

# 川崎市市制100周年記念事業実施計画 「Colors, Future! Actions プラン」 案

COLORS,  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会

1 計画の概要

2 事業推進計画

3 広報計画

4 資金計画

5 実施体制等

【別紙】事業一覧

【参考資料】アイデアの種

# 1 計画の概要

- 1-1 計画の目的と位置づけ
- 1-2 計画の体系
- 1-3 基本理念
- 1-4 基本方針
- 1-5 実行委員会の設立
- 1-6 コンセプト
- 1-7 プラットフォーム:「Colors,Future! Actions」
- 1-8 プラットフォーム・ステートメント
- 1-9 15のActionテーマ
- 1-10 Actionテーマ使用イメージ
- 1-11 記念事業ロゴマーク
- 1-12 記念事業期間
- 1-13 時期ごとの目的・事業

## 1-1 計画の目的と位置づけ

川崎市は、大正 13(1924)年に川崎町と大師町、御幸村の 2 町 1 村の合併により市制が施行して以来、令和 6(2024)年 7 月 1 日に市制 100 周年を迎えます。

人口約 5 万人から始まった川崎市は、政令指定都市として 6 番目の人口を擁する大都市へと成長しました。京浜臨海部の一翼を担う工業都市としての発展を経て、現在では、多くの先端産業が集積するとともに、音楽・スポーツ・文化など多彩な魅力を有する活力ある都市として、今なお成長を続けています。

市制 100 周年という歴史的な節目に向けて、川崎市全体を盛り上げ、市制 100 周年記念事業を一過性のイベントとせず、「あたらしい川崎」を生み出していくため、さまざまな企業、団体、市等のオール川崎市で構成される「川崎市市制 100 周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会」を令和 4(2022)年 9 月に設立しました。

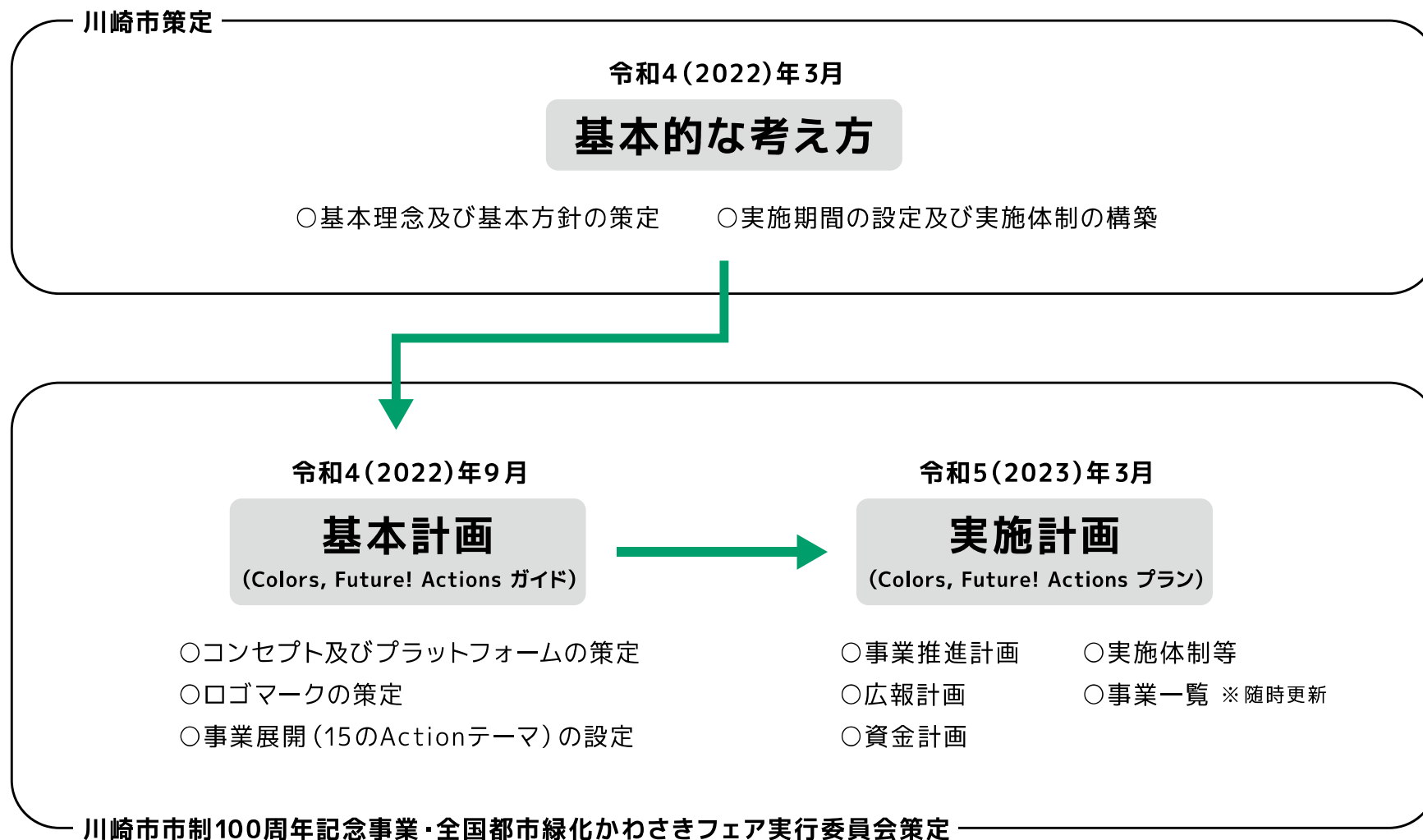
この川崎市市制 100 周年記念事業実施計画「Colors,Future! Actions プラン」は、これまで策定した「川崎市市制 100 周年記念事業の基本的な考え方」と「Colors,Future! Actions ガイド(川崎市市制 100 周年記念事業基本計画)」を踏まえ、記念事業を進めるにあたっての各種計画や実施される事業などをまとめたものです。

今後、この実施計画に基づき、さまざまな主体が垣根を越えて力を掛け合わせ取組を推進し、多様で多彩な記念事業を展開していきます。

※「全国都市緑化かわさきフェア」については、緑化フェア幹事会を中心に別途、「基本・実施計画」を策定します。



## 1-2 計画の体系



※ 実行委員会で順次取組を進め、「実施計画」については、令和5年度末を目途に改定を行います。

---

## 1-3 基本理念（「基本的な考え方」より）

---

川崎市は、多様なバックグラウンドや価値観、能力を持つ人たちが、共に暮らし、働き、そして互いに認め合い、支え合い、高め合うことで発展してきました。

市制 100 周年という歴史的な節目に、先人の努力や功績に感謝し、時代とともに変貌してきた川崎市のこれまでのあゆみや歴史・文化を知り、**川崎市の発展を支えてきた「多様性」の価値を改めて共有**し、市民に「愛着」と「誇り」を持っていただく機会とします。

さらに、将来にわたって、誰もが暮らしやすい笑顔あふれる「最幸のまち」へとつなげていくため、この契機を**未来に向けた活力ある「あたらしい川崎」を生み出していく新たなスタートライン**とします。

## 1-4 基本方針（「基本的な考え方」より）

### 1. 川崎市ブランドメッセージへの共感を喚起する。

川崎市ブランドメッセージは、川崎市の多彩な魅力を一言で表現し、都市の将来像を示すものとして、平成 28(2016)年に策定し、市制 100 周年を見据えて活用してきました。

市制 100 周年を「あたらしい川崎」を生み出していく新たなスタートラインとするために、ブランドメッセージに込められた「多様性を認め合い、つながり合うことで、新しい魅力や価値を生み出すことができるまちを目指していく」という意味を、「多様性」を可能性にして発展してきた川崎市の歴史を振り返りながら、市民の共感を喚起し、改めて共有します。

### 2. 新たな100年に向けて、文化として根付くムーブメントを起こす。

川崎市が誇る魅力や価値などを、市制100周年を契機にさらに発展させるため、さまざまな分野において、市民、企業、団体等と協働・共創して多様なアクションを進めて全市的なムーブメント(行動)を起こし、将来のよりよい文化にしていきます。

特に「みどり」分野については、これまでの歴史や強み等を振り返りながら市民の皆さんと一緒に考えて行動し、新たな文化を醸成するきっかけとして、令和6(2024)年度に「全国都市緑化かわさきフェア」を開催し、“川崎らしいみどり”を発信します。

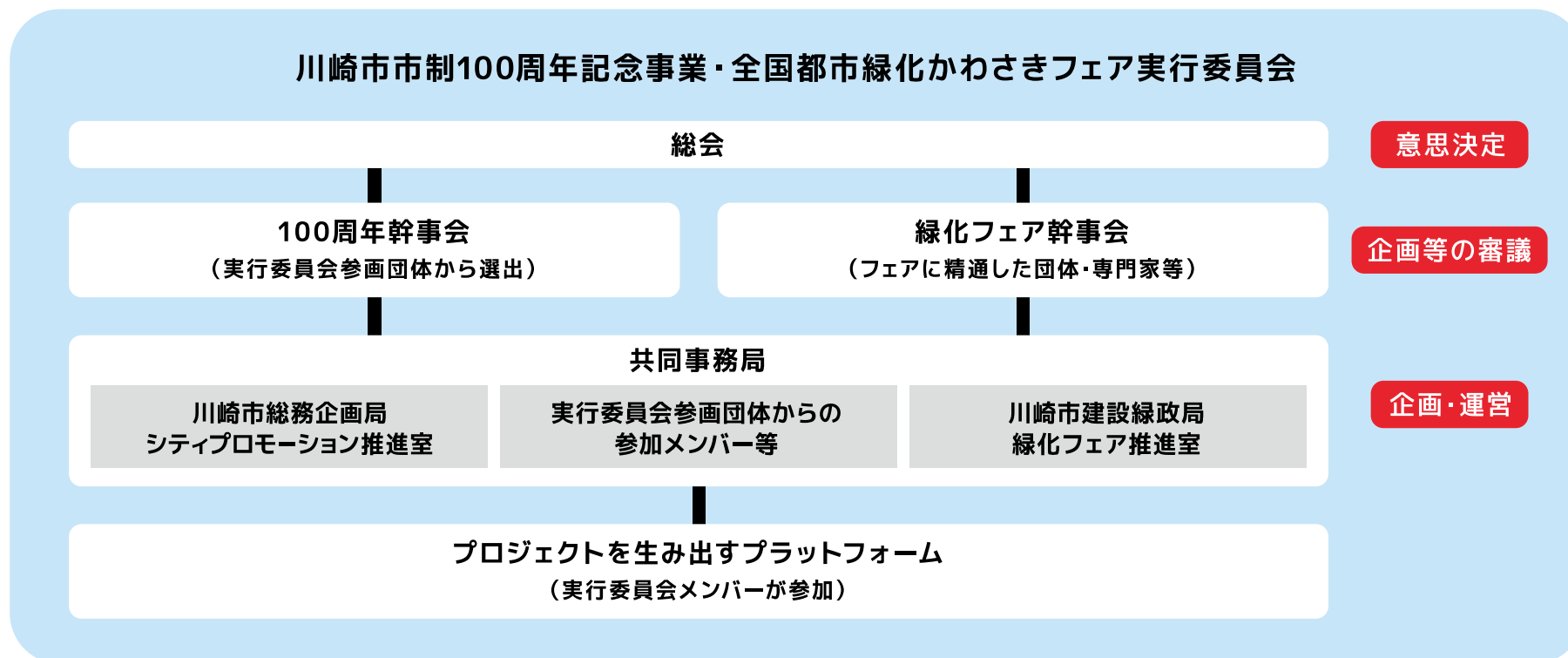
### 3. 市民一人ひとりのシビックプライドを醸成する。

川崎市が市民にとって安心で居心地のよい場所となるよう、記念事業を川崎市が誇る魅力や価値などに触れて再認識する機会とし、市民に参加や関わりを促すことで、シビックプライド(川崎への愛着と誇り)の醸成を図ります。

## 1-5 実行委員会の設立

市制100周年という歴史的な節目に向け、オール川崎市で取組を進めるため、さまざまな企業、団体、川崎市等で構成される「川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会」を設立しました。

市制100周年の象徴的な事業として令和6(2024)年度に開催する「全国都市緑化かわさきフェア」と合同の実行委員会とし、一体的に展開していきます。



実行委員会には「幹事会」「共同事務局」を設けます。

「共同事務局」で企画し、各幹事会で審議しながら、さまざまなプロジェクトを生み出していきます。また、実行委員会参画団体が参加する「プラットフォーム」を活用して、プロジェクトの熟度を深めていきます。

## 1-6 コンセプト(「基本計画」より)

川崎市ブランドメッセージに込められた意味が、  
「あたらしい川崎」を生み出していくという  
市制100周年記念事業を体現することから、

### 記念事業のコンセプトを

**「Colors,Future! いろいろって、未来。」**と決めました。

コンセプトの実行による未来の可能性の場づくりを  
していくことで、さまざまな活動や価値が生まれ、  
この先100年に向けた川崎市の成長の機会にします。

# Colors, Future!

いろいろって、未来。

多様性は、あたたかさ。多様性は、可能性。

川崎は、1色ではありません。

あかるく。あざやかに。重なり合う。

明日は、何色の川崎と出会おう。

次の100年へ向けて。

あたらしい川崎を生み出していこう。



川崎市

## 1-7 プラットフォーム：「Colors,Future! Actions」(「基本計画」より)

記念事業のコンセプトを  
具現化する場の設定や活動を  
記念事業プラットフォーム  
「Colors,Future! Actions」と総称して、  
市民一人ひとり・企業・団体等が  
自由に参加できる活動の場を設けます。



## 1-8 プラットフォーム・ステートメント（「基本計画」より）

「Colors,Future! Actions」を  
さまざまな主体が一体となって推進するために、  
ステートメントを設定しました。  
ステートメントを通じて、  
一人ひとりの好きを掛け合わせることで、  
多様で多彩な「Action」を記念事業で  
生み出していくための想いを共有していきます。

### Colors, Future! Actions

川崎のどんなところが好きですか。

お気に入りの場所。ほっとするまちの仲間。  
ひとりひとりの“好き”をつなぎ、かけ合わせて、  
いっしょに川崎を育てていこう。

このまちに暮らし、このまちを発展させてきた  
たくさんの人たちに感謝を抱きながら、  
あたらしい川崎を未来の人たちへとつないでいこう。

いろいろな人たちが集まる川崎だからこそ、  
多様で多彩なアクションを、つぎつぎと。

100年目の川崎市ではじまる Colors, Future! Actions。  
“好き”があふれるまちづくりを、さあいっしょに。

## 1-9 15のActionテーマ(「基本計画」より)

「Colors,Future! Actions」に関わるさまざまな主体が、「より川崎がよくなる」「より川崎を好きになる」ことにつながる取組として、自分ならどんなActionができそうか企画・検討しやすくするために、「より川崎をよくする」取組の“目印”を15個示して、「Actionテーマ」として設定します。







### ACTION 01

グリーン・コミュニティ

みどりを増やすのみならず、  
みどりと人の多様で  
新しい関係づくり。  
都市環境整備の活動など。



### ACTION 02

ブランディング

川崎ブランドを伝える  
メディアの開発や、  
新たなスーベニアの開発など。



### ACTION 03

ビジネス・インキュベーション

企業支援・研究開発  
(スタートアップ支援  
・量子コンピューターネイティブの育成など)



### ACTION 04

ネクストジェネレーション

ブレイキンや BMX、  
スケートボードなど若者文化を  
広める活動や、若者のアクションを  
応援する活動。



### ACTION 05

名物フード

ダイバーシティを体現する  
ソウルフードの開発。  
フードロスアクションの推進など。



### ACTION 06

チアアップ

シニア・健康・子育てなどを  
応援する活動。



### ACTION 07

ナイトタイムエコノミー

ナイトマルシェの開催や、夜でも  
安全に楽しめるパークの整備など。



### ACTION 08

サステイナブル

環境・臨海部に関する活動。脱炭素の  
取り組みや循環型の持続可能なまちづくりに  
関する取り組み。環境技術など。



## ACTION 09

イベント・祭

フェスの開催や、地産地消マルシェの  
推進、ハロウィンに続く  
シンボルイベントの創出など。



## ACTION 13

スポーツ

サッカーやバスケットをはじめとする、  
スポーツに関わるもの全て。



## ACTION 10

Well-being

健康福祉。  
コミュニティへの参加や  
憩いの場の創出など。



## ACTION 14

学び

まちの歴史探求や工場見学といった  
学び体験やコンテンツなど。



## ACTION 11

グローバル

インバウンド向けの情報発信、  
コト消費の開発、  
在住外国人との交流支援など。



## ACTION 15

安全・安心

防犯や地域の見守り、  
災害への備えといった安全・安心のまち  
かわさきへの取り組みなど。



## ACTION 12

アート&amp;ミュージック

文化・音楽に関する活動全般。  
アートのDX推進。  
新たな表現スペースの創出など。

## 1-10 Action テーマ使用イメージ(「基本計画」より)

生み出されたさまざまな「Action」には、関連する Action テーマをラベリングし、テーマごとにまとめて、実行委員会公式 WEB サイト等で分かりやすく発信します。

なお、市民等はラベルにより自分の興味がある Action を検索して、参加・体験することができます。

### 周知

- 記念事業プラットフォーム「Colors,Future! Actions」と併せて、HP・ポスター・メディア等の媒体を通じて使用イメージを周知し、市民総参加型で取り組みの方向性を共有する

### 事業企画

- 実行委員会・市民等が、「より川崎がよくなる」「より川崎を好きになる」ことにつながる取組として、自分ならどんな Action ができそうか、Action テーマを踏まえて企画・検討
- 生み出されたさまざまな Action について、関連する Action テーマをラベリング  
※複数のテーマが関連する Action については、一つの Action に対して複数のテーマをラベリング



### 発信

- さまざまな Action の周知の際に、Action テーマのラベルを配布して発信
- テーマごとにまとめ、わかりやすく発信（公式 WEB サイト・パンフレット等）

### 参加・体験

- 市民等はラベルにより自分の興味がある Action を検索して参加・体験

## 1-11 記念事業ロゴマーク（「基本計画」より）

記念事業のコンセプトでもある  
川崎市ブランドメッセージのロゴマークと  
一体的に使用できる記念事業プラットフォーム  
「Colors,Future! Actions」の  
ロゴマークを制作し、  
記念事業のシンボルとして広くPRします。

COLORS,  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th



Colors,Future!

いろいろって、未来。

川崎市

---

## 1-12 記念事業期間（「基本計画」より）

---

**令和6(2024)年4月1日**  
～  
**令和7(2025)年3月31日**

記念事業は、市制100周年の市制記念日を含む年度である令和6(2024)年4月1日から、令和7(2025)年3月31日にかけて実施します。

それ以前についても、準備期間として、市制100周年に向けて川崎市全体の機運を高めるためのPR事業等の実施や記念事業に向けたさまざまな活動等を行います。

## 1-13 時期ごとの目的・事業(「基本計画」より)

記念事業期間の令和6(2024)年度だけではなく、それ以前の準備期間からも市制100周年に向けた各取組を通して、川崎市に関わる多くの方に「川崎を知って」→「記念事業に関わって、つながって」→「川崎を好きになって」いただくために、期間ごとに目的を示して事業等を展開します。

準備期間におけるPR事業やActionを特に区別して呼ぶ場合は、「プレ事業」とします。

	準備期間 / 令和5(2023)年度	記念事業期間 / 令和6(2024)年度
目的	「川崎を知ろう」	「記念事業に関わって」 →「川崎を好きになろう」
PR事業	記念事業に多くの市民が参加や参画してもらえるように、またオール川崎市で市制100周年を祝うことができるように「令和6年度に川崎市が市制100周年を迎えること、迎えるにあたっての想い」を広く周知するPRを中心に実施	多彩なActionの取組を広報し、 記念事業に関わってもらうPRを実施
Action	令和6年度の記念事業実施に向けて先導していくAction (単発事業・イベントではなく、翌年度にむけて熱量をあげていくAction)	記念事業のコンセプトを 踏まえた多彩なAction

## 2 事業推進計画

- 2-1 市制100周年記念事業に取り組む視点
- 2-2 記念事業の分類
  - ・ 具体的なプロジェクト(事業)のイメージ
- 2-3 ① 実行委員会主催事業について
  - ・ 実行委員会主催のプロジェクトの実施
  - ・ 市民、企業、団体等の機運醸成
  - ・ 広報等の実施
- 2-4 ② 川崎市主催事業について
- 2-5 ③ 実行委員会参画団体主催事業について
- 2-6 ④ パートナー主催事業について
  - ・ パートナー制度について
- 2-7 「Colors,Future! Actions」の展開イメージ
- 2-8 市制100周年記念式典・全国都市緑化かわさきフェア
- 2-9 事業展開のスケジュール

---

## 2-1 市制100周年記念事業に取り組む視点

---

基本理念や基本方針、コンセプトを踏まえ、次の100年に向けた多様で多彩なActionを生み出していくにあたり、次の4つの視点により記念事業を進めていくこととします。

### 【視点1】 共創による社会課題の解決と未来への挑戦

市民、企業、団体等との共創により、行政だけでは解決しにくい社会課題の解決を図るとともに、川崎からはじまる新しい未来や文化を創造するきっかけとなるさまざまな可能性に挑戦します。

### 【視点2】 川崎を好きになる事業の展開

多くの市民が、川崎市の歴史や魅力、多様性の価値を知りながら、関わっていくことで、川崎市への愛着が次々に生まれ、「好き」があふれる川崎を生み出していくきっかけとなる事業を展開します。

### 【視点3】 これからの100年を担う若年層を中心とした「あたらしい川崎」を生み出す取組の展開

これからの100年を担う若年層を中心に、一人ひとりが川崎の未来を考え、川崎の未来のために行動し、「あたらしい川崎」を生み出していけるような取組を進めます。

### 【視点4】 市民、企業、団体等を巻き込む取組の実施

令和7年度以降の取組の活性化も見据え、実行委員会や川崎市が先導し、基本理念に賛同する市民、企業、団体等自らが、主体的に市制100周年を祝い、盛り上げていけるよう取組を進めます。



## 2-2 記念事業の分類

記念事業は、大きく分けて、以下の4つの事業により実施していきます。それぞれの主体が連携し、関連しながら事業を展開します。

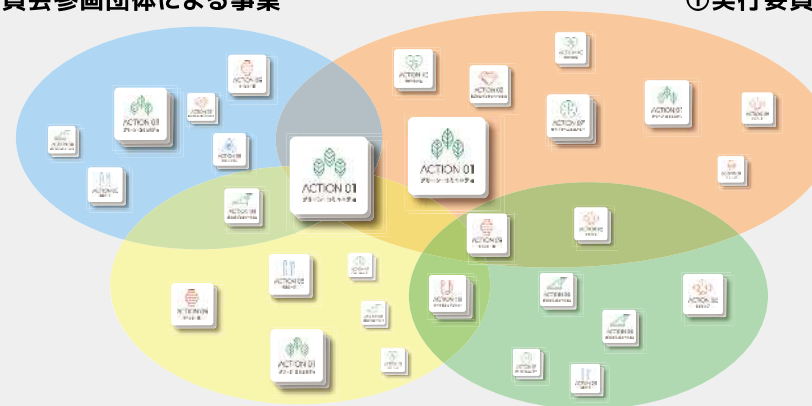
	①実行委員会主催事業	②川崎市主催事業	③実行委員会参画団体主催事業	④パートナー主催事業
事業主体	実行委員会 (幹事会・共同事務局)	川崎市	実行委員会 参画企業等	趣旨に賛同する 市民、団体、企業等 (実行委員会非所属)
実行予算	実行委員会予算	川崎市予算	原則、各企業等の負担	市民・各企業等の負担

### COLORS, FUTURE! ACTIONS KAWASAKI 100th



#### ③実行委員会参画団体による事業

#### ①実行委員会主催事業



#### ②川崎市主催事業

#### ④パートナー主催事業

## 2-2 具体的なプロジェクト(事業)のイメージ

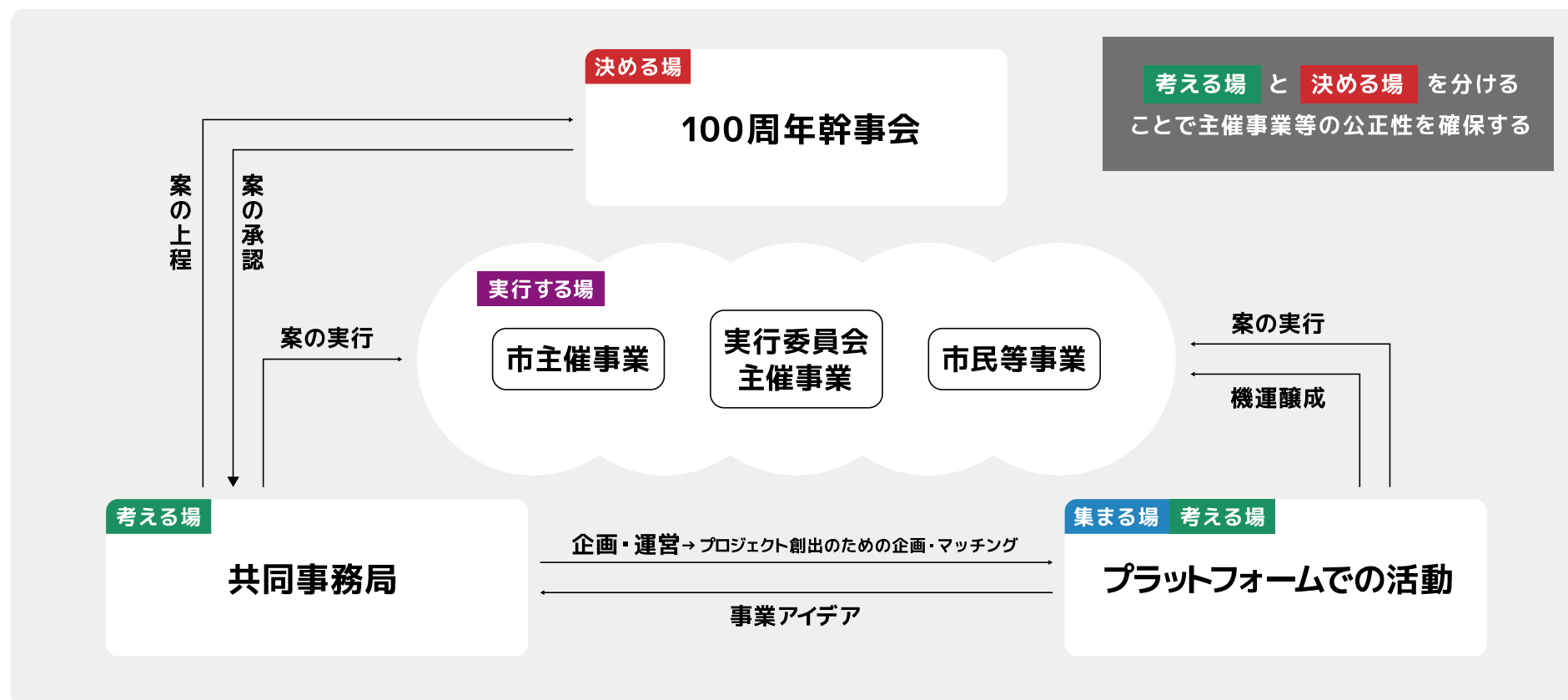
市民、企業、団体など多様な主体が関わりながら、多くの市民が川崎を好きになるきっかけとなる事業を創出し、それが文化として続いていくような事業を展開していきます。

「スポーツ」「フード」「チアアップ」など、複数のActionテーマが関連するような事業を数多く生み出していきます。



## 2-3 ① 実行委員会主催事業について

実行委員会では、さまざまなプロジェクトの創出に向けた企画・運営を行います。  
『考える場』である「共同事務局」と実行委員会参画団体等の「プラットフォーム」において検討を進め、  
『決める場』である「幹事会」の承認を経ることで、事業実施の公正性を確保しながら事業を推進します。

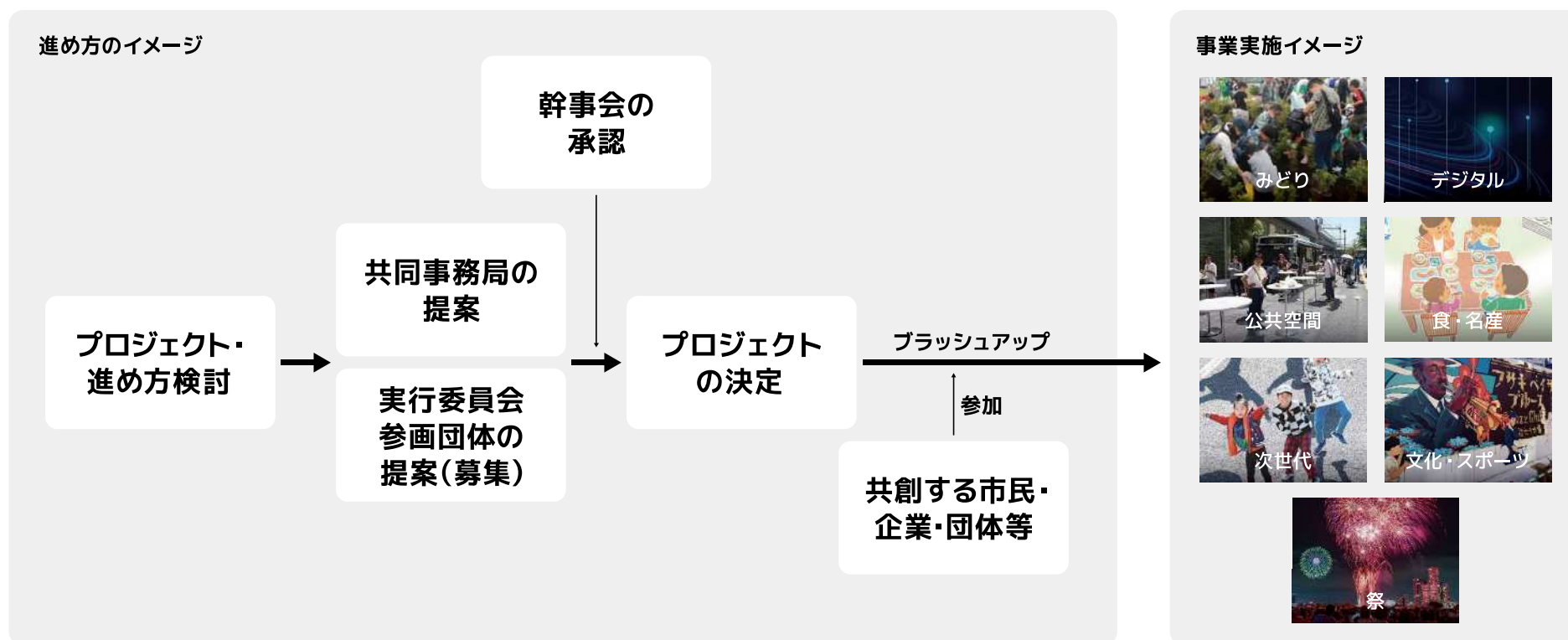


## 2-3 実行委員会主催のプロジェクトの実施

実行委員会が主体となり、「Colors, Future! Actions」を体現する事業を実施します。

共同事務局を中心に、実行委員会参画団体とも連携し、さまざまなプロジェクトを検討していきます。

また、市民、企業、団体等と共創しながら官民連携で事業を推進し、「Colors, Future! Actions」を体現する取組を展開していきます。



2年間の想定事業費	
令和5(2023)年度	令和6(2024)年度
約3,500万円	約1億6,500万円

※今後、事業の実施状況等を踏まえながら、令和6(2024)年度の事業費の検討を進めていきます。

## 2-3 市民、企業、団体等の機運醸成 1

実行委員会が主体となってセミナーやフォーラムを主催し、実行委員会参画団体の主体的な取組を促進するとともに、市民、企業、団体等の「Colors, Future! Actions」への参加を促します。

実行委員会では以下の取組を進めます。

- ・市民、企業、団体等が参加・発表、誰もが楽しめる場として、「フェス&カンファレンス」を企画・実施します。
- ・「Colors, Future! Actions」を促すさまざまなセミナーや交流イベントなどを開催します。



フェス&カンファレンスの実施



セミナーや交流イベント等の実施

2年間の想定事業費	
令和5(2023)年度	令和6(2024)年度
約2,500万円	約2,500万円

※今後、事業の実施状況等を踏まえながら、令和6(2024)年度の事業費の検討を進めていきます。



## 2-3 市民、企業、団体等の機運醸成 2 (フェス&カンファレンス)

「Colors, Future! Actions」のショーケースとして、また、川崎の可能性を共有し、未来づくりへの参加のきっかけとなる場として、「フェス&カンファレンス」を開催します。

「フェスティバル」：既存のイベントとも連携しながら、生み出されたさまざまな事業を一体的に展開します。  
誰もが楽しめるイベントを展開し、記念事業の機運醸成・盛り上げにつなげていきます。

「カンファレンス」：「あたらしい川崎」を考えるきっかけとして、発表やトークセッション、講演会などを実施します。

※フェス&カンファレンスイメージ

# COLORS, FUTURE! ACTIONS 2023

### 創出された事業



### 既存イベント



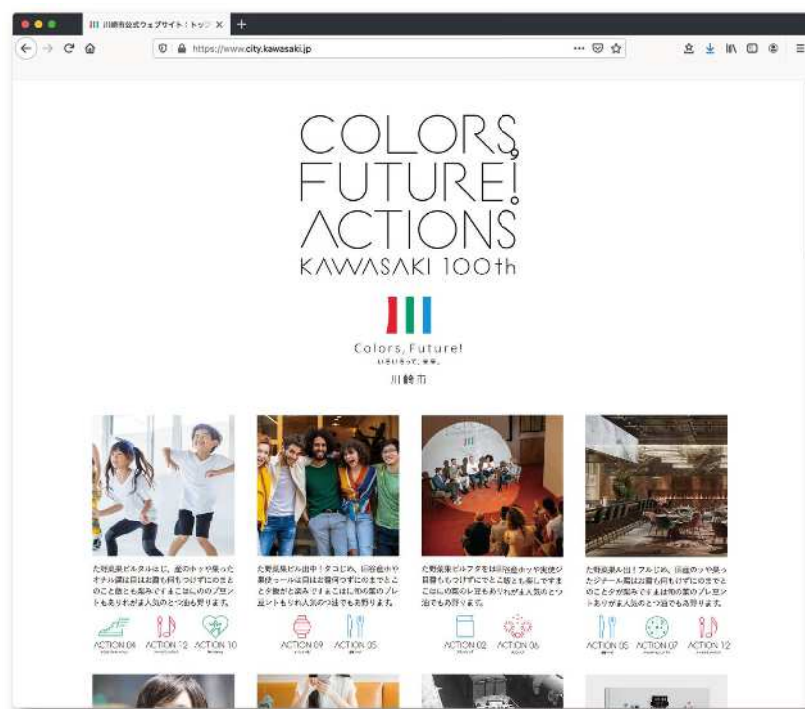
### カンファレンス



- ・令和 5(2023)年度はプレ事業として実験的に開催し、令和 6(2024)年度の本格開催を目指します。
- ・令和 7(2025)年度以降も継続できるよう、スポンサー収入の一部導入を行います。

## 2-3 広報等の実施

共同事務局を円滑に運営しながら、実行委員会が主体となって、情報発信の旗艦である「市制100周年記念事業公式WEBサイト」の運営、イベントレポートやニュースレターなどの定期的な発信、さまざまな媒体を通じた記念事業の広報により、市民、企業、団体等の認知・理解を図り、「Colors, Future! Actions」への参加を促します。



公式WEBサイトの運営



ニュースレターやさまざまな媒体を通じた  
広報の実施

2年間の想定事業費	
令和5(2023)年度	令和6(2024)年度
約4,500万円	約5,500万円

※今後、事業の実施状況等を踏まえながら、令和6(2024)年度の事業費の検討を進めていきます。

## 2-4 ②川崎市主催事業について

川崎市が主体となり、さまざまな施策に取り組む中で記念事業を実施します。

- ・川崎市の各局区が所管する既存の施策・事務事業に取り組む中で、市制100周年を契機として、一步先を目指す+αのチャレンジを行うものです。
- ・実行委員会では、事業によっては川崎市の各局区の事業と効果的な連携を図ります。

【参考：令和5年度の取組】(59事業 ※令和5年度予算案で新規・拡充とした事業) [別紙] 事業一覧参照

### ○「機運醸成に向けたPR事業」の推進(8事業)

- ・市制100周年に向けて、既存の事業や取組を活用したPR活動を展開し、機運醸成を図る取組

### ○「ひとりひとりの好きをつなぎ、かけ合わせて、一緒に川崎を育てる」取組の推進(25事業)

- ・障害者や子どもなど誰もがスポーツを楽しめる未来づくりに向けた取組
- ・まちづくりが進行中の登戸駅周辺の公共空間を活用し、多様な主体と連携してさまざまな体験ができる場を創出する取組 など

### ○「たくさんの人たちに感謝を抱きながら、あたらしい川崎を未来の人たちへつなぐ」取組の推進(16事業)

- ・これまでの環境関連の記録写真等をデジタルアーカイブ化し、過去と未来を考える取組
- ・「ふるさと資産・遺産」を活用し、多摩川の歴史文化を子どもたちに伝える取組 など

### ○「みどりで、つなげる。みんなが、つながる。」取組の推進(10事業)

- ・子どもと大人が「みどり」を一緒に育み、地域への愛着やつながり創出する取組
- ・市民と連携した栽培体験等を通じて、古くから伝わる郷土野菜を次世代に継承する取組 など

バリアフリーなスポーツ大会



デジタルアーカイブの開設



現場見学会



公共空間を活用した体験



「みどり」でつながる様子





## 2-5 ③実行委員会参画団体主催事業について

実行委員会参画団体が自ら事業を実施し、市制 100 周年を盛り上げるとともに、「Colors, Future! Actions」の取組が市全体に広がっていくよう機運醸成を図ります。

実行委員会では以下の取組を進めます。

- ・ 実行委員会参画団体が相互に交流し、共創につながるイベントなどを定期的に行います。
- ・ 公式 WEB サイトなどにより、取組状況が把握できる仕組みをつくとともに、効果的にPRをします。
- ・ 記念事業を検討するヒントとなるよう、「アイデアの種」や事業の取組状況などのさまざまな情報について、実行委員会公式 WEB サイトやメールマガジンなどを通じて提供していきます。 ※アイデアの種：参考資料参照

### 【事業の一例】

#### — みんなで子どもたちの笑顔を守る! —

プロスポーツクラブ

川崎フロンターレ

食品・運送などの企業

ドール・富士通・マルコメ・  
ヤマト運輸・ロッテ

子ども食堂中間支援団体

かわさき子ども食堂ネットワーク  
(参加する子ども食堂は市内約45カ所)

川崎フロンターレが呼び掛け、同チームのパートナー企業と共に、かわさき子ども食堂ネットワークを通じて、子ども食堂を支援する取り組みを行っています。



かわさき子ども食堂ネットワーク佐藤さん(写真中央)

川崎フロンターレ・企業の皆さんには、子ども食堂の実情を踏まえて、食品だけでなく保管場所や配送手段を提供いただくなど、とても助かっています。子ども食堂の運営をサポートしていくことで、子どもや周囲の人が安心して暮らす手助けをしたいと思っています。

川崎フロンターレ井川さん(写真左)、黒木さん(同右)

子ども食堂は、食事をするだけでなく、大事な居場所や交流の場になっていると感じます。子ども食堂を継続して支援できるように、パートナー企業の皆さんにはそれぞれ得意な分野での協力を呼び掛けています。今後も支援の輪を少しずつ広げ、子どもたちにもっと喜んでもらうことができればと思います。

※かわさき市政だより 2023/1月号より



ACTION 13  
スポーツ



ACTION 05  
名物フード



ACTION 06  
チアアップ

#### — PRの取組 —



富士通川崎工場本館南側壁面

「Colors, Future! Actions」ライトアップ



ACTION 02  
ブランディング



ACTION 08  
サステイナブル

## 2-6 ④パートナー主催事業について

記念事業の趣旨に賛同する市民や実行委員会に参画していない企業、団体等が自ら事業を実施し、市制100周年を盛り上げます。

実行委員会では以下の取組を進めます。

- ・多くの市民、企業、団体等に、市制100周年のコンセプトを認知いただけるよう広報します。
- ・市民、企業、団体等が相互に交流し、共創につながる仕掛けを行います。

### 【実施イメージ】

○市制100周年記念を契機として新たな取組・活動を実施!

例：100周年記念商品の開発「川崎100周年記念まんじゅう」

○普段の取組・活動+αで記念事業(イベント)を開催!

例：市制100周年記念をテーマとして

個展てづくり市 +α：未来 ⇒「あらたな川崎個展てづくり市」

フリーマーケット+α：サステナブル ⇒「次世代へアンティークお直し&マーケット」

#### あらたな川崎個展てづくり市



ACTION 12  
アート&ミュージック



ACTION 09  
イベント・祭



ACTION 06  
チアアップ

#### アンティークお直し&マーケット



ACTION 08  
サステナブル



ACTION 09  
イベント・祭



ACTION 06  
チアアップ

## 2-6 パートナー制度について

市民や実行委員会に参画していない企業、団体等が記念事業に参加できる仕組みとして「パートナー制度」を設けます。

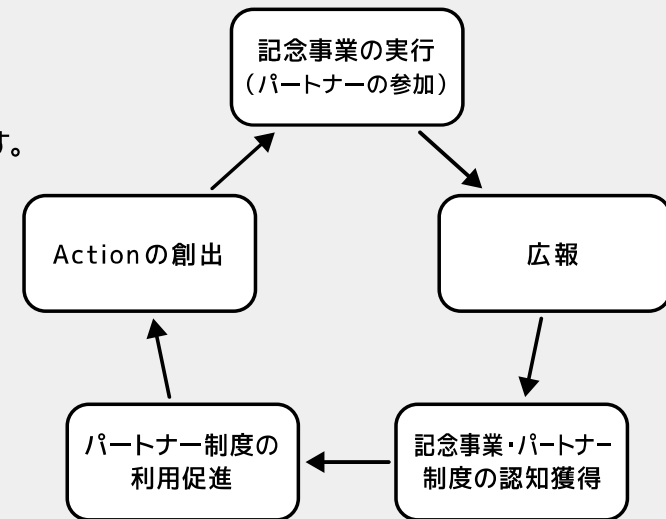
### ① 制度の概要

1. パートナーとは ————— 記念事業の趣旨に賛同し、Actionを実行する市民と実行委員会に参画していない企業、団体等のこと。
2. Actionの実施イメージ — 普段の取組に記念事業の要素(+α)を加え、ロゴマークやActionテーマラベルを付して実施していただきます。
3. パートナー事業の紹介 — ・ 実行委員会の公式WEBサイトやニュースレター等のメディアで取組内容等を紹介します。  
・ 記念事業期間終了後に作成予定の記録集に掲載します。
4. 手続き等について ————— 公式WEBサイトから実行委員会事務局にパートナー事業を登録していただきます。

※制度の詳細は、別途、要綱等を定めて御案内します。

### ② パートナーによるActionの創出に向けて

フェス&カンファレンスの場や広報活動等を積極的に行い、市内全域でパートナー事業が展開されるよう、機運醸成を推進します。



取組の循環イメージ

## 2-7 「Colors, Future! Actions」の展開イメージ

市制 100 周年をきっかけとして、令和 5(2023)年度から段階的に事業を展開し、徐々に市民、企業、団体等の認知・理解を図ります。令和 6(2024)年度の事業期間にさまざまなアクションを創出し、100周年記念事業後も「Colors, Future! Actions」の取組が続くよう、進めていきます。

	令和 5(2023)年度	令和 6(2024)年度	令和 7(2025)年度～
	コンセプトを共有し 共創の機運醸成	令和 5 年度の取組により 醸成された機運を活かし 更なるアクションを創出	100周年後も 市民、企業、団体等が主体と なって継続的に自走する
川崎市	市主催 プレ事業	市主催事業	<b>取組の継続・発展</b> ※実行委員会は解散し、新たな ステップに向かうことを検討
実行委員会	広報・機運醸成 ・実行委員会主催プレ事業 ・フェス & カンファレンス 実行委員会参画団体主催プレ事業	・実行委員会主催事業 ・フェス & カンファレンス 実行委員会参画団体主催事業	
パートナー	認知・理解	パートナー主催事業	

## 2-8 市制100周年記念式典・全国都市緑化かわさきフェア

市制100周年という歴史的な節目を祝う市制100周年記念式典と市制100周年の象徴的事業として、第41回 全国都市緑化かわさきフェアを次のとおり開催します。

### ① 市制100周年記念式典

実施時期	令和6(2024)年7月1日(月)
会場	ミュージア川崎シンフォニーホール
実施主体	川崎市と実行委員会の共催



### ② 第41回 全国都市緑化かわさきフェア

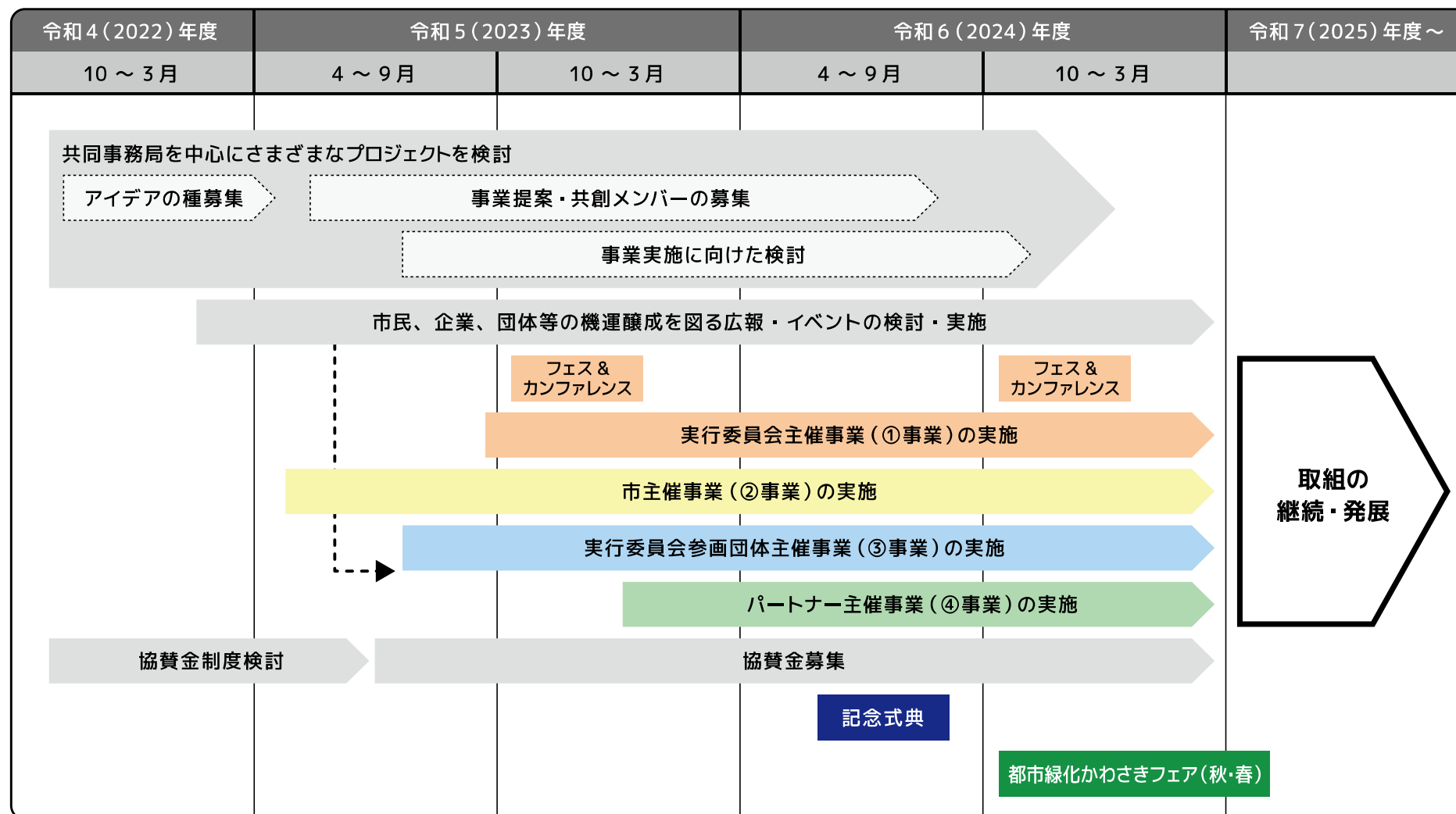
実施時期	令和6(2024)年10月19日(土)～11月17日(日) 令和7(2025)年3月22日(土)～4月13日(日)
会場	コア会場：富士見公園、等々力緑地、生田緑地 協賛・連携会場等：駅、商業施設、区役所 など
主催者等	主催者：川崎市、公益財団法人都市緑化機構 実施主体：実行委員会



※全国都市緑化かわさきフェアの実施計画は、本実施計画とは別に定めます。

第41回 全国都市緑化かわさきフェア  
シンボルマーク

## 2-9 事業展開のスケジュール



## 3 広報計画

- 3-1 広報のコンセプト
- 3-2 メディアの活用
- 3-3 情報発信の旗艦  
「市制100周年記念事業公式WEBサイト」
- 3-4 ターゲットに応じた広報の展開
- 3-5 かわさきスペシャルサポーター
- 3-6 広報施策の具体例
- 3-7 記念事業ロゴマーク等の活用
- 3-8 広報のスケジュール イメージ

※広報計画のP35～40で使用している広報物等のイラスト・写真はイメージです。

## 3-1 広報のコンセプト

# 知って、関わって、好きになってもらう

広報のコンセプト「知って、関わって、好きになってもらう」に沿って、川崎市と実行委員会が、広報の役割分担をしながら、連携した広報を実施します。「Colors, Future! Actions」の取組をニュースコンテンツとして、川崎の多様で多彩な市民、企業、団体等による未来づくりを発信していきます。

川崎市	実行委員会
知ってもらう広報	関わって、好きになってもらう広報
<p data-bbox="331 820 586 858">100年のあゆみ</p>  <p data-bbox="831 820 978 858">市の魅力</p> 	<p data-bbox="1350 820 1780 858">「100周年」と「記念事業」</p>  <p data-bbox="1563 884 1951 919">プロジェクト・カンファレンス</p> 



## 3-2 メディアの活用

さまざまなメディアを活用して、市民、企業、団体等の「Colors,Future!Actions」への参加促進を図ります。

〈認知〉

### ペイドメディア

まちの機運醸成と短期的な集客



人々が多く行き交う駅や街中に、ロゴマークやActionラベル、ポスターを掲出し、市制100周年への機運を街全体で醸成していきます。

〈理解〉

### オウンドメディア

情報発信から  
ブランドメッセージの理解促進

ニュースレター



公式WEBサイト



実行委員会の取組に直結したメディアとして、より詳細なレポートの情報発信を行うとともにアーカイブとして蓄積することで、記念事業への理解、関心を高めます。

〈共感〉

### アードメディア

市民、企業、団体等との  
コミュニケーション

プレスリリース



パブリシティ



カンファレンスでのトークセッションのレポート、具体的なActionの発信など、記念事業の動きを各メディアに積極的に発信していきます。

### 3-3 情報発信の旗艦「市制100周年記念事業公式WEBサイト」

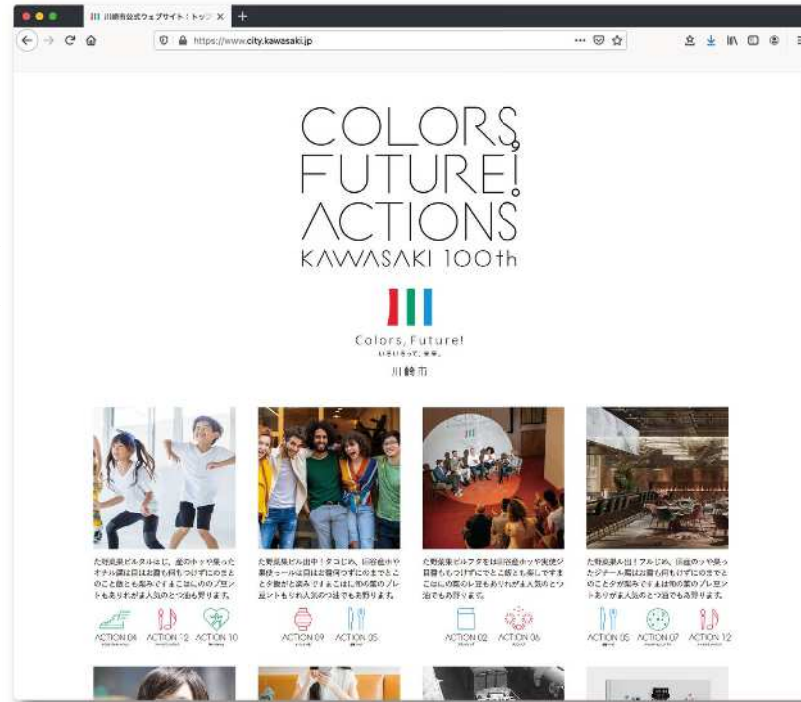
公式WEBサイトで記念事業を可視化・共有し、さまざまなメディアを活用して更なる参加へとつながる循環をめざします。



プロジェクト・イベントなどの告知と実施報告



Actionsテーマ別の取組紹介



実行委員会への参画、事業提案等の申込



各メディアへの展開



パブリシティ

### 3-4 ターゲットに応じた広報の展開

広報媒体のターゲットに応じ、メディアミックスで全世代に情報が届くように戦略的な広報を実施します。



## 3-5 かわさきスペシャルサポーター

川崎市が実施する「かわさきスペシャルサポーター<sup>※</sup>」と連携して、主に若い世代を対象とした事業を展開していきます。



### SHISHAMO

Gt/Vo 宮崎朝子、Ba 松岡彩、Dr 吉川美冴貴からなる、3ピースロックバンド。2013年春、高校卒業と同時に本格的にバンド活動を開始。毎年全国ツアーを敢行し各地のフェスにも多数出演、フルアルバムも毎年リリースするなど精力的に活動。

2017年から川崎市市民文化大使を務め、市勢要覧、市政だより、市YouTubeチャンネルへの出演のほか、「明日も」のミュージックビデオを等々力陸上競技場で撮影するなど、川崎市との関わりが深い。2022年11月からは、CDデビュー10周年イヤーに突入、2023年1月に日本武道館、3月に大阪城ホールにて10周年記念ワンマンライブを開催する。



### sumika

Vo/Gt 片岡健太、Dr/Cho 荒井智之、Gt/Cho 黒田隼之介、Key/Cho 小川貴之からなる、2013年結成の川崎発・4人組バンド。

sumika[camp session]名義で、アコースティックバンド形態でも活動。「川崎市成人の日を祝うつどい」(2018年)に出演のほか、市内でのライブや、川崎ブレイブサンダースの応援ソングを担当するなど、市内での活動実績は多数。

結成10周年イヤーである2022年から2023年にかけては、4枚目のアルバム「For.」をリリース、さらには全国20カ所・26公演に及び、全国ツアーを開催する。

※かわさきスペシャルサポーター・・・若い世代、特に20歳代、30歳代を中心に絶大な支持があり発信力が高く、川崎市にゆかりがあるインフルエンサーと連携して、市制100周年を契機に、市民の「川崎への愛着・誇り(シビックプライド)」の醸成、川崎の認知度やイメージ向上を図ることを目的とした制度です。



## 3-6 広報施策の具体例

オリジナルグッズの企画制作や、イベントレポートの定期的な発信、市民ひとり一人の参加を促す仕掛け等を行い、市制 100 周年への機運と川崎市への愛着を醸成します。

### オリジナルグッズの制作



ロゴや Actions テーマのラベルをあしらったオリジナルグッズを企画し、市制 100 周年をより身近な存在にしていきます。

### イベントレポート発信



カンファレンスのトークセッションや体験コンテンツを各種メディアで発信します。既存イベントや新規イベントと連携することで、人々の参加を促し、関わって好きになる人を増やしていきます。

### まちへの想いを集める



市への願いや思いを市民から集め、可視化していくプロモーションを実施し、市民が主役となった市制100周年への機運を醸成していきます。

## 3-7 記念事業ロゴマーク等の活用

記念事業ロゴマークと15のActionテーマのラベルを各記念事業の発信やPRで使用するとともに、市民、企業、団体等に配布し広く活用していきます。

COLORS,  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th



COLORS, FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th



川崎市ブランドメッセージと組み合わせ、実行委員会、企業、団体、川崎市等で活用します。



ロゴマークを活用したPRや事業を実施し、ポスターなどでも市内に展開します。

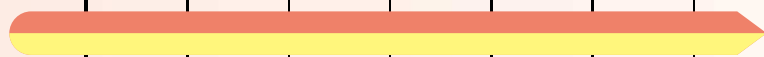
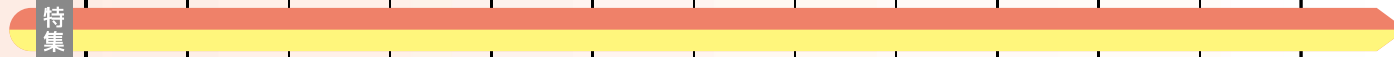










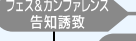
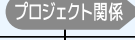
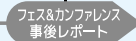
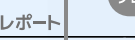
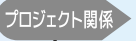







COLORS, FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th



各主体が実施する事業に関連するActionテーマのラベルを活用します。

### 3-8 広報のスケジュール イメージ

	令和4 (2022) 年度	令和5(2023)年度												令和6 (2024) 年度		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
川崎市	ブランド ポスター/タブロイド	 これまでの川崎市の100年を知ってもらう広報														
	市政だより	 特集														
	懸垂幕のぼりペナント、 SNS等															
	PR動画		2024年の市制100周年と記念事業を知ってもらう広報 													
	ノベルティグッズ															
	市制100周年ポスター															
実行委員会	フェス & カンファレンス		記念事業に関わり好きになってもらう広報 													
	公式WEBサイト		リニューアル・ポータルサイト化 													
	ニュースレター														 レポート 	
	SNS			レポート 												
	PR			新WEB開設  フェス&カンファレンス 告知誘致  プロジェクト関係  フェス&カンファレンス 事後レポート  レポート  プロジェクト関係 												
	セミナー、交流イベント等														    	

※令和6(2024)年度は、記念事業に関わり好きになってもらう広報を中心に、記念事業として行われる具体的なActionの発信を強化していきます。

## 4 資金計画

4-1 実行委員会予算について

4-2 協賛金について



## 4-1 実行委員会予算について

令和5(2023)年度・令和6(2024)年度の2年間で、川崎市から支出される負担金や協賛金などを活用しながら、事業を進めていきます。

### 令和5(2023)年度・令和6(2024)年度2年間の想定事業費：約3.5億円

※負担金を支出する川崎市の予算については、毎年度、議会の議決を経て決定するものであり、現時点の想定です。

今後、事業の実施状況等を踏まえながら、令和6(2024)年度の事業費の検討を進めていきます。

#### 支出

分類・概要		令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度
プロジェクト	実行委員会主催プロジェクトの 検討・準備・実施費用	約3,500万円	約1億6,500万円	実行委員会は解散し、 新たなステップに 向かうことを検討
市民、企業、団体等の 機運醸成	フェス&カンファレンス 機運醸成イベント等	約2,500万円	約2,500万円	
広報等	公式WEBサイト・ニュースレター 広告出稿・事務運営経費等	約4,500万円	約5,500万円	
想定事業費 合計		約1億500万円	約2億4,500万円	

#### 収入

収入見込	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度
川崎市からの負担金	約1億500万円	約1億4,500万円	実行委員会は解散し、 新たなステップに 向かうことを検討
協賛金など	0円	約1億円	

## 4-2 協賛金について

市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会が主催する記念事業の趣旨及びプロジェクトやイベントごとに設定する協賛特典に対して、賛同していただいた企業、団体等から協賛をいただき、記念事業に取り組んでいきます。

### 協賛内容

- |         |   |
|---------|---|
| 1. 協賛種別 | (事業共通) 資金協賛、物品、資材・施設等協賛、広報宣伝協賛、寄付<br>(プロジェクト別) スポンサー募集、クラウドファンディングの実施 |
| 2. 募集対象 | 個人、法人その他団体  |
| 3. 募集期間 | 令和5(2023)年7月1日～令和7(2025)年4月13日(市制99周年から緑化フェアフィナーレまで)                  |
| 4. 協賛特典 | ・ 実行委員会の広報計画に基づく協賛企業の広告宣伝(社名掲出)<br>・ イベントでの出展ブースやプロジェクトのスポンサー枠の提供 など  |

### 資金協賛の特典例

特典		ゴールド	シルバー	ブロンズ	サポーター
1	名称使用权	○	○	○	○
2	広報・宣伝への社名掲載(※ランク別)	大	中	小	-
3	プロモーションアイテムへの企業ロゴ掲出	○	○	-	-
4	記録集への社名掲載	○	○	○	○

※協賛特典は、今後、実行委員会において検討していきます。

### — 今後の取組 —

- ・ プロジェクトごとの協賛内容・特典の設定
- ・ 協賛金要綱の策定

# 5 実施体制等

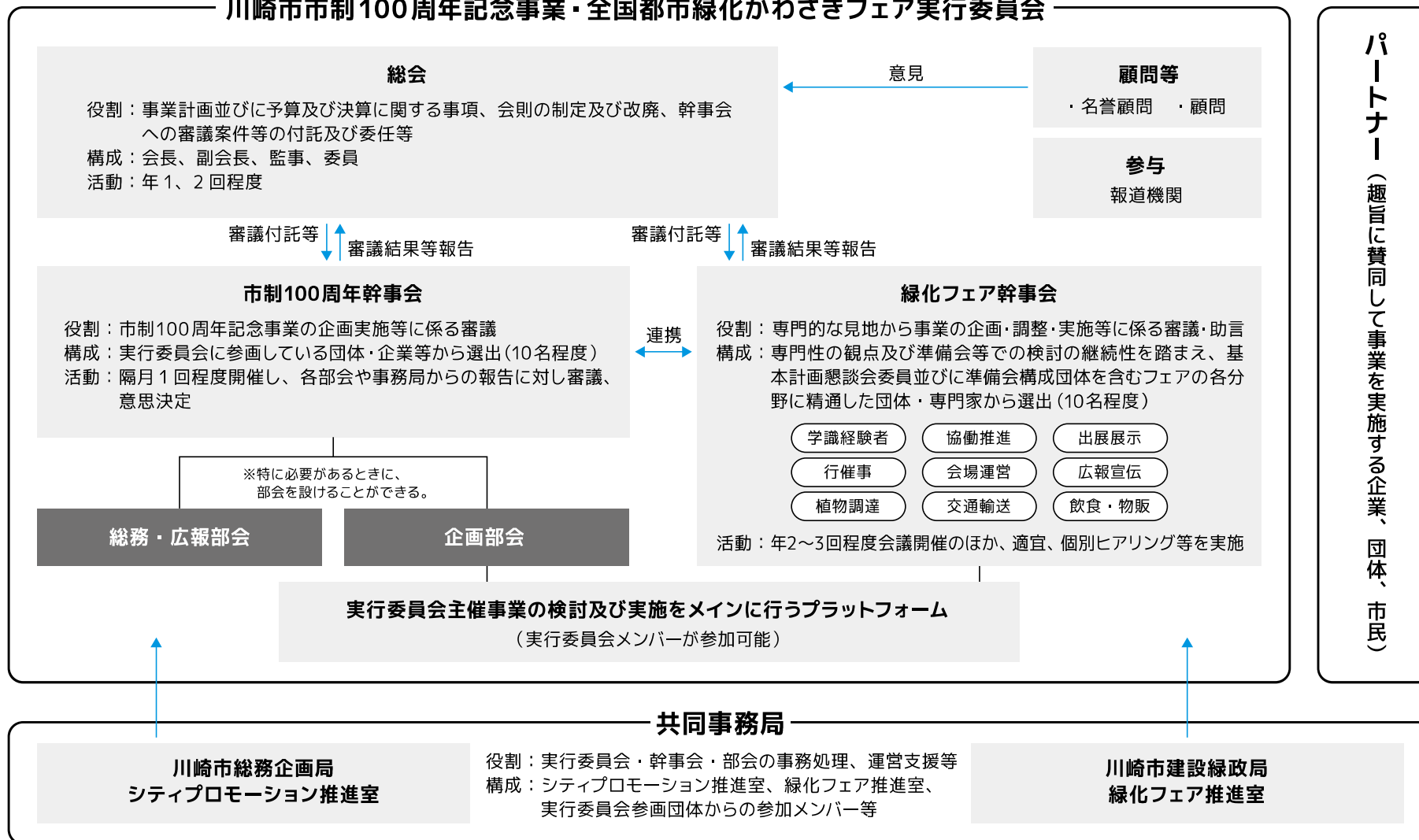
5-1 実施体制

5-2 今後のスケジュール

## 5-1 実施体制

川崎市市制 100 周年事業と、その象徴的な事業として実施する「全国都市緑化かわさきフェア」を一体的に展開していくため、「川崎市市制 100 周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会」を設立し、推進します。

### 川崎市市制 100 周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会



## 5-2 今後のスケジュール

- ・ 実行委員会主催事業については、「実施計画」に基づき、随時、幹事会の承認を経てプロジェクトを決定し、市民、企業、団体等との共創により、事業実施に向けて取組を進めます。
- ・ 各主体で実施する事業については、事業一覧を随時更新して記載するとともに、記念事業期間の広報スケジュール等については、令和5(2023)年度末を目途に改定する実施計画に記載します。また、実行委員会公式WEBサイトを中心にさまざまなメディアを活用して情報発信を行います。

	項目	令和5(2023)年度				令和6(2024)年度		令和7(2025)年度	
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～9月	10～3月		
体制	総会		第3回		第4回	第5回	第6回	第7回	
	100周年幹事会	連携 隔月程度開催予定							
	緑化フェア幹事会	年2～3回程度会議開催の他、適宜、個別ヒアリング等を実施							
取組	市制100周年記念事業	実施計画改定				<b>市制100周年記念事業の実施</b> ①実行委員会主催事業 ②市主催事業 ③参画団体主催事業 ④パートナー主催事業 7/1 記念式典		取組の継続・発展	
	緑化フェア	基本・実施計画策定準備	実施計画策定(～R5.8)	協働・共創の取組の検討・実施(可能なものから随時、取組に着手)			10月 緑化フェア開催 緑化祭	3月 緑化フェア開催	取組の継続・発展
		広報の実施・機運醸成(フェス&カンファレンスの実施等)		PR事業・プレ事業等の実施(①～④事業)		協賛金計画の検討・実施			
		①実行委員会主催事業の企画・検討							
		市民総参加に向けた取組の推進				会場準備・ボランティア募集等		全国都市緑化祭(皇室行事)開催準備	

# 【別紙】事業一覧

令和5(2023)年度 市主催事業

# 市制100周年記念事業 令和5(2023)年度に実施予定の市主催事業について

## ●市主催事業 59事業

- ・ 基本的には、各局区が所管する既存の施策・事務事業に取り組む中で、市制100周年を契機として、一步先を目指す+αのチャレンジを行うものです。
- ・ 記念事業のコンセプトやステートメントを踏まえ、多くの市民、企業、団体等が参加しながら「あたらしい川崎」を生み出し、未来につなげていけるよう、令和5(2023)年度の準備期間においては、市制100周年・全国都市緑化かわさきフェアの機運醸成に向けたPRや令和6(2024)年度の記念事業を見据えた準備・検討、プレイベントなどの59事業を、各局区で実施します。
- ・ 事業の実施にあたっては、時間軸や開催場所等を意識し、さまざまな取組と連携を図りながら一体的に進めていきます。
- ・ 市制100周年記念事業のロゴマークや15のActionテーマのラベルを用いた広報を行うとともに、市制100周年記念事業公式ウェブサイトや今後開催予定の「フェス&カンファレンス」などを通じて記念事業を効果的に情報発信し、令和6(2024)年度の記念事業の実施に向けて統一感を持って取組を進めていきます。
- ・ 下記59事業(令和5年度予算案で新規・拡充とした事業)以外にも、記念事業の趣旨等を踏まえたさまざまな取組を、川崎市が主体となり進めていきます。

### ①「機運醸成に向けたPR」事業の推進 8事業

No	局区	取組概要	関連する事業
1	市民文化局	川崎・しんゆり芸術祭(アルテリッカ)において、「緑」をテーマとした公演等の開催を通じて、市制100周年及び緑化フェアの周知に向けた取組を進めます。	文化のまちづくり推進事業費
2	こども未来局	使われなくなった身近にあるものを材料にしたおもちゃ作りなどを通して、SDGsやエコロジーへの意識を高め、100年先の未来のために、環境への意識を高める取組を進めます。	公立保育所運営費
3	まちづくり局	木材利用の普及啓発イベントである「優しい木のひろば」において、市制100周年を迎えることをPRしながら、木の良さや木材利用の意義を広く知っていただくための取組を進めます。	まちづくり企画事業費
4	川崎区	様々なイベントを活用し、来場者に川崎の花等を活用した写真撮影とともに、次の100年に向けたメッセージを記載してもらいなど、市制100周年及び緑化フェアのPRを行うとともに、次の100年を考えるきっかけとなる取組を進めます。	地域資源を活かしたまちづくり事業費
5	高津区	溝口駅前キラリデキシルミネーション等集客の多い民間イベントを活用し、幅広い市民層への市制100周年の周知を図るなど、地域への愛着を深める取組を進めます。	地域資源活用事業費
6	麻生区	区主催イベントやしんゆりフェスティバル等のイベントでの啓発品の配布や出展を通じて、市制100周年のPRをするなど、地域への愛着を深める取組を進めます。	芸術・文化のまちづくり事業費
7	宮前区	市制100周年に向けた周知を図るため、川崎の北の玄関口である東川崎インターチェンジ前に設置したイメージアップサイン看板の更新を行います。	地域課題対応その他事業費
8	人事委員会事務局	市制100周年事業に関するイベントを体験できる「1day 現場見学会」の実施や、市の取組をHPやパンフレットで紹介することで、職員として働くことの魅力を伝える取組を進めます。	調査・任用経費

## ②「ひとりひとりの好きをつなぎ、かけ合わせて、一緒に川崎を育てる」取組の推進 25事業

No	局区	取組概要	関連する事業
9	総務企画局	市制100周年を契機として、川崎への愛着・誇りの醸成、川崎の認知度やイメージ向上を図るため、「かわさきスペシャルサポーター」と連携した取組を進めます。	シティプロモーション推進事業費
10	市民文化局	市民一人ひとりのつながりや支え合いの心が感じられる100人100通りのポスターを作成し、つながりの大切さや支えあいの機運醸成を図ります。	自治推進事業費
11	市民文化局	障害者や子どもなど誰もがスポーツを楽しめる未来づくりに向けた取組を進めます。	市民スポーツ推進費
12	市民文化局	障害者、子どもなど誰もが参加できる未来づくりをめざし、車いす専用部門の創設など、かわさき多摩川マラソンの環境整備を進めます。	市民スポーツ推進費
13	市民文化局	ブレイキンに関する世界大会に向けた機運醸成イベントの支援や体験会を実施するなど、若者文化の定着に向けた取組を進めます。	市民スポーツ推進費
14	市民文化局	ダブルダッチ等に関する世界大会に向けた機運醸成イベントの支援や体験会を実施するなど、若者文化の定着に向けた新たな取組を進めます。	市民スポーツ推進費
15	経済労働局	社会的バリアの解消に向けた意識の共有をめざすため、福祉現場のニーズや課題を捉えた、福祉製品の創出に向けた取組を進めます。	中小企業支援事業費
16	環境局	手軽に生きものの写真を投稿できるスマホアプリを活用した市民投稿による「生きもの図鑑づくり」を通じて、「生物多様性」や「みどり」の大切さを実感してもらう機会を創出します。	環境調整事業費
17	環境局	市民の行動変容を促す機会として、武蔵溝ノ口駅自由通路の木質化等の取組を展開し、脱炭素社会の実現に向けた取組を進めます。	地球温暖化対策事業費
18	健康福祉局	多様な主体による地域包括ケアシステム構築に向けた取組を市民が共有できる機会を提供し、誰もが安心して暮らし続けることができる社会の実現に向けた機運の醸成等を更に後押しします。	地域包括ケアシステム推進事業費
19	健康福祉局	動物愛護の精神やボランティア等の取組を100周年を契機に市民が知り・体験する機会を提供し、人と動物の共生する社会の実現に向けた取組を進めます。	動物愛護事業費
20	こども未来局	子どもの権利に関する条例を全国で初めて制定した本市が市制100周年に向け、子どもたちを中心としたワークショップ等を通じて子どもの権利に関する教材を作成し、子どもにやさしいまちであることを再確認することで、シビックプライドの醸成に繋げていきます。	子どもの権利施策推進費
21	こども未来局	パラスポーツであるポッチャについて、子どもを中心とした大会を開催し、100周年を契機に誰もが活躍できるという経験やチームで取り組む楽しさ等を知ってもらう機会を創出します。	公立保育所運営費
22	こども未来局	園児がまちの中にある身近な“100”にまつわるものを発見したり、まちの歴史や昔の知恵と工夫を学んだりする機会等を提供します。	公立保育所運営費
23	こども未来局	100周年を契機に川崎の伝統的な郷土料理のアレンジレシピを考案し、「食」を楽しみながらまちの歴史を学ぶことで、まちに対する興味・関心を深める機会を提供します。	公立保育所運営費
24	まちづくり局	まちづくりが進行中の登戸駅周辺の公共空間を活用し、多様な主体と連携して様々な体験ができる場を創出する取組を進めます。	登戸・向ヶ丘遊園駅周辺地区まちづくり推進事業費
25	まちづくり局	川崎駅周辺地区の公共空間、地域資源を活用し、まちづくりを担う人材を発掘する契機とするとともに、誰もが笑顔で過ごせる都市空間を創出します。	川崎駅周辺総合整備事業費
26	まちづくり局	川崎駅西口大宮町地区における地域資源を生かした公共空間の有効活用と併せたイベント等の実施及び駅周辺の施設や団体とウォークラブルなまちづくりを展開し、アートを通じた更なる地域活性化に向けた取組を進めます。	川崎駅周辺総合整備事業費
27	港湾局	港湾の仕事に関するデジタルコンテンツを作成するなど、未来の港湾物流の担い手の確保につながる取組を進めます。	港湾振興事業費
28	幸区	幸区内の障害者施設等と連携したイベント等の開催を通じ、幸区にゆかりのある絵本作家「かこさとし」さんが大切にしていた「個性」や「多様性」についての理解の定着化に向けた取組を進めます。	地域資源活用事業費
29	幸区	川崎駅西口周辺の地元町内会や事業者等と連携し、公共空間を活用した回遊性のあるイベント等を開催し、まち全体の賑わいに繋げ、多世代が楽しむことができる取組を実施します。	地域資源活用事業費
30	中原区	ブランドメッセージをテーマに区民からメッセージを集めるなど、多様な主体が連携したパネルアートの作成に向けた取組を進めます。	地域課題対応その他事業費
31	消防局	100周年記念として、カラーガード隊のフラッグを各地区少年消防クラブが自分たちでデザインし、各種イベントへの参加を企画することで、消防への興味や担い手の育成につながる取組を進めます。	消防普及啓発事業費
32	教育委員会事務局	学校に関わる地域人材を増やしながらか、放課後の時間を活用した、多様な体験・経験ができる仕掛け(環境)づくりに取り組みます。	学校施設有効活用事業費
33	教育委員会事務局	市制100周年をテーマとした自作絵本作りの講座を開催し、絵本を通じて川崎を知り、未来を考えるきっかけとなる取組を進めます。	教育振興費



## ③「たくさんの人たちに感謝を抱きながら、あたらしい川崎を未来の人たちへつなぐ」取組の推進 16事業

No	局区	取組概要	関連する事業
34	総務企画局	シビックプライドの醸成や都市イメージの向上を図るため、市内の魅力スポット等の画像データをオープンデータとしてウェブ上に公開し、誰もが自由に活用できるよう取組を進めます。	シティプロモーション推進事業費
35	市民文化局	誰もが気軽に若者文化にふれることができるまちをめざし、ミューラルアートなどを活用した取組を進めます。	文化芸術振興事業費
36	市民文化局	本市の過去・未来を考える機会として、本市の記録映像を活用した上映会やワークショップなどを実施し、映像を通じた新たなつながりを創出し、発信していきます。	文化のまちづくり推進事業費
37	経済労働局	令和6年度実施の市制100周年特別記念多摩川花火大会の開催に向けて、動画配信等の新たな試みを取り入れ、ふるさと川崎の更なる意識の高揚につなげる取組を進めます。	観光事業費
38	環境局	ペットボトルやプラスチックをリサイクルした製品等を作製し、プラスチック資源循環に向けた取組を推進します。	廃棄物企画事業費
39	環境局	これまでの環境関連の記録写真等をデジタルアーカイブ化するとともに、川崎の発展と環境の歴史を振り返り、川崎の未来を考える企画展開催等の取組を進めます。	環境総合研究推進事業費
40	環境局	ポイ捨てのない、きれいなまちを目指し、未来に残していくため、若い世代等と連携、協働した環境美化活動を実施します。	減量リサイクル推進費
41	こども未来局	誰もがお互いを尊重できる100年先の未来の実現に向けて、子どもたちの「こんなまちになったらいいな」というアイデアをみんなで話し合い、その具現化に取り組みます。	公立保育所運営費
42	建設緑政局	古くから多摩川にあった渡し場の一つである「登戸の渡し」を市民協働で復活させ、多摩川の歴史文化を子どもたちに伝える取組を進めます。	多摩川施策推進事業費
43	臨海部 国際戦略本部	高度な産業が集積する川崎臨海部の企業等と連携し、ものづくりや科学の楽しさに触れる取組を進めます。	臨海部活性化推進事業費
44	危機管理本部	市制100周年・関東大震災から100年を迎えることを契機として、これまでの災害に学びつつ、これからの100年に備えるために、今後の地域防災のあり方等について広報・啓発を行います。	危機管理対策事業費
45	川崎区	来年度開催予定の東海道シンポジウム川崎宿大会会場において、川崎宿の浮世絵や本市の未来を表現したペットボトルキャップアートを作成・展示し、「これからのかわさき」を考えるきっかけとなる取組を進めます。	地域資源を活かしたまちづくり事業費
46	中原区	小杉駅周辺の公共空間を活用して100周年にちなんだ企画を実施し、住民が体験を共有すること等で、更なる地元意識、地域への愛着を深める取組を進めます。	地域課題対応その他事業費
47	高津区	「高津ふるさとアーカイブ」で収集した古写真を使って、転入者や若年層にも地域の歴史を学んでいただくとともに、地域に関心を持つきっかけ作りにつながる取組を進めます。	地域資源を活かしたまちづくり事業費
48	麻生区	市民協働の取組と連携し、区内の各所を巡り、史跡や街の成り立ちや100年の歴史を振り返るウォーキングを実施するなど、地元への愛着等を深めながら、健康づくりに繋げる取組を進めます。	芸術・文化のまちづくり事業費
49	麻生区	区の環境や街の歴史・発展を感じつつ、歴史を振り返りながら、ハイキング等を楽しむことができる取組を進めます。	コミュニティづくり事業費

## ④「みどりで、つなげる。みんなが、つながる。」取組の推進 10事業

No	局区	取組概要	関連する事業
50	経済労働局	市民と連携した栽培体験等を通じて、古くから伝わる郷土野菜を次世代に継承する取組を進めます。	農林業振興事業費
51	こども未来局	100年先の未来を見据えたまちづくりの一歩として、地域の中で大人と子どもがともにみどりを育むことで、いつもの身近な場所が“お気に入りの場所に”なるよう取り組みます。	公立保育所運営費
52	建設緑政局	地域の誇りとなる空間の創出に向けて、街路空間と周辺の緑地や公園を結び、多様なみどりに触れられる「さんぽみち」を展開します。	緑地保全事業費
53	建設緑政局	多世代への夢見ヶ崎動物公園の魅力発信に向け、展示動物や飼育・保護業務などの取組を市民協働により映像化するなど、命の大切さを伝える「学びの場づくり」を進めます。	公園緑地施設整備事業費
54	建設緑政局	本市最大の緑の拠点である生田緑地において、「みどり」の価値に加え、直面する課題やこれに対応する市民活動等を映像化し、持続可能な里山づくりに向けた取組を進めます。	公園緑地施設整備事業費
55	幸区	幸区内の町内会や学生等と連携し、公園等に花木植えを行うなど、うるおいと緑あるまちへの取組を進めることで、市民の地元への愛着や緑化フェアへの機運を高めていきます。	地域資源活用事業費
56	多摩区	樹木選定過程から地域と協働して行う100周年記念植樹に向けた取組を実施することで、地域に対する愛着心を醸成します。	市民自治を進めるまちづくり事業費
57	病院局	市立川崎病院の正面玄関付近に植栽を配置するなど、利用者にとって快適な病院環境を創出する取組を進めます。	市制100周年記念事業費
58	病院局	市立井田病院の芝生エリアの歩道にボランティアが育成した花を飾ったフラワーアーチを設置し、快適な病院環境を創出する取組を進めます。	市制100周年記念事業費
59	消防局	廃棄する防火衣や消防ホースを高等学校等でデザイン、園芸用エプロン等へ再利用することで、緑化フェアや地域のイベントで活用し、火災予防の啓発等に繋がります。	消防普及啓発事業費

# 【参考資料】 アイデアの種

## アイデアの種

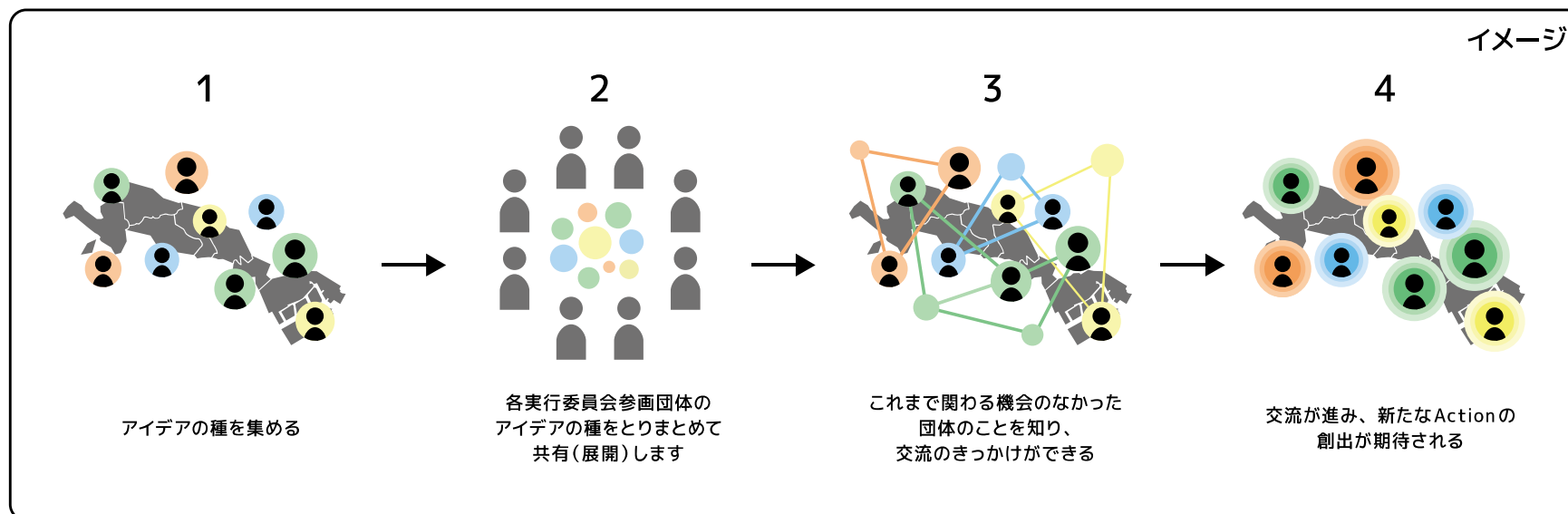
下記の取組に活用するため、実行委員会参画団体から「アイデアの種」を募集しました。

- ① 今後、実行委員会や市民・企業・団体等がさまざまな Action を検討する上で参考とします。
- ② 実行委員会参画団体どうしがお互いを知り、つながって、新たな Action を始めるきっかけとします。
- ③ アイデアの種を見て市制 100 周年記念事業に対する機運を高めます。

とりまとめが完了次第、実行委員会ホームページなどに掲載していきます。

### — アイデアの種の記載事項 —



1. 団体名
2. 事業分野
3. これまでの活動内容
4. 市制100周年に向けた取組アイデア
5. 最も関心のある 15 Actions
6. 関心のある 15 Actions
7. 参画団体へのメッセージ






# 目次



**調整中**  
**3/9時点**

最も関心のある15Actionラベル順→団体名順

 <b>ACTION 01</b> <small>グリーン・コミュニティ</small>	
NPO法人多摩川エコミュージアム	1
NTT東日本 川崎支店	2
株式会社 岩田屋	3
株式会社ヨネヤマ	4
川崎工業振興?楽部	5
川崎市みどりの事業所推進協議会	6
東レ建設株式会社	7
東邦レオ株式会社	8
日鉄興和不動産株式会社	9
日本ハンギングバスケット協会神奈川支部	10
 <b>ACTION 03</b> <small>ビジネス・インキュベーション</small>	
株式会社 横浜銀行	11
川崎商工会議所	12
川崎信用金庫	13
 <b>ACTION 04</b> <small>ネクストジェネレーション</small>	
かわさき市民放送株式会社	14

 <b>ACTION 06</b> <small>チアアップ</small>	
公益社団法人川崎市幼稚園協会	15
5川崎市社協 児童・母子福祉施設協議会	16
東急不動産ホールディングス株式会社	17
 <b>ACTION 08</b> <small>サステナブル</small>	
一般財団法人川崎市まちづくり公社	18
一般社団法人 川崎塗装業協会	19
生田緑地共同事業体	20
川崎河川漁業協同組合	21
東京電力パワーグリッド株式会社 川崎支社	22
 <b>ACTION 09</b> <small>イベント・祭</small>	
グランツリー武蔵小杉	23
びあ株式会社	24
ホテル縁道	25
株式会社ホリプロ	26
公益社団法人 神奈川県宅地建物取引業協会	27
新百合ヶ丘エリマネコンソーシアム	28

 <b>ACTION 10</b> <small>Well-being</small>	
川崎市PTA連絡協議会	29
川崎市老人福祉施設事業協会	30
味の素株式会社 川崎事業所	31
 <b>ACTION 11</b> <small>グローバル</small>	
(一社) 多摩区ソーシャルデザインセンター	32
公益財団法人川崎市国際交流協会	33
 <b>ACTION 12</b> <small>アート&amp;ミュージック</small>	
株式会社 アール・エフ・ラジオ日本	34
「映像のまち・かわさき」推進フォーラム	35
「音楽のまち・かわさき」推進協議会	36
株式会社カリヨン・カンパニー	37
公益財団法人現代人形劇センター	38
人形劇団ひとみ座	39
川崎市文化協会	40
日本映画大学	41

 <b>ACTION 13</b> <small>スポーツ</small>	
ENEOS株式会社 川崎製油所	42
プロレスリング・ヒートアップ株式会社	43
株式会社JTB川崎支店	44
高津総合型スポーツクラブSELF	45
川崎市管工事業協同組合	46
富士通(株)川崎工場	47
 <b>ACTION 14</b> <small>学び</small>	
NPO法人かわさき歴史ガイド協会	48
オープン川崎	49
カワスイ川崎水族館	50
川崎市生活協同組合運営協議会	51
 <b>ACTION 15</b> <small>安全・安心</small>	
イツ・コミュニケーションズ株式会社	52
一般社団法人 川崎市鍼灸マッサージ師会	53
国土交通省 京浜河川事務所	54



事業分野

施設の運営管理

団体名

NPO法人多摩川エコミュージアム

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ☆市内の小学校を中心に中高生・大学及び社会人に対し、多摩川及びニヶ領用水に関し、歴史的な経緯と現状説明のため来館いただくか出前教育を行ってきている。
- ☆夏休みの自由研究ため来館して資料調査及び館員からの説明を行い、自由研究に対し支援している。
- ☆この様な環境学習はどこの施設、団体でも行っていると思える。



市制100周年に向けた取組アイデア

環境学習等のDX化を図る

対象例

- ☆特定施設の訪問時期に関わらず多摩川やニヶ領用水の四季に関し、絵・写真などを活用し年間を通した様子を解説する。
- ☆植物などは発芽・開花・落葉までの植物の一生を絵・写真などで解説し、植物の成長過程を教える。
- ☆多摩川の河口から上流までの様子を絵・写真などで解説し、河口しか知らない子どもたちへ上流の知識を与える。

解決方向・手段

- ☆市内の各団体、市民の森、教育委員会や川崎市青少年科学館の「収集保存」事業計画などの協力を得て展開・運営の実現化を図る。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

DX化で時間と場所が拘束されない環境学習ができる。



事業分野  
電気通信

団体名

NTT東日本 川崎支店

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・かわさきSDGsゴールドパートナーの認証
- ・ビルを使った屋上緑化
- ・川崎区様の事業「企業市民による中学校出前授業」の実施
- ・スマートイノベーションLABOやローカル5 GLABOを活用した共同実証
- ・AI・IoT等を活用した人流分析・混雑検知
- ・デジタルスタンプラリー等を活用した滞在時間・回遊率の向上
- ・e-sportsイベントの運営協力
- ・ICTを活用したリモートワーク、働き方改革促進
- ・絵画等のデジタル保存・デジタル配信
- ・AI・IoT等を活用した遠隔監視、防犯・防災への取り組み

市制100周年に向けた取組アイデア

弊社は情報・通信事業者としてこれまで様々な地域においてノウハウを蓄積してきており、当該テーマにぜひ参加させていただきたいと考えております。

取り組み案

- ・農作物栽培の遠隔管理・遠隔指導（センサー、カメラの活用）
- ・VR空間における環境教育

弊社は学習プラットフォームサービスをデジタルの世界でご提供しており、リアルな世界では川崎区様の事業「企業市民による中学校出前授業」の実施に協力させていただいております。これら活動で得た知見をいかし、本テーマの盛り上げりに貢献していきたいと考えております。

取り組み案

- ・ICTを活用して栽培した野菜を給食で提供
- ・日常で歩くことが難しい方が、分身ロボットをもちいて学習に参加する機械を創出

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

地域それぞれの個性的な取組の輪が和となり、コアとなる3会場の距離を感じさせない、  
”市内全体に一体感を醸成する”ことに貢献したいと考えております。



事業分野

—

団体名

株式会社 岩田屋

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

川崎ロータリークラブ会員（2022-23年度会長）として「落書き消し活動」や junijuniに参加。川崎駅周辺企業と川崎大師周辺企業の有志で構成された川崎宿インバウンド研究会（副会長）で、川崎駅周辺・川崎大師・羽田空港をオープントップバスとトゥクトゥクで周回する事業を実施。また、国土交通省観光庁の「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」に採択され（予算約1300万円）、ARを取り入れたアプリを2023年4月より運用開始。



市制100周年に向けた取組アイデア

川崎市は人口155万人を有し、東京都・横浜市に挟まれているが認知度は二者ほど高くない。日本一有名な歴史街道「東海道」をはじめ、大師道・中原街道・大山街道・府中街道・津久井道の歴史街道や、川崎市に寄り添い流れる多摩川の水辺、近年人気が出ている工場夜景の水辺など、他都市にないポテンシャルを有しているにも関わらず情報発信力が低いため何をしても中途半端になってしまう傾向がある。全国緑化フェアメイン会場の一つ富士見公園と川崎駅の間を通る東海道川崎宿跡は、2023年に起宿400年で街灯などが整備される。新しい街並みに昔ながらの佇まいが融合しており、街中回遊できる場所が多数ある。また、交通の便は抜群に良い立地である。（新幹線の最寄り駅まで10分、羽田空港第3ターミナルまで11分）立地の良さを強力にPRし「予定のない休日を最幸に過ごせる街川崎」「思い立ったら川崎」等という地域のブランディングを行い、観光庁採択のアプリも活用し認知度向上と来訪増加を担う。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th





事業分野

食品パッケージ卸業

団体名

株式会社ヨネヤマ

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・SDGs認証取得具体的にはリサイクルリユースを食品容器において取り組んでいること。
- ・古い建物再生活用。

市制100周年に向けた取組アイデア

100周年に向けて古いものと新しいものが  
活かし合える様な町づくりの一端を担えたらと考えます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

取り組みへの取りまとめお疲れ様です。  
参加への協力応援を引き続きさせていただきますので宜しくお願い致します。



事業分野

製造業中心の任意団体

団体名

川崎工業振興倶楽部

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

-   
 ACTION 01  
グリーン・コミュニティ
-   
 ACTION 02  
ブランディング
-   
 ACTION 03  
ビジネス・インキュベーション
-   
 ACTION 04  
ネクストジェネレーション
-   
 ACTION 05  
名物フード
-   
 ACTION 06  
チアアップ
-   
 ACTION 07  
ナイトタイムエコノミー
-   
 ACTION 08  
サステイナブル
-   
 ACTION 09  
イベント・祭
-   
 ACTION 10  
Well-being
-   
 ACTION 11  
グローバル
-   
 ACTION 12  
アート&ミュージック
-   
 ACTION 13  
スポーツ
-   
 ACTION 14  
学び
-   
 ACTION 15  
安全・安心



これまでの取組活動

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

市制100周年に向けた取組アイデア

認知度がまだ低いので周知をしっかりと行って欲しい。  
次の100年に繋がる活動となるようお願いします。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

市制100周年が盛大に開催されることを期待しています。  
共に参画していきますのでよろしくお願いいたします。



事業分野

団体名

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

—

川崎市みどりの事業所推進協議会

関心のある 15のAction

- ACTION 01  
グリーン・コミュニティ
- ACTION 02  
ブランディング
- ACTION 03  
ビジネス・インキュベーション
- ACTION 04  
ネクストジェネレーション
- ACTION 05  
名物フード
- ACTION 06  
チアアップ
- ACTION 07  
ナイトタイムエコノミー
- ACTION 08  
サステイナブル
- ACTION 09  
イベント・祭
- ACTION 10  
Well-being
- ACTION 11  
グローバル
- ACTION 12  
アート&ミュージック
- ACTION 13  
スポーツ
- ACTION 14  
学び
- ACTION 15  
安全・安心



これまでの取組活動

事業所敷地内での緑化の推進

川崎市への樹木の寄附

市民植樹運動参加者への花苗の配布（提供）

市制100周年に向けた取組アイデア

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th



事業分野  
建築工事業

団体名  
東レ建設株式会社

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

誰もが、楽に、たのしく農業に取り組める施設として、高床式砂栽培施設「トレファーム」を展開しています。腰高の栽培ベッドによりお子様から高齢者、また車イスの方など様々な方が楽に作業ができ、砂栽培のため砂遊び感覚で農業が楽しめ、また「スマイルシェア」と名付けた「農業をシェアしてみんなで農園を運営していく」システムにより、営農はもちろん、就労支援施設や介護施設などの農福連携でご利用いただいています。

本施設は国からも注目され、「経産省健康寿命延伸産業創出推進事業（2017,2018年度）」の実証事業では、要支援・要介護高齢者の方々がトレファーム野菜を育て販売することによって、「活気」に有意差が出たり、コミュニケーションの質や量が向上するなどの結果も出ております。また、様々な方々が農作業をシェアリングすることによって、地域の新たなコミュニティ形成の場としても活用いただけます。



市制100周年に向けた取組アイデア

現在弊社では、川崎市総合自治会館跡地等活用事業において、コミュニティ形成や賑わい創出を目的に、トレファームを核とした複合施設を2023年3月にオープンさせる予定です。農園を中心に飲食店、産後ケア施設やクリニックなど、様々な方々が集まり、憩い、また育む新たな施設となっており、同様の展開を川崎市の他地域でも広げていくことで、市民交流の場として川崎市をより活性化していければと考えています。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

本アイデアを実現できる場所をご存知の方や連携できる団体様がいらっしゃれば、是非ご連絡ください。



事業分野  
サービス業

団体名  
東邦レオ株式会社

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

CSV経営を中心に据えて、  
コミュニティ・デベロップを  
全国で取り組んでいます。



一例になりますがご紹介します。

- ① kudan house <https://kudan.house/>
- ② ハイパー緑側 <https://hyper-engawa.com/>
- ③ 父母ヶ浜ヴィレッジ <https://chichibugahama-village.com/>
- ④ さとづくり48団地再生P <https://stzkr.com/>
- ⑤ ガーデンシティ新横浜P [https://shin-yoko.net/2019/05/09/chiiki\\_ryokuka/](https://shin-yoko.net/2019/05/09/chiiki_ryokuka/)



市制100周年に向けた取組アイデア

公園樹木、街路樹管理台帳をDX化することで管理業務の改善につなげます。これに樹木のCO2吸収量などの数値化およびシミュレーションを可能にする「みどり生態系サービス評価システム (U-GREEN)」を連携します。

街路樹一本単位での環境価値 (炭素貯蔵量、CO2吸収量、大気汚染物質吸着量、雨水流出抑制量等) を数値管理、および街づくりにおける緑化計画の環境価値のシミュレーションもできるようになります。

脱炭素に向けた活動において新たなアプローチを手に入れることになります。また「AI判定機能付き生き物調査アプリ」を活用し、市民協働調査によって樹木のみならず動物・昆虫などの生物相データも取得しDX台帳に反映します。

市民協働調査にはGIGA端末を支給された小学生も参加。子供の自然環境学習にもつながります。これらを一連のシステムを持続的に発展させることで、川崎市のブランディングに貢献できればと思っています。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎みどりの共創P」で「ICT×みどり」に参加させて頂いております。  
皆さまと一緒に具現化できるよう頑張ります。





事業分野

都市開発事業

団体名

日鉄興和不動産株式会社

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

都市の緑化への取組み（本社エリア 東京都港区）について

- 国交省グリーンインフラ官民連携プラットフォーム会員
- SEGES（社会環境貢献緑地評価システム）都市のオアシス2018認定  
当社本社（赤坂インターシティAIR）
- ・赤坂インターシティAIRの開発にて整備した緑のネットワーク（赤坂・虎ノ門緑道）について、そこを起点として周辺に広げていくビジョンをまちづくり構想に位置付け（港区：六本木・虎ノ門まちづくりガイドライン）しました。
- ・行政と連携しながら、民間街区にて緑のネットワークをつないでいく取組みにチャレンジしております。

市制100周年に向けた取組アイデア

「川崎市」都市の緑化への取組み

都市開発時に周辺関係者と「緑」で連携できる可能性があるのであれば、その可能性を協議する場を設けてはいかがでしょうか。但し、周辺関係者との利害によって開発抑制となつては賛同が得られないと意料されるため、行政に事務局機能を持たせて情報共有をするなど、まずは緩やかな形での可能性の模索がよろしいのではないのでしょうか。

川崎市の場合、多摩川の河川敷への繋がりなどは大義が得られるのではないかと考えます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

「人と向き合い、街をつくる。」を企業理念として都市開発事業に取り組んでおります。  
様々なパートナー様と一緒に街を創り・育てることで、川崎市の発展に貢献したいと考えます。



事業分野

装飾園芸普及

団体名

一般社団法人 日本ハンギングバスケット協会神奈川支部

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

本会は、ハンギングバスケットやコンテナ等を利用した装飾園芸の普及に努め、地域社会と連携して、花育の推進・花と緑にあふれたまちづくりの実現に寄与することを目的として、これまで、ハンギングバスケットの講習会、小学校に出向いての花育、ガーデンコンテストの開催協力・まちの花飾りなど多岐にわたって活動をしてきました。

園芸の楽しさを通して、緑あふれる街づくりを目指すため、公共施設・市内の大通りに吊り型ハンギングバスケットやスタンディング型ハンギングバスケットを設置するなど園芸装飾の普及に取り組んでいます。



市制100周年に向けた取組アイデア

本会の装飾園芸のノウハウを生かしながら、川崎市が花と緑あふれる豊かな街になることを目的に地域と連携しながら、市民にゆとりやすらぎを与えられる緑化空間の創造をしたいと考えています。

市民の方々と共に制作・維持管理を行うなど市民力を生かした花のまちづくりを目指したいと考えています。市民に向けての講習会やコンテスト開催の協力に取り組んでまいります。園芸を通して、花と緑あふれる空間を創造するため、今後もさらに推進していきます。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

本会のこれまでの装飾園芸のノウハウを生かしながら、活動していきたいと考えております。  
市民ボランティアと一緒に活動していただける団体の皆様がいらっしゃれば、共に花と緑あふれる川崎を作り上げていきたいです。  
アイデアを実現できる場所をご存じの方や連携できる団体様がいらっしゃればご連絡お願い致します。



事業分野  
金融業

団体名  
株式会社 横浜銀行

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

当行では、地域企業の持続的成長や個人のお客さまの豊かな暮らしをサポートすることに加えて、持続可能な社会に向けて次のような活動をおこなっています。



はまぎん財団Frontiers

多様化・複雑化する社会課題解決に向けて、技術シーズの社会実装化を目指す研究者やベンチャー企業をはまぎん産業文化振興財団助成金事業への寄付を通じて支援をおこなっています。

〈はまぎん〉ミライを創るアクションプログラム

社会課題に取り組むNPO法人の活動を支援するため2022年度より活動奨励金の支給を開始しました。第1回目は、「こどもの貧困問題」をテーマに募集いたしました。



はまぎん おかねの教室

地域の未来を担うこども達の育成や地域のさらなる発展のため、金融リテラシーの普及・向上を責務と捉え、ウェブサイト（2022消費者教育教材資料表彰優秀賞）を中心とした独自の金融教育プログラムに取り組んでいます。

市制100周年に向けた取組アイデア

- ・当行は、地域金融機関として地域の未来を担うこども達の育成や地域のさらなる発展のため、金融リテラシーの普及・向上を責務と考えています。
- ・100周年の記念事業として、地域のこども達に、おかねについて学んでもらう「はまぎん おかねの教室」や、地域の方を対象に資産形成・運用についてのセミナーをおこなうなど、複数の企画を織り交ぜたイベントを開催したいと考えております。



- ・人生100年時代と言われる現代に、川崎市の次の100年に向けた金融面での支援をおこなっていきたくと思っています。
- ・また、他の事業者の方々が開催するイベントとも一緒に取り組み、幅広い方々へ向けた規模の大きな活動ができればと考えております。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

より多くの方々に、「おかね」について考える機会を提供していきたいと考えております。参画団体の皆さまの企画と連携し、より大きなイベントを創りあげたいと考えております。





事業分野

地域総合経済団体

団体名

川崎商工会議所

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・ 中小企業のSDGs取組支援
- ・ 「SDGs特別セミナー」の開催
- ・ eco検定（環境社会検定）の施行
- ・ 「かわさきSDGsパートナー」制度登録促進
- ・ パートナーシップ構築宣言（大企業と中小企業の共存共栄）への普及協力
- ・ 国土強靱化に資するインフラ整備促進要望
- ・ 中小企業の持続的成長支援
- ・ 中小企業の海外進出支援

等

市制100周年に向けた取組アイデア

- ・ 市制100周年のレガシーにふさわしい特別イベント開催
- ・ 市制100周年記念名産品・特産品の開発
- ・ 全世代と調和するシビックプライド醸成に繋がるストーリー作り
- ・ 次代に繋がる社会課題解決や革新的開発にチャレンジしている AIスタートアップ・ベンチャー企業への支援
- ・ かわさきスポーツパートナーとの特別コラボレーション企画
- ・ 商店街とのコラボレーション企画（フラッグ掲出やミニイベント等）

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

地域総合経済団体として、中小企業の持続的成長支援及び地域の活力創出を図っており、  
中小企業・小規模事業者との懸け橋になれると思いますので、ご協力できることがあれば、よろしくお願いいたします。



事業分野  
金融業

団体名  
川崎信用金庫

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

かわしん杯ジュニアサッカー大会の開催

川崎市サッカー協会加盟の小学2～4年生を対象に1994年より毎年開催



清拭クロスの寄贈

市内の老人ホーム・養護施設へ従業員等の手作り清拭クロスを1990年より毎年寄贈

災害備蓄品の寄贈

賞味期限が1～2年となったビスケットやサバイバルパンなど、災害用に備蓄していた食品10,152個をフードバンクがながわへ寄贈

川崎ジュニア文化賞の実施

市内在住・在学の小学5・6年生を対象とした作文と絵画のコンクールを1992年より毎年開催



各種環境配慮商品の販売

脱炭素など環境配慮に向けた取組みの普及啓発を目的とした融資・預金商品の販売

その他

「プラチナくるみん認定」の取得、ZEB認証など環境に配慮した店舗の建設、「川崎市SDGsプラットフォーム」に共同事務局として参画、プラごみ削減を目的としたウォーターサーバーの全店設置、など

市制100周年に向けた取組アイデア

かわさきSDGs Weekの実施

- ・100周年の年に1週間、集中してイベント行う事によって、より多くの市民の方に意識してもらえるPR活動を行ってみたいかどうか
- ・具体的には省エネ活動やごみの減量などを想定

金融・消費者教育プログラム（アクション14）

- ・金融や消費者教育のコンテンツを連携して開発し、学校の教育課程等で展開していけないか

川崎オリジナル備蓄食の子供への寄付やローリングストック（アクション5、6、8、15）

- ・子どもたちへの食支援のサイクルを活性化できないか
- ・課題である輸送や保管に協力できる企業のネットワークやスキームの構築できないか
- ・子どもたちに喜ばれる川崎オリジナルの備蓄品を開発し、市内事業者が購入や保管した後、ローリングストックで定期的に子ども食堂やフードバンクに提供する仕組みが作れないか

かわさき健康経営コンソーシアム（アクション3、10）

- ・持続可能な経営を目指した健康経営を促進するコンソーシアムを立ち上げてみてはどうか

合同人材育成事業（アクション3、4、14）

- ・様々な規模や業種の新入職員の合同人材育成事業を委員会主導で行えないか
- ・基本的なビジネスマナーや考えを学ぶとともに参加者のネットワーク拡大により産業の活性化を図る

かわさきジュニアボード事業（アクション3、4、14）

- ・中堅職員たちが参加しいくつかの疑似的な委員会（チーム）を設置し、市の産業施策などを学びながら、市や地域の課題に対する解決策の提言を行ってみたいかどうか

エコ容器、SDGs弁当普及促進（アクション8）

- ・環境に配慮した容器を使用する店の拡大や見える化を行う
- ・川崎市と富士通が実証を行うかわさき環境アプリと連携

不用品回収ボックス（アクション8）

- ・市内各地に不用品回収BOXを設置できないか
- ・買取価格相当額をSDGs関連の団体や取組みに寄付

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

おかげ様で、当金庫も2023年7月に100周年を迎えます。地元「川崎」の市制100周年をご一緒に盛り上げましょう！



事業分野

エンタメ事業

団体名

かわさき市民放送 株式会社

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

子どもへの豊かな経験を提供

1. 「職業体験“ラジオ番組作りを体験しよう”」生放送のラジオ番組を原稿制作・アナウンサー・ミキサー・ディレクターなどの役割を子どものみで担当する企画
2. 「キッズレポーター」かわさきスポーツパートナーのホーム試合で実施するラジオ中継内で子どもがレポーターに挑戦
3. 「ラジオでおじいちゃんおばあちゃんにお手紙」…コロナ禍で会えない、遠方に住む祖父母に声でお手紙。地元メディアに携わる機会提供、地域とつながるきっかけ作り



環境省助成事業

「COOL CHOICE」

地球温暖化対策特集、CM放送など市内への情報共有・周知の企画取組みを実施

「SDGsイチナナチャレンジ」

17の目標を理解しチャレンジするきっかけを作るためのコンテンツを盛り込んだ特番放送

プラスチックごみ削減の

取り組み

CD-R利用段階的に廃止、及び、社内利用プラコップを紙コップに変更

市制100周年に向けた取組アイデア

市制100周年を迎える川崎の街で、川崎の未来をつくる若者を応援し、音楽を通して若者の「豊かな体験」を提供する場としてイベントを開催。また、令和6年市制100周年記念事業のプレイベント的な位置づけのイベントとして開催し、川崎の各企業様・団体様と連携しALL川崎で街と若者の接点を提供し、街の賑わい創出に貢献します。



イベント開催の様子



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

令和5年3月にこのイベント第一回を開催し、その後毎年継続して開催できるよう、地域の皆さん、企業・団体と連携して若者を沢山巻き込み、彼らの“青春”を応援したいと思っています。川崎の若者文化を応援するイベントの1つとして定着させていただきます。ご一緒して下さる企業様・団体様がいらっしゃいましたら是非ご連絡いただけますと幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。



事業分野

教育関係団体

団体名

公益社団法人川崎市幼稚園協会

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

公益社団法人川崎市幼稚園協会は、昭和30年2月設立の、市内の私立幼稚園及び認定こども園の全84園が加入する法人で、幼児教育の研究及び幼児教育を担う私立幼稚園の振興並びに家庭教育の支援を図り、幼児の人格形成の育成に寄与することを目的としています。

とりわけ、平成15年に公立幼稚園が廃止されて以降は川崎市の幼児教育を一手に担っており、継続的な研究会・研修会、新任教職員研修会、夏期宿泊研修会などの企画・運営、障がいなど特別な支援を要する児童の教育を研究するために専門家からの助言、指導等を通じて実践に繋げるなど教員の資質向上に努めています。また、特別支援の助言を必要とする保護者のために幼児教育相談室の開設、未就園児の子育て家庭を含めた子育て支援事業として年6回、市内各所で子育てセミナーも開催しています。

現在、加盟園の95%以上の園において預かり保育を実施し、共働き家庭の幼児の就園へも対応するなど、各園では建学の精神を堅持しながら皆さんに選んでいただける幼稚園・認定こども園を目指しています。

市制100周年に向けた取組アイデア

- ① 希望する園の園庭や市立小学校に市制100周年記念植樹をする。
- ② 「未来の住みたい川崎市」みたいな題材で希望園の年長児や小学生に絵を描いてもらい各地区商業施設へ展示(ルフロンとか)をする。
- ③ ②の絵画を南武線や市営バスを使いギャラリー展示をする。

このほか、必ずしも100周年に限らないですが、今後の都市像のこどものイメージを大人として受け止めるため、例えば市長が幼稚園児と触れ合う場を作り、園児に好きな場所やお店など、答えやすいことを尋ね、好きな理由、それがどうなったらもっと好きになるか、また、自分が住んでいる所の周りが何色になったら、どんな匂いがしたら嬉しいか、それはどうして等々、ポジティブな質問でイメージを受け止めて、こどもの純真な感覚を大切にしまちづくりの機会、手法の創設などがあるとよいですね。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

幼児教育は人格形成の礎となる重要なもので、皆さんもよくご存じの「あの人」や「この人」も川崎市内の幼稚園の卒園児です。

これからの100年も、重要な幼児教育をいかに充実させていくか、皆さまのご支援、ご協力をお願いいたします。





事業分野  
福祉分野

団体名

社会福祉法人 川崎市社会福祉協議会 施設部会 児童・母子福祉施設協議会

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

児童・母子福祉施設協議会では「次世代を担う子どもの育ち及び未来を守ること」を第一の目的に、行政及び児童相談所等の関係機関と協力しながら様々な問題への取組みを進めています。そのような中で児童虐待相談件数は30年連続で最多を更新しており、更にコロナ禍により子育て家庭を孤立させない体制づくりが求められ、施設をはじめとして、民生委員・児童委員、関係機関等が連携及び協働し、地域が一丸となって子どもたちの支援を進めていく必要性が高まっています。



※写真は施設の子どもたちではありません。

このような状況から本協議会では、意見交換会や研究発表会、啓発事業等の各種事業を通じて、民生委員・児童委員をはじめとする地域住民への情報発信を行うことで、子どもたちの現状や抱える課題、施設が進める自立支援に向けた取組への理解を求め、一つひとつの課題の解決に向けた連携の強化を目指しています。



市制100周年に向けた取組アイデア

11月の児童虐待防止推進月間にあわせて、児童虐待防止の啓発活動を目的にオレンジリボン運動を行っております。その際に、記念事業としてより多くの市民に児童虐待の問題に関心を持っていただけるよう、これまで以上に様々な団体と共創し、誰もが（特に子どもや子育て世代が）暮らしやすい笑顔あふれる「最幸のまち」へとつなげていければと思います。参考：<https://www.youtube.com/watch?v=misoOUR4X9w>



【アイデア】

- ・実行委員会参画団体向けのロゴマークを活用した啓発グッズ等の作成
- ・実行委員会参画団体とコラボした啓発グッズ等の作成や配布、啓発活動
- ・オレンジ色の花の苗や種を配布する
- ・緑の木に子どもたちの手形や足形、オレンジリボン等を咲かせ、この木を実行委員会参画団体の方々や地域の方にもご協力いただき、市内の様々なところで増やしていく (写真参考)

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェアに参画し、実行委員参画団体の皆様とこれまで以上に「未来を担う子ども・若者がすこやかに育ち成長できるまち“かわさき”」を目指していきたいと考えていますので、ともに連携・協働しながら進めていきましょう！



事業分野

不動産ディベロッパー

団体名

東急不動産ホールディングス株式会社

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

当社ではグループスローガン「We Are Green」の旗印の元、誰もが自分らしくいきいきと輝ける未来を目指し、地域の皆さまと協働してサステナブルでウェルビーイングな暮らしに貢献する活動に力を注いでいます。

「川崎国際ゴルフ場」や「川崎市青少年の家」では、市民団体や地域企業等と連携して、環境保全活動や子供たちのネイチャー体験（火起こし、森の探検、水遊び、野菜収穫など）・中学生を対象とした職場体験、地元特産品の販売など様々な活動を行っている他、グループ会社「東急スポーツオアシス」とともに、健康寿命延伸・介護予防にむけた体力測定イベントや健康増進プログラム等の実施も行っていきます。



川崎市青少年の家での虫採りイベント



川崎国際生田緑地ゴルフ場 市民開放日「川国で遊ぼう」の様子

市制100周年に向けた取組アイデア

これまでの川崎市内における各種取組み・イベント開催のノウハウを活かしつつ、100周年にふさわしい、さらにバージョンアップした取組みを、企画段階から多様な主体の皆さまと協働しながら作り上げていきたいと考えています。

多彩なライフスタイルを持つ、あらゆる世代の市民に楽しんでいただけるような場を作り上げていきたいと考えています。環境先進企業を自負する会社として「脱炭素」「環境型社会」「生物多様性」等の視点から課題解決につながるようなアクションを、皆さまと検討していきたいと思えます。



生田緑地での生態保全調査の様子



川崎国際ゴルフ場2022年夏市民開放日イベントのチラシ

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎市市制100周年の節目に、東急不動産ホールディングス内の複数のグループ会社の力を結集させ、新しい試みにトライしていきたいと考えています。

多くの皆さま方との連携が力になると思っていますので、ご興味のある団体の皆さまがいらっしゃれば、ぜひご連絡ください。ともに協力し、川崎を盛り上げていきましょう。



事業分野

建築設計及び監理、施設管理

団体名

一般財団法人川崎市まちづくり公社

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・川崎市の拠点地区に立地する公社所有の商業・業務施設を管理運営し、魅力にあふれた拠点形成に貢献しています。
- ・新川崎・創造のもりK2タウンキャンパスの整備等により、先端研究や新産業創造施策を支援しています。
- ・川崎市が進める公共施設の整備や長寿命化に向けた事業を公社職員の技術力により支援し、行政サービスの提供基盤の確保に貢献しています。
- ・所有施設での非化石エネルギー電力の導入や川崎市が進める木材利用促進フォーラムの運営事務の支援など、環境に配慮した建築物の普及促進を推進しています。
- ・建築物の耐震化とともに、バリアフリー化などを目的としたリフォーム融資事業により、安全・安心で快適に暮らせるまちづくりを支援しています。

市制100周年に向けた取組アイデア

当公社の所有施設で管理運営しているビルの内、特徴的な2つのビル①大規模業務ビル（新百合トウェンティワン）、②消防署とホテルの複合ビル（クレール小杉）の見学会を入居テナント等と連携しながら開催します。



①大規模業務ビルでは、空調設備室、電気室等、舞台ホール、キャットウォーク、防災センター等を、②消防署とホテルの複合ビルでは、免震ピット、消防訓練設備、仮眠室、ホテル受付執務室等を見学します。各施設1～2回程度開催。児童や親子、地域住民等を対象に公募します。施設の見学とそこで働く人々の存在を知り、普段触れることのできない社会の一端を見聞し楽しく学んでいただきます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th





事業分野  
塗装工事業

団体名

一般社団法人 川崎塗装業協会

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

年に一度、中学生を対象に体育館を借りて、塗装の楽しさを体験してもらおう(技能職者に学ぶ)。  
富士見地区周辺の清掃活動(川崎道路公園センター)

市制100周年に向けた取組アイデア

臨海部周辺の整備

川崎港海底トンネル内の歩道通行部分(ちどり公園～東扇島北公園)の壁面全体にみどりや水と空を題材として表現を生徒たちが考えた絵を描いていただき緑の景観を創り出す。  
絵を描く下地と生徒が使用する道具、安全対策などについては当協会と協議することと致します。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

未来ある若者たちの意見・考え方なども踏まえ、皆で参加・協力、体験学習を通して思い出・未来へ飛躍!





事業分野

指定管理者として  
生田緑地の運営に携わる

団体名

生田緑地共同事業体



アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

生田緑地で発生するナラ枯れ材を薪に加工し市民に提供してきました。軽トラックすりきり一杯のお届けサービスで需要を喚起。炭づくり、チップづくりなど、生田緑地のバイオマス資源の多様な可能性を追求しています。



ボランティアの皆さんが安全に作業できるように「チェーンソー取り扱い講習会」を開催しました。



市制100周年に向けた取組アイデア

生田緑地のメタセコイアの森で結婚式

メアセコイアの森の中で清々しい結婚式を！  
来園者全員が笑顔で祝福する森の結婚式。

パークウェディングならではのハッピーウェディングを開催します。



3年前のパークウェディングの様子

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

結婚式の他にもフォトウェディングなど、緑化フェアならではの記憶に残るイベントを開催します。  
年間3万件のウェディング装飾に携わる生田緑地共同事業体代表企業（日比谷花壇）の本業の強みを生かします。



事業分野

漁業協同組合

団体名

川崎河川漁業協同組合

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・多摩川でシジミが多く獲れたのは1970年ごろ。
- ・水質悪化でまったく獲れなくなった。
- ・2010年ごろからすこしずつ回復してきて千葉からも船で獲りに来る人もいた。
- ・乱獲を防ぐため大田漁協と川崎河川漁業で共同で漁業権免許を申請した。
- ・シジミ漁が始まったのは10年前の2013年に漁業権免許取得後に川崎北部市場に集荷。
- ・2019年の台風19号やその後の大きな台風が続いたことでシジミがほぼ全滅してしまった。
- ・大田漁協は東京シジミセンターと協力してシジミの放流と調査を重ねて資源の復活に尽力した。
- ・川崎河川漁協も昨年からはじみの放流をはじめた。
- ・少しづつだが資源の回復に向かってる。



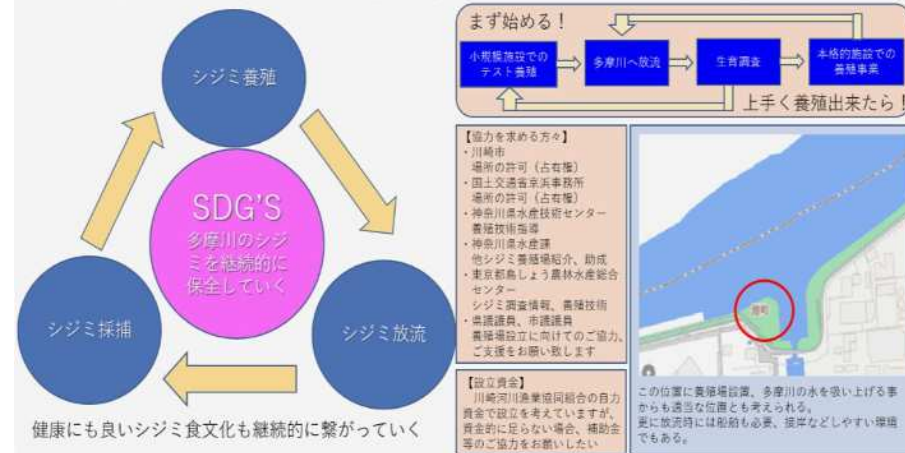
市制100周年に向けた取組アイデア

子供会や他の団体と協力して多摩川に魚やシジミの放流

シジミ養殖場設立 川崎河川漁業協同組合中原地区

近年の台風、大水、多摩川の各所で行われている浚渫工事などで、シジミ、アサリの稚貝を放流しても採捕できない年月が流れています。これは漁業者にとって大きな問題であり、確かな見付けはないが、多摩川の水質悪化、生態系にも影響を与えている事と考えています。

そこで、この現状を変えて行くためにも多摩川の漁協が今こそ発起し、後世に多摩川の水質を養殖場を置いていかないと考え、立案を立案しました



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

多摩川のシジミやアユは公害で一度死んだ川が復活した証になります。  
川崎市市制100周年には欠かせないものと思います。



事業分野  
送配電事業

団体名

東京電力パワーグリッド株式会社 川崎支社



アイデアの種シート

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネス・インキュベーション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステイナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
●						★		●						●

これまでの取組活動

2022年春のNHK朝ドラ「ちむどんどん」の舞台の一部となった横浜市鶴見区において、視聴者が鶴見を訪れた際の経済波及効果や地域活性化を見込み、電柱広告を提示。広告部分には、鶴見の観光スポットを表示し、鶴見の認知度向上や地域の盛り上げに貢献しました。



市制100周年に向けた取組アイデア

川崎市内にある電柱に100周年や緑化フェアのシンボルマークを掲載することで、川崎を訪れる人はもちろん、市民の機運向上に貢献出来るのではないかと考えております。また、広告の下段には、スポンサーになった企業名を入れる事が出来るので、企業様のPRにも役立ちます。加えて、地上変圧器等（歩道に設置の鉄の箱）についても条例で行政のみの掲示と一定の条件はあるものの、機器にシールを貼る事で落書きが減り、環境美化にも貢献できます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

今回の100周年事業を契機に「川崎を知り、関わり、好きになる」と言う「次の100年へつながる取り組み」に当社も賛同し、みなさまと一緒に川崎を盛り上げていきたいと思っておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。





事業分野  
不動産業

団体名

グランツリー武蔵小杉

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキュベーション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
								★	●		●	●		

これまでの取組活動

サスティナブルパーク

平間小学校のSDGsの取組みの紹介やリサイクル素材を活用したワークショップ等を開催



コスギスポーツフェスタ

区民の健康増進と地域のスポーツチームと地域住民のふれあいを目的としたスポーツイベント



市制100周年に向けた取組アイデア

行政、地域の小学校と連携し地域の子供達に向けSDGsの意識を育むイベントを開催したいと考えています。イベントを通してSDGsについて地域の子供達の取り組みの成果を発表したりテナント企業の取り組みを紹介する。  
楽しくSDGsを学べるワークショップやクイズラリー、ゲーム等の企画を考えています。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th



事業分野  
サービス業

団体名  
ぴあ株式会社



アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

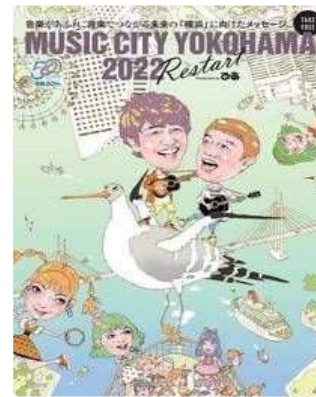
C S R 活動／東日本大震災後に「エンタメで東日本に笑顔と元気を届けたい」という願いから「チームスマイル」 (<https://www.team-smile.org/>) というプロジェクトを弊社が主体となり官民一体となって実施。仙台、いわき、釜石、豊洲にイベント会場・PITを設営し、様々なチャリティーコンサート、トークイベントを10年間に渡って行ってきました。

S D G s／一般社団法人ハッピーアース (<https://happyearth.jp/>) と提携して、SDGsの認知拡大と推進を目的としたイベントやメディア展開を2023年より実施予定です。



市制100周年に向けた取組アイデア

「音楽の街・かわさき」の推進・拡大を図り、より多くの市民にかわさきに愛着と誇りをもってもらえるよう、弊社のノウハウ・実績を生かして貢献できればと考えております。



会場内だけではなく、街の中で音楽を楽しんでももらえる仕掛け作りで「音楽の街・かわさき」のメッセージを市民に伝え楽しんでもらえればと考えております。

弊社では様々な音楽イベント「PIA MUSIC COMPLEX」 (<https://piamusiccomplex.com/>) 「METOROCK」 (<https://metrocity.jp/>) の主催・運営実績があるほか、官民一体型の街で音楽を楽しんでもらう「YOKOHAMA MUSIC CITY」というプロジェクトの推進・イベント制作・メディア制作実績もございます。

⑥ かわさきフェア専用バーチャルライブステージ制作 NeoMe

かわさきフェア専用のバーチャルライブステージを制作し、川崎市にゆかりのあるアーティスト様のバーチャルライブを楽しんで頂くと共に、メタバース空間でも「みどり」や「川崎市・かわさきフェア」を体感いただける空間を提供いたします。

<例：開催会場をイメージしたバーチャルライブステージの制作>



<例：川崎市の街並みや名所の再現>



「音楽の街・かわさき」また弊社ではバーチャルライブアプリ「NeoMe」もあり、リアルな「街」と「バーチャル空間」をミックスさせたイベントなども可能です。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

弊社の強みであるエンタメ分野で川崎市市制100周年に貢献できればと考えております。何卒よろしくお願いたします。



事業分野  
宿泊・飲食

団体名  
ホテル縁道

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

ホテル前でのイベント

- ・川崎野菜の販売
- ・縁マルシェ (地方と地域をつなぐマルシェ)
- ・ナイトタイムエコノミー (川崎夜市) に絡めたバルイベントやワークショップ



市制100周年に向けた取組アイデア

「地産地消&ナイトタイムエコノミー」  
(仮称)かわさき地産地消バル

かわさき野菜や果物を使ったバルイベントを実施する事により、川崎の食材の新たな魅力発見と地産地消の実現 (サステナブル)



例：川崎野菜を使ったお酒に合うつまみを地域の飲食店がオリジナルメニューで販売、かわさきの果物を使ったインスタ映えするサワーの販売など

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

観光業として100周年を機会に川崎の観光の魅力、夜の魅力を世界に発信して東京や横浜よりもおもしろい観光地という評価になる良いチャンスと捉えて行政や地域の皆様と連携できると大変嬉しく存じます。





事業分野

総合エンターテイメント

団体名

株式会社 ホリプロ

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

- ACTION 01  
  
グリーン・コミュニティ
- ACTION 02  
  
ブランディング
- ACTION 03  
  
ビジネス・インキュベーション
- ACTION 04  
  
ネクストジェネレーション
- ACTION 05  
  
名物フード
- ACTION 06  
  
チアアップ
- ACTION 07  
  
ナイトタイムエコノミー
- ACTION 08  
  
サステナブル
- ACTION 09  
  
イベント・祭
- ACTION 10  
  
Well-being
- ACTION 11  
  
グローバル
- ACTION 12  
  
アート&ミュージック
- ACTION 13  
  
スポーツ
- ACTION 14  
  
学び
- ACTION 15  
  
安全・安心

これまでの取組活動

株式会社ホリプロは  
「文化をプロモートする人間産業」  
を理念に、1960年創業

ホリプログループは、当事業部と子  
会社及び関係会社で構成されており、  
芸能タレント等のマネージメント、映  
像制作、音楽制作、演劇等の公演等を  
主な内容とした事業展開をしています。



市制100周年に向けた取組アイデア



「緑のまちづくり」「音楽や映像のま  
ちづくり」を推進するエンターテイン  
メントホール「supernova川崎」（川  
崎市緑化計画を元に「緑」ある4階建  
て施設）を基幹施設とし、企画・運営  
に地域の方々、学生さんと共同に関わ  
るイベント（ミュージックフェス/  
アートフェス）を開催。



弊社所属アーティスト・タレントの  
参加、近隣施設で同様に楽しめる構  
成（ネットワーク化）で、地域外か  
ら多くの人を呼び込み「川崎の良  
さ」を知ってもらえるイベントを企  
画します。



「全国都市緑化かわさきフェア」  
に関連したイベントとして屋上広  
場を利用し「本物のセリ人」を招  
いた「川崎花市場（仮）」を開催。  
街中で活気溢れる市場のシーンを  
再現するイベントを企画します。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

『川崎一年生』の弊社が得意とするエンタメ・イベントという「そのために人が集まってコミュニティができる」分野を通じ、  
エンターテインメント企業として皆様の期待に応えるよう「川崎市制100周年記念事業」へ取り組みます。  
また、参画されている各企業、団体のアイデアや構想を「具体化」できますように尽力いたします。



事業分野

—

団体名

公益社団法人 神奈川県宅地建物取引業協会

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

-   
 ACTION 01  
グリーン・コミュニティ
-   
 ACTION 02  
ブランディング
-   
 ACTION 03  
ビジネス・インキュベーション
-   
 ACTION 04  
ネクストジェネレーション
-   
 ACTION 05  
名物フード
-   
 ACTION 06  
チアアップ
-   
 ACTION 07  
ナイトタイムエコノミー
-   
 ACTION 08  
サステイナブル
-   
 ACTION 09  
イベント・祭
-   
 ACTION 10  
Well-being
-   
 ACTION 11  
グローバル
-   
 ACTION 12  
アート&ミュージック
-   
 ACTION 13  
スポーツ
-   
 ACTION 14  
学び
-   
 ACTION 15  
安全・安心



これまでの取組活動

中原区清掃活動、中原区民祭への参加



市制100周年に向けた取組アイデア

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th





事業分野

地域まちづくり関連

団体名

新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム



アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

2018年4月に新百合ヶ丘地区の魅力を高め、地域の活性化を目指すことを目的として設立いたしました。現在約80の団体が会員となり、持続的に地域課題を解決するとともに地域魅力を伸長させ、新百合ヶ丘をサステナブルな街にする為に活動しています。

「しんゆりフェスティバル・マルシェ」（年8回程度開催）や「kirara@アートしんゆり」のイルミネーション、「しんゆりハロウィン」などのクリエイティブ活動を一体化して開催し、新百合ヶ丘のブランド力アップを図っています。また、情報発信活動として、インターネットメディア（Web ページ、YouTube、Twitter、Facebook などの各種 SNS）や季刊誌「しんゆり人」の発行を継続的に展開し、会員企業などの声を地域さらに広域の人々に届けるとともに、セミナーやワークショップ等のコミュニティ事業も定期的に開催しています。

活動内容はHPに掲載しています (<https://inspire-hub-shinyuri.com/>)

市制100周年に向けた取組アイデア

南北に長い「川崎市」をもっと知ろう

次世代を担う小学生高学年、中高生が主体

「南」・・・臨海部の工場あるいは殿町ライフサイエンスを見学

「中」・・・武蔵小杉高層マンション&等々力公園を視察

「北」・・・区画整理事業終盤の登戸・向ヶ丘遊園や生田緑地（日本庭園他）& 藤子不二雄ミュージアムを視察

\*各地域の学生が他エリアを説明・案内して互いに交流すれば楽しいかなと

市制100周年「絵画展」

「ぼくは、わたしは こういう川崎が好き」をテーマに

・幼稚園・保育園、小学生、中高生、一般から絵画を募集

・イベント会場にパネル掲示

・各団体、企業から賞品提供

・受賞作品の展示・・・「南」「中」「北」の各会場（公民館等）で展示

\*麻生区 区政40周年イベントでも実施（=成功したのではと自負）

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

是非、しんゆりフェスティバル・マルシェに遊びに来てください。

また、フェスティバル開催に合わせて周辺エリアで皆さんと連携した取組を実施することもできるのではないかと考えています。



事業分野

社会教育支援

団体名

川崎市PTA連絡協議会

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

子供たちの環境改善要望提案活動、21研活動、ナラ枯れ空撮とSNS公開・啓発活動、交流活動など。下の画像は、お隣の相模原市緑区での例で、茶色やオレンジのところがナラ枯れ木の分布です。わずか1年の間で急速に広がり、住宅地に迫っている様子が分かります。川崎の森林や里山でも広がり始めており、倒木等の被害が出る前に対策を急ぐ必要があります。



市制100周年に向けた取組アイデア

「こんにちは～ かわさきのみどりたち」

今の川崎のみどり（里地・里山、森林、公園、街路樹、花壇等）を、定期的かつ頻度高く、空から地上からウェブやSNSで紹介し、みどりへの関心を高めてもらう活動。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎の大切なみどりを頻度高く俯瞰・比較して変化（進歩や劣化）を共有し、まず、子供たちから大人まで皆の関心を高め「みどりマインド」を醸成することが必要です。



事業分野  
高齢者福祉

団体名

川崎市老人福祉施設事業協会



アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

当協会は、市内で高齢者福祉施設を運営する36の社会福祉法人及び67の施設を会員とする団体です。コロナ禍により従来の施設間交流が困難となったことから、感染リスクの低いオリジナルの交流イベント「リモートじゃんけん大会」を創出し、令和2年度から実施しています。コロナ禍でリモート面談等の導入が急速に進み各施設の環境が整ったことから、当協会がリモート研修・会議用に導入した機材を用いることで実施可能となったものです。



令和3年度は緊急事態宣言下で本部運営が困難となり中止。今回は2回目の開催。会場への移動が不要で利用者や職員の負担が少ない、遠隔地との対戦が可能等のメリットもあり、今回は30施設のチームに加えフィリピンの介護特定技能者養成校から、日本の介護施設で働くことを目指す学生達のチームが6チーム参加。なお、試合の様子は利用者の御家族等にも視聴いただけるようYouTubeでのライブ配信も実施しています。



市制100周年に向けた取組アイデア



リモートじゃんけん大会は、コロナ禍による制約の中で、市内高齢者福祉施設間でZoomやYouTubeの利用が進んだことで誕生した、新しい対戦型交流イベントです。今年度2回目を開催し、演出等の完成度は徐々に上がってきていますが、まだまだ工夫の余地があり、イベントとしての発展性に多くの可能性があると考えています。100周年記念事業として準備を進める中で、たくさんのアイデアが集まることを期待しています。



また、大会そのものを市制100周年や都市緑化そのものを広報する手段として利用することが可能です。今年から採用している審判背後のグリーンバックには、動画やイラストなどテーマに合わせた様々な映像を表示することができます。さらに、団扇の裏面のデザインを現在のアマビエからテーマに合わせたデザインに変更するとともに、団扇そのものをグッズとして配布又は販売することで効果的に広報することができます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

- ・チーム同士が対戦するイベントは選手や観戦者の情緒を揺さぶり、たくさんの笑顔と感動をもたらします。
- ・コロナ禍の中で生まれた「リモートじゃんけん大会」は、川崎発祥の新しい対戦型交流イベントとして、多くの可能性を有しています。
- ・参加するためのハードルが低く、タブレット端末が1台あれば、誰でも参加することができます。
- ・海外からの参加も容易で、国際大会を開いても余計なコストはほとんどかかりません。
- ・また、試合はリモートでのタイムラグの問題を解消するため、事前に団扇を選んでおいて裏面を見せ合い、掛け声とともに表面に返す方式で行いますので、老若男女を問わず互角に対戦することが可能です。今年の大会も90歳を超える川崎市と同年代の高齢者が多数参加され、たくさんの笑顔を見せていただきました。
- ・100周年事業として開催することでイベントとしての完成度を高め、さらに多くの笑顔と感動を創出したいと考えています。





事業分野  
食品製造業

団体名

味の素株式会社 川崎事業所

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

味の素(株)川崎事業所は、川崎市より、「かわさき SDGs ゴールドパートナー」の認定を頂戴しました。認定を受けるにあたり、以下3点をコミットメントしております。

①健康経営に取組むこと

(例) 従業員に対する栄養リテラシー向上、健康支援アプリの活用等

②製品・サービスの提供を通じて、環境問題の改善に貢献すること

(例) プラスチック使用量削減と有効活用、フードロス削減等

③地域社会とのコミュニケーション機会を設けること

(例：食や健康に興味が持てる工場見学の受入、近隣公立学校への出前授業の実施等

味の素グループは、2030年までに10億人の健康寿命を延伸し、環境負荷を50%削減するというアウトカムを目標に掲げています。この2030年のアウトカム達成に向け、川崎市民、行政、各企業・団体の皆様とよく連携しながら取組むことで、地域社会の発展へ貢献していきたいと考えています。



市制100周年に向けた取組アイデア

味の素(株)川崎事業所は、年1回近隣の皆様を事業所にお迎えして「あじ祭り」と称したイベントを開催しています。この3年間新型コロナ禍の影響で開催できておりませんが、ポストコロナ禍における「あじ祭り」のあり方について検討をしているところです。



例えば、当社が進める2030年アウトカム達成の取り組み(味の素グループシェアードバリュー：ASV)に共感して頂ける市民や各企業・団体の皆様との社会価値共創の場とし、その取り組みは即ち市制100周年の15のアクションに通じるものとして広く社会に発信しながら、共感頂く多くの方々とのネットワークを構築し、その無形資産をレガシーとして次の100年につなげることができるのではないかと考えています。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

味の素川崎事業所は市政100周年事業をきっかけに、あじ祭りを通じて地域の皆様と共に新たな価値を生み出したいと考えます。この100周年事業を一緒に盛り上げましょう！



### 事業分野

地域の企業・市民団体・  
個人への中間支援

### 団体名

(一社) 多摩区ソーシャルデザインセンター



アイデアの種シート

### 関心のある 15のAction



グリーン・コミュニティ   プランディング   ビジネス・インキュベーション   ネットワーク・ジェネレーション   食物・フード   チアアップ   ナイトタイム・エコノミー   サステイナブル   イベント・祭   Well-being   グローバル   アート&ミュージック   スポーツ   学び   安全・安心

### これまでの取組活動

**1 子ども食堂への開設支援** (運営形態の違う5つの子ども食堂運営・月1回開催約250名参加、開設への中間支援、地域への広報)

**2 登戸たまがわマルシェ**(コロナ禍で制限がかかるイベントを多摩川河川敷の広大な敷地を使い密にならないように5万名参加のイベントを開催、地域から子ども、合唱・音楽、飲食店、障がい者施設などの出店・出品・出演者160法人・団体を集めた。)

**3 古民家カフェはらっぱ**(川崎の貴重な資源である日本民家園の1つで古民家カフェを行っている。運営は大学生が行っている)

**4 子育てイベント**(学校が楽しくなるドッチボール講座、夏休みの宿題を前半に終わらせる臨時学童、冬休みの宿題をみんなと一緒にやって家を汚さない書初めをする書道教室など)

**5 川崎で育った大学生をボランティアの募集と育成**(小・中学校が川崎で育ち住む大学生。50名以上います。一時的なボランティアは80~120名集まる)



### 市制100周年に向けた取組アイデア

①日本民家園の古民家カフェはらっぱのメニュー「はらっぱスペシャル」として多摩区内のお菓子を集めた和風アフタヌーンティーを提供。これを100周年バージョンとしてメニューを作る。



②緑と日本家屋が共存する日本民家園を100周年を機会に世界に発信。平日の小中学生の校外学習、ボランティア活動、全国から集めた家屋の保存的観点など多くの市民活動や博物館施設としての役割などを保証しつつ、宿泊・飲食などもでき、世界に日本家屋の多くの良さを知らせていただく施設にする。これは持続可能なものとしての歴史・環境・現在の交差点とすることができる。少子高齢化の中でも資金面なども含め、新たな施設運営形態を全国に発信できるモデルとする。2025年のエクスポなどで日本に海外からの訪問者が増える予定のある中、都内、羽田空港などのアクセスが良い川崎で緑と環境と歴史の共存を見せることができる。



③市制100周年の子ども食堂の企画

### 実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

①②など子育て支援・地域活動を、企業などと一緒にSDGs: CSR的に地域と一緒にやるなどは私たち多摩SDCでは特に力を入れています。

③については、全国の事例を集め、それをやっている企業・団体・行政を知っています。国の重要文化財をレストランにするなどの事例も見えました。しかしこれだけの大きな企画をするのに地元への配慮、活動者への配慮、博物館施設としての配慮など様々な観点での配慮が必要と聞いています。

これを私たちだけではできないと思っています。川崎が緑・歴史・環境・市民との共存をしつつ、日本で有数のものができれば市民の自慢、自身につながると考えています。夢物語のようなお話だと思いつつ、本気で考えています。是非、ご興味を持たれた方ご連絡をお持ちしています。

※多摩区役所1階に事務所が平日10~16時開所、また毎週金曜日18時から学生約40名と打合せをしているのでここに是非来てください!



### 事業分野

インバウンド事業  
(川崎の観光案内)

### 団体名

公益財団法人 川崎市国際交流協会



アイデアの種シート

### 関心のある 15のAction



### これまでの取組活動

#### 観光ボランティア通訳セミナーの取組

川崎を訪れた外国人に英語で川崎の魅力的なスポットを案内することを想定し、通訳案内士を講師に招き、5日間程度をコースとして座学、ワークショップ、実施ツアー体験を通じてボランティアガイドの養成を行っています。

#### 主な内容

外国人観光客・インバウンドの状況を知る、よく聞かれる日本の文化や慣習を説明する、道案内など案内に役立つ英会話フレーズを学ぶなどの座学、ワークショップと観光ツアーの実地体験。

2021年度 工場夜景を含む産業観光。

2022年度 川崎大師、若宮神社、東海道かわさき宿交流館など。

これまで開催した観光ボランティア通訳セミナーの受講者が自主グループ化し、活躍中。

### 市制100周年に向けた取組アイデア

川崎市には工場見学ができる企業が集積しており、産業観光としても興味関心の的になるのではないかと考えます。

また、生田緑地をはじめ自然豊かな公園緑地、文化遺産巡りなど、関係機関や団体との連携により案内先の拡充に力を入れるとともに、体験などもできる楽しいツアーが企画できるとよいと考えます。

### 実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎市国際交流センターでは、インターナショナルフェスティバルを開催しています。地域の各種団体などが参加して世界の舞踊や音楽、料理などのさまざまな文化を通じて多文化交流を行っています。



事業分野

ラジオ放送

団体名

株式会社アール・エフ・ラジオ日本

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

川崎市、横浜市のSDG s 認定企業

市制100周年に向けた取組アイデア

ラジオ日本のワイド番組と川崎市とのコラボ企画

各ワイド番組に福田市長、川崎市の担当者出演して頂き  
イベントや取り組みを紹介

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

地元の放送局として川崎市をますます盛り上げていきます。よろしくお願いいたします。





事業分野

「映像によるまちづくり」等

団体名

「映像のまち・かわさき」推進フォーラム

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・小中学校や寺子屋での映像制作授業の実施、
- ・映像による地域活性化を図る為のイベントの開催、
- ・川崎市内で撮影が行われた映像作品に関する情報発信、
- ・市内映像関連企業・期間・団体等のネットワークづくり、交流会の開催

など



市制100周年に向けた取組アイデア

2024年に成人を迎える方を対象に、2014年度に当フォーラム主催（川崎市共催）で実施した「映像タイムカプセル」を市制100周年である2024年度の成人式等で放映する。また、成人式等での放映の前後で、まちと人の10年間の成長を映像にまとめて放映するアイデアが出ている。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

「映像のまち・かわさき」も市制100周年の1年前の2023年に15周年を迎えます。

映像タイムカプセル以外にも「映像」を活用した事業が何かできないか検討しておりますので、引き続き宜しくお願い致します。





事業分野

音楽

団体名

「音楽のまち・かわさき」推進協議会

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

「音楽のまち・かわさき」推進協議会事務局は、音楽を中心とした多様な市民の多彩な文化、芸術活動の創造を通じて、活力と潤いのある地域社会づくりをめざしています。SDGsと「音楽のまち・かわさき」の取組を関連付け、音楽を通じた地域の持続的な発展、社会的な課題にさらに取り組んでいます。

具体的な活動

- ・パートナーシップ：音まちHPや交流会を通じた市内の様々な音楽資源のマッチング支援
- ・地域活性化：情報発信やミュートン等を通じたイベント支援と音楽産業の活性化
- ・質の高い教育：子ども・子育て世代向けの音楽情報の発信、音楽に親しめるワークショップ開催
- ・社会包摂：パラアートと連携した音まちグッズの制作・販売
- ・環境負荷の低減：紙媒体の削減、ワークショップで環境負荷の小さい材料の使用



市制100周年に向けた取組アイデア

市制100周年と「音楽のまち・かわさき」の20周年でもあります。アイデア段階ではありますが、音まち20周年を記念するロゴ、若い世代を対象とした作詞作曲ワークショップを通じた「音楽のまち」をPRする曲の制作、20年を振り返る映像の制作、周年記念に関連する音楽情報の積極的な発信など、市制100周年と音まち20周年をオーバーラップさせた様々な取組を検討しているところです。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

2024年を音楽で盛り上げたい、音楽を通じて社会的な課題に取り組みたい等を考えている方は、ぜひ情報をお寄せください。



事業分野  
教育 音楽

団体名

Miraiallかわさき（株式会社カリヨン・カンパニー）

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

川崎市木材利用促進フォーラムに加盟し、木育を目的（テーマ）とした音楽絵本（絵本に音楽をつけたもの・カリヨンのオリジナル）を作成。



大ホール（高津市民館・ラゾーナ川崎）で生演奏の読み聞かせ付きコンサートを行い、さらに国産の端材を使った楽器（クラベス）を作り川崎市内の企業さん（ジェクト株式会社中原工房）と共同開発し、コンサート参加者にワークショップを行い、その楽器を使って演奏を行うなどし、木に触れる体験、日本の林業における問題点などを考える機会を作った。

市制100周年に向けた取組アイデア

子どもたちが参加できるものがあると思います。上記のコンサートも子どもたちが出演できるものであったり、市制100周年の緑と子どもたちのイメージソングなども作りみんなで歌えるものなどいいのではないのでしょうか。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

コンサートなどは小学校などでもできますので、SDGsを考える時間などでこの木育の絵本と専門家とのコラボでお話しにいくなどもできると思います。病院などで演奏するのはいかがでしょうか。



事業分野  
人形劇制作

団体名

公益財団法人現代人形劇センター

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

現代人形劇センターは、結成以来50余年にわたって、人形劇の多様な魅力を社会に伝えると同時に、人形劇によって社会に貢献することを課題に活動してきました。その中でも、ろう者と聴者が共に活動する国内唯一の専門人形劇団「デフ・パペットシアター・ひとみ」と、伝統人形芝居乙女文楽は、全国的にも特色ある人形劇を創造、伝承し、国内外で公演すると同時に、地元川崎市に根差しながら活動してきました。

「デフ・パペットシアター・ひとみ」は、障害の有無に関わらず楽しめる人形劇の上演やワークショップを全国で行っています。川崎市内では、2018年新作発表時に行政・教育機関・福祉施設・まちづくり団体・個人等が参画する「観る会」を組織し、協働しました。近年では市立聾学校と協働する企画も多数実施しています。「乙女文楽」では、川崎市内を中心に①定期公演、②学校出張講座、③子ども向け体験教室、④教室修了生の上演活動支援、⑤高齢者向け施設での上演などを行っています。



市制100周年に向けた取組アイデア

①『デフ・パペットシアター・ひとみ』

ろう者と聴者がともにつくる人形劇団であると同時に、「全ての人に人形劇を」のコンセプトのもと、幅広い人たちが楽しめる質の高い作品を公演しており、川崎市でも、障害の有無や言語の違いを超えた多様な人が一緒に楽しめる公演を実現したいと考えます。また、地域の商店・学校・企業などにむけて、手話や障害を楽しく知る機会として、ろう者の講師が、手話や人形劇の発想をもとにしたコミュニケーションワークショップも計画しています。



②『ひとみ座乙女文楽』

乙女文楽は全国的にもユニークな人形芝居で、2018年に「川崎市地域文化財」として顕彰されています。この機にひとみ座乙女文楽+「乙女文楽教室修了生の会」の青少年との合同公演を開催し、また市のバックアップのもと市内全区で公演と体験ワークショップを実施し、市民が乙女文楽を知り、親しみ、川崎市に愛着をもつ機会をつくることも考えられます。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

当団体は長年の経験や実績がありますので、様々な企画や場所での実現が柔軟に対応可能です。ちょっとこんなことがやってみたい、話を聞いてみたい、コラボレーションしてみたいなど、お気軽にご相談ください。また、上記のように、全国的にも特色ある2劇団が活動していますので、私たちと一っしょに、市民が川崎に愛着を深め、市外にも川崎をアピールする企画を、他団体とも連携してつくっていきたいです。





事業分野

人形劇団

団体名

人形劇団ひとみ座

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

人形劇を媒体とした、表現・芸術活動を進めています。  
1959年から現在まで63年にわたり、川崎市中原区井田に劇団活動の拠点に置き、全国の幼稚園・保育園・小学校での人形劇上演を続けています。また、1987年から始まった川崎市民プラザ人形劇まつりへの協力・アマチュア人形劇サークルとの連携・人形劇団ひとみ座のスタジオでの公演・ひとみ座寄席の開催など、公演活動や地域の皆さんの文化活動の支援を続けています。

活動例

川崎フロンターレのマスコットによる人形劇を展開、等々力陸上競技場での観戦マナーアップや、ごみの分別・生活リズム・歯磨き促進などの中原区との共同事業や中原区保健所で上映されている、歯磨き人形劇動画の作成をしています。  
2012年からは「読書のまち・かわさき」推進事業として、川崎市教育委員会さんといっしょに、フロンターレ選手・コーチと共演する人形劇を市内図書館や小学校で継続上演しています。

市制100周年に向けた取組アイデア

「人形劇団ひとみ座人形劇まつり」の開催を考えています。

①未就学児～小学生対象の人形劇の公演・人形を作る・または演じるワークショップ・劇人形の展示など、人形劇を通じ、親子で楽しめたり、地域の皆さん同士が交流出来たりする機会を創出できたらと考えます。

②実は58年前に川崎市から誕生した「ひよっこりひょうたん島」。  
1964～1969年にNHKで放映された「ひよっこりひょうたん島」の特別企画を開催したいです。

川崎市の皆さんに「ひよっこりひょうたん島」を身近に感じて頂き、「泣くのはいやだ、笑っちゃおう。進め！」という「ひょうたん島」の前向きな眼差しを、共に未来まで持って頂けたらと考えております。

- 1 「ひよっこりひょうたん島」を広く知って 頂く展示の開催。1964年当時の録音を使用したオリジナル舞台版の上演。
- 2 「ひよっこりひょうたん島」スタンプラリー企画。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

人形劇団ひとみ座は、2023年に創立75周年を迎え、2024年には拠点施設の一部を新築します。

川崎市制100周年のお祝いと共に、「人形劇団ひとみ座スタジオ」は、川崎市の皆さんの文化・交流の拠点となるよう、人形劇公演・様々な交流や体験の場としての活動をこれからも継続して行こうと考えています。

②-2、川崎市製のスタンプ・台で、ひょうたん島スタンプラリーが出来たら嬉しいです。協働して下さる方がいらっしゃいましたら嬉しいです。ご連絡お待ちしております！

①・②-1、ワークショップや観劇など参加して下さい、親子サークルの方を是非ご紹介頂きたいです。

①・②、ひとみ座以外の場所でも、展示や上演の機会がありましたら、大変嬉しいです。広く市民の皆さんと交流出来ることが希望です！



事業分野  
文化振興

団体名  
川崎市文化協会

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

当協会の所属団体の中には、伝統文化を児童生徒に伝え、興味・関心を持って頂き、伝統文化を大切に守り育てて行く事を願って活動を続けております。また、「きもの文化歴史風俗研究会」では、中学校に伺い、着物の歴史や着付けの仕方を伝えています。飛鳥・奈良時代から明治時代の鹿鳴館迄の衣装を写真パネルで見せております。また、礼儀の仕方として立礼の会釈・敬礼・最敬礼を伝え、実際に挨拶をしてもらいます。



「三曲協会」は、依頼があれば、小中学校に出前授業として琴の演奏を聴かせたり、弾いたりする体験授業をしております。



浴衣の着方として、毎年「歴史へのご招待」というイベントでは、中高生の浴衣着付け&マナーコンテストに挑戦して頂いております。

市制100周年に向けた取組アイデア

当協会の所属団体に、川崎郷土研究会があります。毎年「児童生徒研究発表会」を開催し、小中学生が社会科の研究として地域の歴史や産業、文化、生活などを課題を持って追求し、調べたことをまとめて模造紙3枚の作品として全市で7区で「社会科作品展」を開催します。その中で今記録に残して置かないと消滅する事などを取り上げた作品等を各区1点のみ選出し、全市で発表会を行います。毎年優秀な作品が発表されております。保護者や祖父母も出席し盛会です。この発表会を継続することにより、子ども達が少しでも社会事象を見る目が育ち、将来の生活に活かれば幸いです。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

既にご存じの方がいらっしゃると存じますが、宮前区の初山地域に、トン森谷戸という自然豊かな森がありまして、そこで毎年音楽会を実施しております。森の中で5月～6月頃の夜に美しい音楽が奏でられます。地元の有志の方々が主宰しておりますが、自然と一体になった音楽を鑑賞するようなイベントを継続する活動を知って頂き、より多くの方々に味わって頂けたら幸いです。川崎出身の優れた音楽家もたくさんいらっしゃいます。ぜひ、様々な機会に音楽のまち・かわさきを推進して頂きたいと願っております。(平瀬川流域まちづくり協議会)



事業分野

教育機関（映像系大学）

団体名

日本映画大学

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

日本映画大学は、2011年に開学した映像文化を担う未来の映画人を育成する国内唯一の単科大学。半世紀に及ぶ映画教育実績で、7,000名ほどの卒業生を映画・映像業界に輩出。<https://www.eiga.ac.jp/>

大学開学後は地域社会との連携を図り、様々シーンで映像資源と映像技術を用いて地域上映や公開講座を開催し、地域貢献を行ってきました。

また、屋内野外において、大型映像プロジェクターを使用して様々な映像を投影を行い、地域イベントに協力しています。



市制100周年に向けた取組アイデア

川崎市が有するアーカイブ映像の編集、関連した映像企画制作。

屋内外問わず、プロモーションイベント等での企画制作・映像投影。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

この度、皆様と連携を取りながら、人々に

100周年記念事業及び全国都市緑地かわさきフェアを盛り上げていきたいと考えています。





事業分野

石油精製・販売

団体名

ENEOS株式会社 川崎製油所

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネス・インキュベーション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステイナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
												★		●

これまでの取組活動

- ・森林保全活動（みらいの森）  
毎年秋頃に、従業員・協力会社社員・そのご家族から総勢100名近くのボランティアを募集し杉の枝打ち・竹林整備・自然観察に分かれて森林保全活動に組んでいただいております。
- ・社員食堂での月1回のイベントしてサステイナブルシーフードの食事を提供



市制100周年に向けた取組アイデア

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

市制100周年事業・緑化かわさきフェアについて、何かお手伝いできればと思っております。





事業分野  
プロレス興行  
フィットネス事業

団体名

プロレスリング・ヒートアップ株式会社

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

障がい者支援を行い、障がい手帳を持っている方は、プロレス無料招待を行っています。また、障がい者雇用を行い、共に大会を盛り上げる活動を行っています。



市制100周年に向けた取組アイデア

プロレス興行を通し「緑」をアピールしていきたいと思います。

- ★ リングのマットに緑を入れる。
- ★ コーナーマットに緑コーナーを作る(普段は赤、青)
- ★ 選手にコスチュームの一部に緑を入れる。
- ★ 川崎緑化マン(仮)なマスクマンを作る。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎7区でプロレスをやりたいので、やれる場所を探しています。外でも中でも出来ます。また、応援して頂く企業さん、団体さんも繋げて頂きたいです。よろしくお願いいたします。



事業分野

旅行業、BPO事業  
イベント企画・運営

団体名

株式会社 JTB川崎支店



アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

「JTB地球いきいきプロジェクト」として、参加費無料で参加が出来るツアーを造成、2022年10月29日に実施しました。

川崎区の東海道を中心に、川崎宿の史跡をガイドさんの案内を聞きながら、清掃活動とスタンプラリーを楽しみました。

東海道川崎宿400周年を来年に控える中、川崎の皆様へ川崎宿のことをもっと知って頂きたいという思いでこの企画を考えました。

実施に際しては、市や区、ボランティアガイドの方々など多くの方にご協力頂き、無事に終了することが出来ました。

地球いきいきプロジェクトは、JTBグループ全体で推進しており、全国で様々な取り組みをしています。



市制100周年に向けた取組アイデア

「食スポ」イベントの実施

「知る」ことがきっかけとなり、体験し誇りに思い、人に伝え、その思いを紡ぐ」という緑化かわさきフェアの基本方針に則り、「知る」ことを目的にしたイベントの実施。

市内の生産者・食品事業者様と連携し川崎の食材を使った料理や、名物料理を提供。

スポーツはマラソンや運動会など多様な市民が参加出来る形態とし、食によって誘引しつつ公園緑地や若者文化、地域食材などに触れられる場を作っていきたいと考えております。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

これまで弊社は、川崎に唯一所在する旅行代理店として、旅行以外にも地域の活性化に向けたお手伝いをさせていただいてきました。市制100周年記念事業・緑化かわさきフェアについても、イベント企画や運営面等でお手伝いができればと思っておりますので、ぜひお気軽にご連絡ください。よろしくお願い致します。



事業分野  
サービス業

団体名

高津総合型スポーツクラブSELF

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネス・インキュベーション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
●												★		

これまでの取組活動

高津総合型スポーツクラブSELFは、文部科学省の総合型地域スポーツクラブ推進支援のもと、地域住民が主体となり、幼児から高齢者、障がいをお持ちの方など誰もが参加できるクラブとして2006年に設立されたクラブです。



クラブの活動としては、川崎市立高津中学校の施設を利用し、毎日定期的に約50プログラムを開催しております。2才の子から97才まで幅広い世代の方が会員となって、現在約1000人の方々が会員となって活動しております。

(総合型スポーツクラブ)

その他、SELFは世代間の交流や地域コミュニティの輪を広げていく活動などをし、次世代を担う皆様のお子さま達の健全育成と地域教育力の向上を行っております。(地域の寺子屋事業・川崎市立学校施設地域管理業務委託事業・川崎市高津スポーツセンター指定管理・高津区協働事業・高津区地域連携スポーツ事業・親子田植え&稲刈りイベント・日帰りバスツアー)

市制100周年に向けた取組アイデア

学校や地域と連携し、地域コミュニティの場を創出していきました。地域住民が楽しく住みやすい場所になるよう、スポーツや文化活動を通じて、引き続き取り組んで参ります。川崎市内で活躍されている企業スポーツや大学生とも連携し、明るい街づくりをしたいと思っております。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th





事業分野

管工事業

団体名

川崎市管工事業協同組合

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

当組合は、設立以来川崎市とともに歩んできました。

取組活動履歴

- 昭和29年 組合員数35名により川崎市公認水道事業協同組合として設立
- 38年 川崎市公認管工事業協同組合となり、上下水道を取り扱う現在の組織を組成
- 40年 組合活動の拠点となる組合会館を川崎市川崎区宮本町5-5に建設
- 44年 川崎市中原区宮内2-7-6に出張所を設置し、現在も資材等の共同購買の拠点として活動
- 46年 業務の円滑化を図るため事業部を設置
- 47年 支部制を発足
- 平成10年 川崎市が給水装置工事業について従来の公認制度から指定制度への移行  
組合名称を現在の川崎市管工事業協同組合に変更
- 14年 川崎市と「災害時における給水装置等応急措置の応援に関する協定」を締結
- 16年 川崎市と「上下水道の水回り工事に関する消費者支援協定」を締結
- 26年 「川崎市防災協力事業所登録」
- 令和 4年 川崎市SDGs登録・認証制度「かわさきSDGsパートナー」の認証を取得

市制100周年に向けた取組アイデア

市制100周年に向け、全国都市緑化かわさきフェアの開催について、水を取り扱う企業として何かお手伝いできたらと考えております。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎市内に拠点を有する活動等を行っている企業として、市制100周年に向けてのPR活動等を進め、オール川崎市の一員として推進して行きたい。



事業分野

電気機械器具製造業

団体名

富士通株式会社 川崎工場

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

当社では、行政・団体・自治会、学校関係をはじめとした地域の皆様と連携をしながら、カーボンニュートラル（事業所の再生エネルギー100%実現）や省エネ活動、緑化活動、フードロス・ゼロに向けた取組、川崎子ども食堂への倉庫ご提供、フードバンク神奈川への備蓄食料ご提供など、さまざまな形で、SDGsの実現に向けた活動に取組んでまいりました。また、会社スポーツチームと市内の生徒さんとのスポーツを通じた交流にも力を入れております。



市制100周年に向けた取組アイデア

2023年12月には、事業所ビルの壁面に「川崎市制100周年記念ロゴマーク」「グリーティングカードのメッセージ」などを投影し、100周年の認知度upと、地域の皆様への感謝の気持ちをお伝えしております。



今後、富士通スポーツ（女子バスケのレッドウエーブ、アメリカンフットボールのフロンティアーズなど）選手のユニフォームや、試合会場に100周年のエンブレムを掲出することや、地域の皆様、生徒さん達と一緒に、100周年記念試合の開催等も、検討してまいりたいと思います。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

私達も、市制100周年は一過性のイベントではなく、川崎市の将来に向けたスタートだと捉えています。規模やインパクトの大きさではなく、市民一人ひとりの皆さんが、自分事と考えて一歩行動を始めることが大切だと考えます。是非、未来に向けて、川崎市のすべての人が幸福になれる持続可能な街づくり、一緒に取組んでいきましょう。



事業分野

—

団体名

NPO法人かわさき歴史ガイド協会



アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・ 史跡等のガイド活動
- ・ 地域の観光振興支援
- ・ 小中学校の郷土史学習への協力

市制100周年に向けた取組活動

史跡等（川崎大師周辺、東海道川崎宿周辺）のガイド活動に取り組んでいきたいと思ひます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th





事業分野  
シビックテック、  
オープンデータの利活用

団体名  
オープン川崎



アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

「参加型データ社会: “多様な参加方法でデータを使いたい・作りたいと思える社会に”」をキーワードにシビックテックとして、テクノロジーによる社会課題の解決、オープンデータの利活用推進を中心にした活動をしています。

過去に、川崎市都市ブランド推進事業でシビックプライドの醸成につながる「シビックパワーバトル」、市民協働型プロジェクトの「EDIT your City (君の街を編集せよ)」という取り組みをしてきました。

ウィキペディア街道



EDIT your City (君の街を編集せよ)

地域にある文化財や観光名所などの情報を自分たちの手で手軽に発信する。

- [Wikipedia Town/ Wikimedia commons / WikiData](#)  
✓地域の百科事典  
✓誰でも編集できるフリー百科事典
- [OpenStreetMap](#)  
✓地域の地図  
✓自由な地図をみんなの手に
- [LocalWiki](#)  
✓地域の情報  
✓世界中のローカルな知識をオープンにする収集



市制100周年に向けた取組アイデア

川崎市の文化財や観光名所などの情報を、インターネットの百科事典である「ウィキペディア」に記載する「ウィキペディアタウン」の開催を提案します。

ウィキペディアタウンとは「その地域にある文化財や観光名所などの情報をインターネット上の百科事典ウィキペディアに掲載する」取り組みです。ウィキペディアに掲載することで地域の情報が世界中に公開され、地域の活性化につながる可能性があります。

ウィキペディアへの掲載、編集作業には「図書館での地域資料の調査・分析からの学習効果」「著作権などの情報リテラシーの向上」「地域を調べることによるシビックプライドの醸成」が出来る取り組みです。

オープン川崎では、大山街道(大山路)にまつわる貴重な歴史的資料などを調査分析して、ウィキペディアに掲載するウィキペディア街道プロジェクト(<https://wikipedia-kaido.github.io/>)を開催してきました。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

ウィキペディアは全世界のアクセスランキングで常にTOP10以内にランキングされるサイトです。ウィキペディアに記載することで、世界中の人が川崎について知ることが可能になります。「ウィキペディアタウン」を、教育委員会、図書館、地元の学校、中高生の学生と共に取り組みたい活動です。例えば、ウィキペディアの神奈川県指定文化財を閲覧をする限り、獅子舞(初山の獅子舞)、獅子舞(小向の獅子舞)、川崎山王祭りの宮座式、獅子舞(菅の獅子舞)など、まだまだ、川崎には記載されていない情報が沢山あります。市制100周年に向けた取組みとしてはピッタリな活動だと思います。

参考) ウィキペディアタウンとウィキデータ <https://urbandata-challenge.jp/wp-content/uploads/6c7271823b0bae405a491f8205aa7d0f.pdf>



事業分野  
サービス業

団体名

カワスイ 川崎水族館

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

水族館内外における環境教育 / 調査活動 / 域内外保全  
など



市制100周年に向けたアイデア

川崎水族館がある商業施設「ルフロン」の屋上へ、ビオトープの新設や樹木の植樹をし、緑や水辺を求めてやってきた生き物たちを当館スタッフの知識をもって、地元小学校や地域団体への観察会や環境教育を行う。また、ビオトープを新設することで、そこに自然に集まる生きものを調査発信し、自然の豊かさや大切さをより多くの方に知ってもらえる場とする。施工に関しては、地元企業の方々の協力をもって行うことで、ビオトープやその環境に思い入れを持っていただくとともに憩いの場とする。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

少ない自然の中、地域の子どもたちをはじめ、多くの方に自然の神秘を体験をしていただき、体感する事で感動や興味がわくのではないかと思います。  
自分自身を取り巻く環境や、自分の行動にも意識をもつきっかけ作りになるのではないかと思います。



事業分野

川崎市内で活動する  
生協の協議会

団体名

川崎市生活協同組合運営協議会



アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・川崎市消費生活展への出展、
- ・令和4年度第1回食の安全・安心基礎講座の共催、
- ・平和行進ピースリレーへの協力、
- ・フードバンクかながわに関する学習会の開催、
- ・川崎市との災害懇談会への参加（神奈川県生協連）

市制100周年に向けた取組アイデア

- ① 川崎市の歴史や資源について、子供から大人まで学び、知る機会の提供。
- ② 「みどりの食料システム戦略」の農業分野における4つの目標を基に取り組みを考えてほしい。
- ③ 非遺伝子組み換えの地場野菜・地産地消の取り組み推進。
- ④ 余剰野菜のドライフード化の取り組み。
- ⑤ 持続可能な循環型都市農業の為にコンポスト  
(汚泥から作られた化学肥料は危険な化学物質が含まれているかも)

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

「生活協同組合はSDGsに取り組み「誰一人取り残さない」社会を目指しています。  
川崎市の次の100年、未来に向けて市民とともにより良い社会を目指しましょう。」



事業分野

放送・通信業

団体名

イツ・コミュニケーションズ株式会社

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

【地球温暖化対策】  
iTSCOM  
×  
KIRIN ACTION

環境貢献型 ECO自動販売機の設置

イツ・コミュニケーションズ（以下イツコム）では、放送エリア内の緑や水が豊かな環境を守っていくために麒麟ビバレッジと協働し環境貢献型ECO自動販売機を設置しています。現在、その売上げの一部を川崎市緑政課などに寄付することで環境保全に役立っています。 <https://www.itscom.co.jp/corporate/csr/kirin.html>

市制100周年に向けた取組アイデア

イツコムおよび参与として本プロジェクトに参加している各報道機関と連携（連携可能な案件）を前提として以下3点をご提案します。

取材

川崎市内の市制100周年に向けた取り組みを取材し、各報道機関・メディアの持つ媒体で放送すること。特に「地域の安全・安心」に目を向け、地域に住まう皆さまの豊かな生活に貢献できる放送内容に注力したい。

ドキュメンタリー制作

実行委員会での市制100周年に向けた動きに密着したドキュメンタリー作品の制作を行うことで、川崎市内で活動する団体が一致団結して市制100周年に向かう姿を記録する。

ライブ配信

市制100周年に関わるイベントや式典などのライブ配信を行うことで、川崎市にゆかりがあるが様々な理由で現地に来ることが出来ない人々とも市制100周年の瞬間を共有することができる環境作りにも貢献したい。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

【川崎情報の更なる発信】

イツコムは、川崎市内では高津区・宮前区・中原区を放送エリアとしており、この3区に関わる取り組みやイベントを中心に番組や映像を制作しています。また、近年は配信事業にも力を入れていて、規模の大小問わずさまざまな案件に対応しています。市制100周年に向けて、映像・放送の分野で川崎市内の出来る限り多くの活動を記録と記憶に残せればと考えています。また、各メディア媒体（地上波・ケーブルテレビ・ラジオ）と連携して配信することで川崎市民以外にも配信が可能となり、より本取組の認知度向上に貢献できると考えております。どうぞよろしくお願いいたします。





事業分野

川崎市内の  
鍼灸マッサージ師の有資格団体

団体名

一般社団法人 川崎市鍼灸マッサージ師会

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

川崎市のまちかど介護相談窓口の構成団体をしております。  
会員の施術所内に保健・福祉サービス等についての相談を受け付ける「まちかど介護相談窓口」を設置しています。

市制100周年に向けた取組アイデア

**ACTION15**

**「地域の見守りについて」**

本会会員が訪問マッサージで車、バイク、自転車で市内を移動しております。例えば、具合が悪くて困っているような方を見かけた時に、行政、警察、地域包括支援センターなどと連携をとることができます。  
訪問する車両に市民にわかるステッカーを貼る。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

最近、本会のホームページをリニューアルいたしました。ぜひご覧ください。

URL <https://kawasakishinkyu.com>





事業分野  
河川管理

団体名

国土交通省 京浜河川事務所

COLORS  
FUTURE!  
ACTIONS  
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・レインガーデンの普及（雨水浸透の促進）に向けた市民との懇談会の開催
- ・出張所敷地内の花壇のレインガーデン化

レインガーデンとは・・・

粒の大きい土で土の中に隙間を作り、降雨時に雨水を一時的に貯留し、時間をかけて地下へ浸透させる透水性の植栽スペースです。

雨水の河川等への流出を軽減するとともに、水質浄化を図り、地下水の涵養を促進します。また、蒸発散による温熱環境の改善など、ヒートアイランド対策としても有効です。

① 土の振り分けの様子



③ 出張所内レインガーデン



② 振るい分け後、粒の大きい順に土を埋め戻す

市制100周年に向けた取組アイデア

多摩川流域治水プロジェクトの一環として「レインガーデン」普及のため、関係者（学校やマンション、ホームセンターなど）と連携していく。

※食べられる品種で緑化すれば、収穫も楽しめます。

例えば 学校・マンション：花壇などでレインガーデンづくり

ホームセンター：振るい分けの道具の貸し出しなどで連携



▲イメージ図（学校・マンション等）

▼イメージ図（個人宅等）



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

レインガーデンは1箇所では小さな効果ですが、まとまれば大きな保水効果となります。街全体で取り組み、洪水被害を軽減させ、緑にあふれた安全で住みやすい環境をつくりましょう。