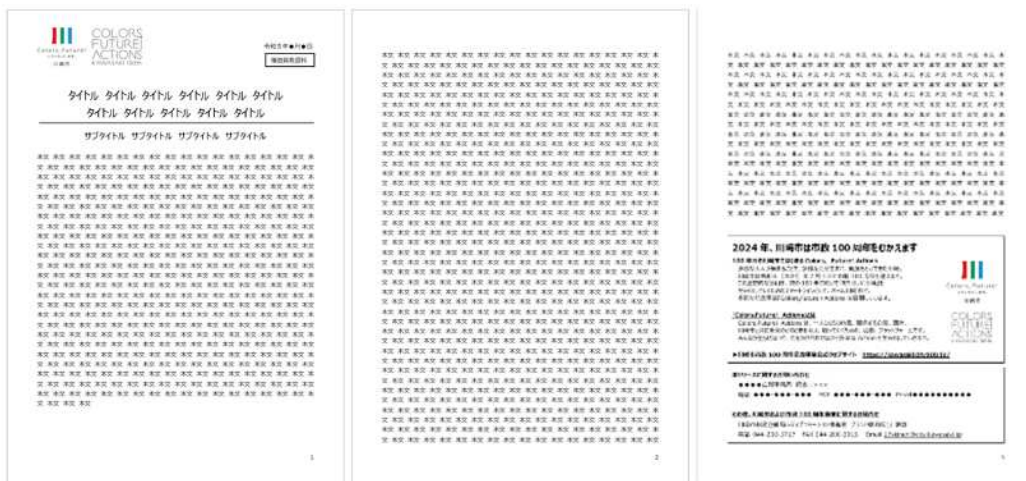
③パブリシティ施策・メディア展開の強化



①プレスリリースの規格化



共通フォーマットを通じて情報発信を行うことで、受け取る側（メディア）に市制100周年事業であることを視覚的にも訴求できます。発信元（各部署・関連事業社・企業）も「横のつながり」を意識することで、市制100周年事業への参画感を高めることにつながります。



●レイアウト統一化

ロゴ、「報道資料」明記の位置、レイアウトに一定の基準（基本レイアウト・レギュレーション）を設ける。

●汎用性フォント使用

可能な範囲で同じフォントを使用し、統一感を出す。

●100周年記念リマインド

末尾に市制100周年事業を簡潔に紹介する「ボイラープレート」を添える。

②メディアネットワーク強化



従来の川崎記者クラブへの投げ込みを継続しながら、プロモーション委託事業者が持つ独自のネットワークを活用。市主催59事業をはじめとした各事業をはじめ、小さなネタも逃さず、PRワイヤーを併用しながら発信していきます。

＊PRワイヤー：企業・団体・自治体等のプレスリリースを、あらかじめ登録されたプレスに同報し、同時にウェブサイト公開するサービス。

③ニュースレターの発行・発信

実行委員会事業やパートナー事業などを中心に、取り組みの内容や実施レポートを発信。イベント会場などで配布するほか、各種デジタルメディアと連携した展開を行っていきます。また、イベントカレンダーとしての役割ももち、次のイベントへの参加につながります。



推したい情報の各種メディアへの発信、プレスリリース作成の簡略化

④ 各種イベント会場での知ってもらう広報



市主催事業、実行委員会主催事業のほか、市内イベント会場で各広報物を活用した「知ってもらう広報」を実施します。
また、3月に実施したイベント調査結果をもとにした積極的なブース出展やパネル展示を行い、さまざまな機会を通じて広報をします。



白黒写真カラー化パネル



イベント用チラシ



100周年PR広報紙

のぼり旗



100周年PRポスター



緑化フェアポスター・チラシ

イベントへの
ブース出展



4/29
登戸・たまがわ
マルシェ
(多摩区SDC主催)

会場での
広報物掲出

4/22
川崎・しんゆり芸術祭
2023
(市民文化局)



市民とのふれあいの
機会創出



4/29
教員採用説明会
(教育委員会)



実施結果の把握と
今後の展開への反映



イベントで使用した広報物の数や種類をWebフォームで報告。その結果を随時取りまとめ、今後必要な広報物を確保し、意見を集約してより効果的な広報物の制作などに活かしていきます。



イベントの装飾への活用、来場者への配布

インナーブランディングの取組の推進

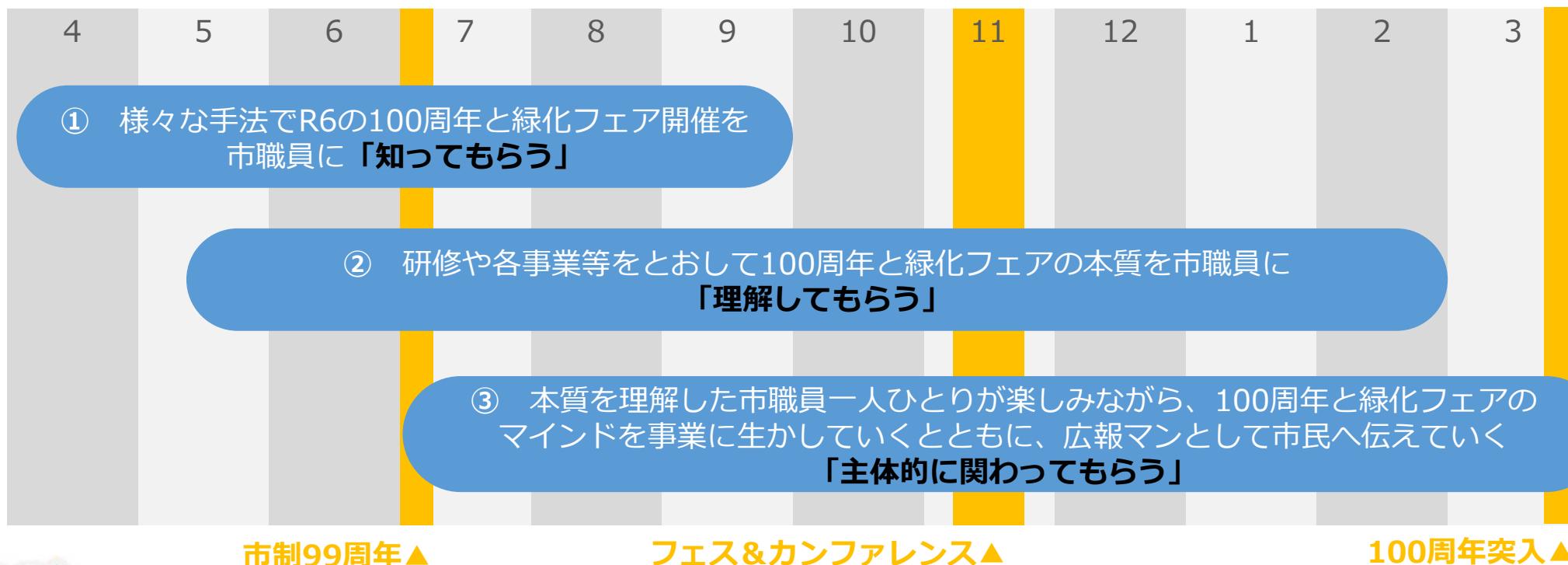


市の顔である「市の職員」が市制100周年や緑化フェアを自分事として捉えて、日々の業務や意識に反映していくためのマインドセットにつなげていくことを目的に広報物や研修等によるインナーブランディングを展開していく。

実施に向けての視点

- (1) 既存作成物や事業を有効活用して幅広く実施（新規予算を必要としない取組中心）
- (2) 庁内職員の取組アイデアのうち、できることから随時実施
- (3) 相乗効果のある取組は併せて実施

時期ごとの主目的と取組イメージ



連携したブランディングの実施、独自の取組実施・共有

① 「知ってもらおう」取組



これまでの庁内職員の取組アイデアの内容を活かして、**職員の身近にあるものを中心にできる取組から実施**している。引き続き、「実施に向けての視点」に沿った庁内職員の取組アイデア等からできる取組を実施していく。

実施中・実施決定

職員
アイデア

職員アイデア
から実施

職員
アイデア

① 職員名札



職員
アイデア

② 名刺テンプレート



職員
アイデア

③ メール署名

 2024年、川崎市は市制100周年をむかえます
 ▶川崎市市制100周年記念事業公式サイト
<https://kawasakicity100.jp>

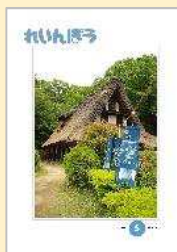
 第41回 全国都市緑化かわさきフェアを開催します
 ▶全国都市緑化かわさきフェア公式サイト
<https://green-for-all-kawasaki2024.jp>

④ 職員録背表紙



* 画像はイメージです

⑤ れいんぼう連載記事 (7月号～)



実施調整中

できそうな取組がありましたら、**シティプロモーション推進室**まで気軽にご連絡ください。

職員
アイデア

① PCスクリーンセーバー



* 画像はイメージです

② PC「お気に入り」への 実行委員会ページの追加

③ 庁内アナウンス など

② 「理解してもらう」取組

③ 「主体的に関わってもらう」取組



「知ってもらう」取組と並行して、研修や各事業等をとおして100周年と緑化フェアの本質を市職員に「理解してもらい」、職員が楽しみながら「主体的に関わってもらう」取組を、取組アイデアを広く募集しながら進めていく。

実施中・実施決定

① 各局区の新任職員研修等における事業説明

14局区で実施（5/30時点）

グループワークを交えた研修
（総務企画局）



区役所新任研修
（川崎区）



② 出前講座

特別市推進担当と連携して各局区で実施予定

実施調整中

① 川崎の100年を学ぶ職員研修

100周年の根源となる川崎の歴史、魅力を楽しみながら学ぶことができる研修を庁内各事業と連携して実施

例) 川崎市映像アーカイブ（調整中）



② みどりで職場を楽しくするコラム

みどりを日常(職場)へ取り入れて、毎日をちょっと楽しくする取組等を情報発信



さらなる機運醸成にむけて



- ・市制100周年・緑化フェアに向けて、シティプロモーション推進室、緑化フェア推進室で引き続き積極的に進めていきますが、**各局区独自の取組として何かアイデアがあれば積極的に実施していただき、実施した内容を共有していただきたい**と思っています。
- ・100周年という大きな節目に、**職員としても市への「愛着」と「誇り」をあらためて認識してもらえるような機会**としていきます。
- ・実施できそうな取組がありましたら、シティプロモーション推進室・緑化フェア推進室まで気軽にご連絡ください。

例えば…



新庁舎への引っ越し当たって過去の文書を整理する中で、自分たちの事業の歴史の振り返り



職場や職種で川崎市における自分たちのこれまでとこれからを考える先輩と後輩の勉強会実施

100周年だからと言って100年にこだわらず、**100周年をきっかけに、「川崎市の細部まで熟知している」「自分は川崎市に貢献している」と**思っただけの取組を**楽しみながら**できればと思います。