

項目	R5													
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
共通	市制100周年・緑化フェア推進本部	★本部会議 5/16		★本部会議 5/30		★本部会議					★本部会議			
	市制100周年・緑化フェア実行委員会（約300団体）		●検討会議 5/23		●100周年幹事会④	●100周年幹事会⑤	●100周年幹事会⑥	●100周年幹事会⑦	●100周年幹事会⑧	●100周年幹事会⑨	●100周年幹事会⑩			
	庁内・議会	サマーレビュー			●特殊経費要求	●まちづくり委員会		R6予算要求	●オータムレビュー			●総務・まちづくり委員会		
100周年	①実行委員会主催事業	共同事務局と中心とした「プレ事業」、「R6記念事業」の検討					「プレ事業」（共同事務局）実施							
		実行委員会参画団体提案による事業募集に向けた検討					提案事業の募集・選定							
							「プレ事業」（参画団体提案）実施							
							「R6記念事業」（共同事務局・参画団体提案）実施に向けた検討							
	フェス&カンファレンス	PJメンバー募集	製作委員会による検討（実施会場、テーマ、プログラム等）					フェスティバル 11/10～26 カンファレンス 11/17・18		R6本格開催に向けた検討 R7以降の継続開催に向けた検討				
		●製作委員会設立総会												
		スポンサー募集					スポンサー講座・ブース等の調整							
	②市主催事業 ※各局区主催59事業	100周年記念プレ事業の実施（各局区⇄シティ室・緑化室と適宜調整）												
		サマーレビューと連携したR6事業調整					●予算要求	●予算・事業調整			●予算内示	●「R6記念事業」事業実施に向けた準備		
	③参画団体主催事業	参画団体主催事業募集に向けた検討					提案事業の募集・選定							
						「プレ事業」（参画団体主催事業）実施								
						「R6記念事業」実施に向けた検討								
④パートナー主催事業	パートナー事業登録制度の検討					パートナー事業の随時受付・登録・管理								
						パートナーによる「プレ事業」の実施								
						市民・企業・団体等の機運醸成に向けたセミナー・交流イベント等の開催								
協賛金(100・緑化)	制度設計					協賛金募集								
広報						ノベルティグッズの活用								
						●実行委員会ウェブサイトリニューアル								
						●ニュースレター第1号								
						●ニュースレター第2号								
						●ニュースレター第3号								
	各種広報物（ポスター、PR動画、特別冊子等）の制作 ⇒ 随時活用													
	イベント等に出向いてのブース設置													
インナーブランディング	インナーブランディングの促進（各局研修に出向いての職員研修、名刺やメール署名の活用など）													
記念式典 (令和6年7月1日@ミューザ)	式典概要、音楽プログラムの調整・確認					式典全体プログラム、来賓・招待者、表彰の考え方などの検討調整								
						音楽プログラムの実施に向けた調整（会場調整、出演者調整等）								

100周年記念事業実施計画 改訂

項目		R5											
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
		集中広報期間【春】					集中広報期間【秋】						
緑化フェア	基本・実施計画等	会場計画	エリア・コア会場における具体的な取組の整理				会場基本・実施設計、会場準備						
		協働推進	協賛・連携会場における具体的な取組の整理				より多くの市民、企業等を巻き込むコンテンツの展開						
		広報宣伝・行催事	市民総参加に向けたより多くの市民、企業等を巻き込むコンテンツの整理				ボランティア募集要項の整理		ボランティア募集（植物管理）		参加者調整		
		その他事業計画	市制100周年と連携した効果的な広報宣伝の展開 ・緑化フェア公式行催事等（内覧会・開閉会式、節目セレモニー、コンテスト、主催者催事等）の検討				市制100周年と連携した効果的な広報宣伝の展開 ・緑化フェア公式行催事等（内覧会・開閉会式、節目セレモニー、コンテスト、主催者催事等）の各種調整（会場、招待者、アトラクション等）						
	広報宣伝・行催事		フェア公式ウェブサイト5/1～										
			ノベルティ、チラシ、ポスター等を活用した広報										
			市内各施設等における集中的な広報の実施				市内各施設等における集中的な広報の実施 ●（11中）フェア開催1年前イベントの実施						
	庁内連携（協働取組）		各区連携に向けた役割分担の整理				各局区と連携した取組の実施						
			各局区連携事業の検討・実施										
			市民総参加による巻き込みのデザイン、ガーデン制作										
		協働による試験栽培、花苗づくり											
		各局区と連携した機運醸成イベント等の実施											
	主な連携イベント等	・登戸マルシェ	・花と緑の市民フェア	・わがまち花と緑のコンクール	・本庁舎見学会	・麻生区ふれあい公園	・区民祭	・区民祭 ・国際環境技術展 ・夜市	・質詞交歓会 ・二十歳を祝う集い	・寒梅会	・桜まつり		
共創プロジェクト	昨年度の成果を踏まえた、事業化に向けた検討				実証実験など、事業化に向けた取組の実施 市制100周年記念「プレ事業」との連携								
基盤整備	コア会場周辺における基盤整備等の調整・工事 等												
全国都市緑化祭	関係機関（国交省、神奈川県、県警、都市緑化機構等）との協議調整					●（9中）実行委員会の立上げ 実施計画策定に向けた検討・調整							
（参考）仙台フェア		4/26～6/18（54日間） ●4/26 開会式 ●5/24 全国都市緑化祭 ●6/18 閉会式											

基本・実施計画の策定