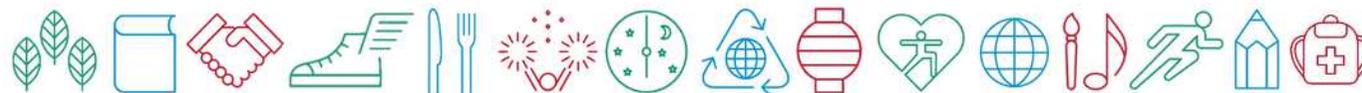


市制100周年ロゴ等の 使用について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



市制100周年ロゴ等の使用



●使用目的と対応の方向性

R4.10.27第1回幹事会資料より抜粋

	使用目的	対応の方向性 (案)	使用時期(案)
1	市制100周年又は市制100周年記念事業の「周知」 今回の審議事項	<ul style="list-style-type: none"> ・市、実行委員会、実行委員会参画団体において、ロゴの使用を開始する。 ・実行委員会参画団体が使用する場合は、実行委員会に事前に届出を行うものとする。 ・一般の使用については、事業承認と併せ、R5年度以降の運用開始とし、事前届出制とする。 	<p>R4年度から(手続整備後すぐ):市、実行委員会、実行委員会参画団体</p> <p>R5年度以降: +使用を希望する市民、団体、企業等</p>
2	市制100周年記念事業であること、又はその実施者等であることの「証明」	<ul style="list-style-type: none"> ・記念事業の事業承認の仕組みの一環としてロゴ、ラベル付与の制度設計を行い、R5年度以降に運用を開始する。 	R5年度以降 (主はR6年度)
3	市制100周年又は市制100周年記念事業の協賛者であることの「証明」	<ul style="list-style-type: none"> ・協賛金の制度設計のなかで、協賛金の対価としてのロゴの位置付けを検討する。 	R5年度以降 (検討を踏まえた上で)

市制100周年ロゴ等の使用



●ロゴ、ラベルの役割

種類	作成意図	用途（案）
<p>市制100周年ロゴマーク</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・記念事業のシンボルとして流通するメインビジュアル ・事業コンセプトである市ブランドメッセージロゴとの親和性を考慮したデザイン 	<ul style="list-style-type: none"> ・市制100周年の周知に資するPR全般に使用 ・市制100周年記念事業として行われる取組に付与
<p>アクションラベル</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・取組の内容を端的に表示するもの 	<ul style="list-style-type: none"> ・市制100周年記念事業として行われる取組に付与（当該取組のPRに使用可）

●市ブランドメッセージロゴとの関係性

- ・市ブランドメッセージ「Colors,Future！いろいろって、未来。」は、市の多様な魅力を一言で表すものとして100周年を見据えて活用
 - ・100周年記念事業のコンセプトを「Colors,Future！いろいろって、未来。」とし事業を展開
- (対応案)100周年ロゴと市ブランドメッセージを組み合わせることを原則とする。



市制100周年ロゴ等の使用



● 1 市制100周年又は市制100周年記念事業の「周知」目的でのロゴ使用

現在の使用者も含めて、以下の内容で使用に関する手続きを整備する。

【使用要領の概要案】

<p>使用目的</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・市制100周年又は市制100周年記念事業のPRをする場合 ・市制100周年又は市制100周年記念事業への賛同や応援の意思を表明する場合 (ただし法令又は公序良俗に反すると認められる場合等は除く)
<p>使用者</p>	<p>個人/団体、企業等/実行委員会/実行委員会参画団体/市</p>
<p>使用するロゴ等</p>	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>【市制100周年記念事業ロゴ】</p>  </div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="text-align: center;"> <p>【市ブランドメッセージロゴ】</p>  </div> </div> <p style="color: red; font-weight: bold; margin-top: 10px;">※アクションラベルは付与しない</p>
<p>使用手続き</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 記念事業として別途承認を受けるもの及び協賛するものを除き、 <ul style="list-style-type: none"> ・個人→原則手続き不要 ・団体、企業等/実行委員会参画団体→手続き要(事前届出制) ● 実行委員会、市→手続き不要
<p>使用開始時期</p>	<p>令和5年5月頃(上記までの間、実行委員会参画団体、実行委員会、市については、今の使用ルールを適用) ※使用期間は記念事業期間(R6年度末)まで</p>

市制100周年ロゴ等の使用



●2 市制100周年記念事業であること、又はその実施者等であることの「証明」目的でのロゴ使用

- ・記念事業の承認に合わせてロゴ等が付与されるものとして手続きを整備する。
(1の周知目的でのロゴマーク使用手続きを別途行うことは不要とする)

記念事業の分類	対象者	手続き	使用するロゴ等	実施時期
①実行委員会 主催事業	実行委員会	不要	<p>【市制100周年記念事業ロゴ】</p>	R5年4月 ～R7年3 月
②市主催事業	市	不要	<p>【アクションラベル(内容に応じたもの)】</p>	
③実行委員会 参画団体主催事業	参画団体	届出制 (予定)		R5年7月 頃～R7年 3月 (記念事 業公式ウ ェブサイ トのリ ニューアル と連動)
④パートナー 主催事業	実行委員会に 参画してい ない個人、 団体 等	登録制 (予定)	<p>【市ブランドメッセージロゴ】</p>	

市制100周年ロゴ等の使用



●ロゴ使用例のイメージ

・PR目的の製作物、WEBページでの使用

→「1.ロゴマーク使用手続き」の対象

【使用例】

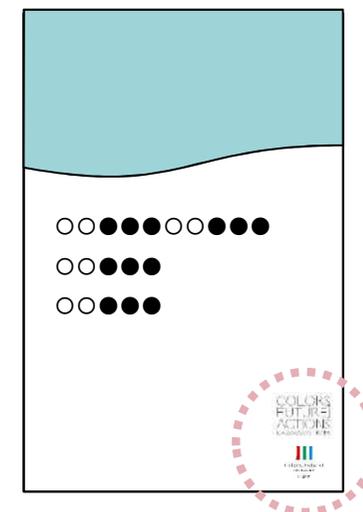
- ・名刺
- ・チラシ、パンフレット
- ・WEBページ 等



【名刺】



【WEBページ】



【チラシ】

・商品やサービス、市制100周年記念事業として実施する取組における使用

→参画団体事業又はパートナー主催事業として「2. 記念事業の承認手続き」の対象

【使用例】

- ・商品への表示
- ・市制100周年記念商品の開発
- ・市制100周年記念事業として実施するイベントや取組 等



市制100周年ロゴ等の使用



●今後のスケジュール(予定)

- R5年4月末まで 市制100周年ロゴの使用に係る要綱等の策定
- R5年5月～ 個人、団体等によるロゴ使用開始
→ロゴを活用したオール川崎市でのPRの実施
- R5年7月頃 実行委員会参画団体主催事業の届出の開始
パートナー主催事業の登録の開始
→記念事業及びロゴ等を用いた広報の展開

◆緑化フェアのロゴの使用

- ・市制100周年ロゴと同様の使用スキームを想定
- ・緑の取組と親和性の高いものは市制100周年ロゴと組み合わせて使用

