



みんなが Supportする Sportする かわさきGreenwellnessSpots

G4 「健康・スポーツ × みどり」

U=You <あなた>

はじめまして！わたしたちは TEAM 健康・スポーツ×みどりです！



持続可能な
健康・スポーツ×みどりの取り組みを
実現できればと思います



スポーツで健康な身体を
つくり、みどりで心を健康に
しましょう！



みどからスポーツ
スポーツからみどり
つながっていく、川崎の毎日



健康・スポーツ×みどりを通じて
持続可能な事業を地域・企業・行
政と連携して行っていきます。



健康・スポーツ・みどりで、
持続可能な社会の実現へ
キックオフ！



市民文化局	市民スポーツ室	中根 節
健康福祉局	総務部企画課	佐藤 功一
健康福祉局	地域包括ケア推進室	久々津 裕敏
建設緑政局	緑政部みどり・多摩川協働推進課	鈴木 康夫
建設緑政局	緑政部みどりの管理課	戸矢 勇介
教育委員会	川崎中学校	白田 利江
緑化フェア推進室		清田 陽助

はじめに

私たちのまち、かわさきの50年後、100年後の姿や表情はどのようなになっているでしょうか？
想像するとみえてくるこの笑顔からは、未来への不安感や逼塞感は、まったく感じません。
元気で健康な人々とまちが見えてきます。

なぜこんなわくわくする かわさきのまち になったのでしょうか？
では、私たちがこれからシカケル「みんなが Supportする Sportする かわさきSports」
の種明かしをします。

わたしたちのグループでは、
スポーツを通じて身体も心も社会もすべてが満たされたまち、ひとの先には
「**幸福感**」があると考えました。

幸福感を得るためには、他の人に『気持ちいいね』と話しかけたり経験を共有できる人々を
探したり、経験を一緒に味わってくれる人は、私たちに幸せにしてくれます。
無理やり求めるのではなく「他者と共感し合う幸福感を求めること」(社会的な広がり)を
私たちのグループではご提案します！



未来ビジョン 1

みずから楽しみながら、となりにいる人を支える(Support)社会をつくる



未来ビジョン 2

となりの人がとなりにいる人を誘い、楽しい体験(Sport)を味わい、
体験をみんなで共有する



未来ビジョン 3

かわさきのパブリックスペース(公園・学校・道路・河川 / Spots)を
みどり化する



未来ビジョン 4

パブリックスペースが地域社会の課題を解決し、サステイナブル、
ウェルビーイングなまちをつくる

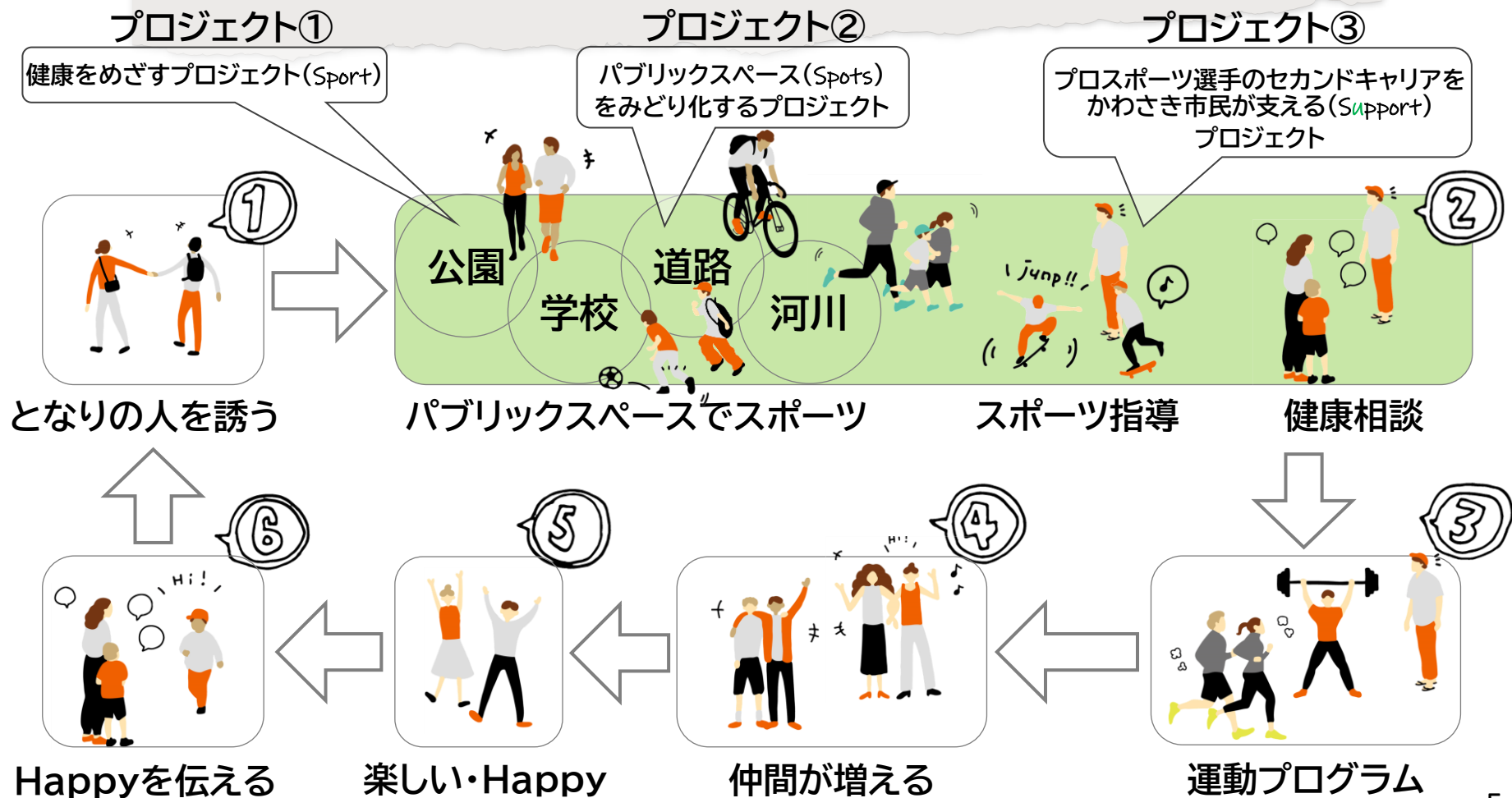
提案事業名

みんなが
Supportする Sportする
かわさき
GreenwellnessSpots



u = You <あなた>

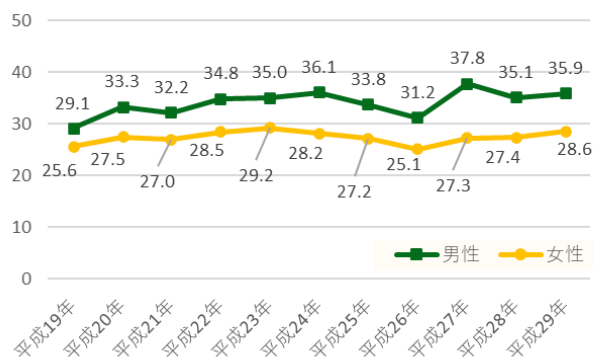
事業内容(イメージ)



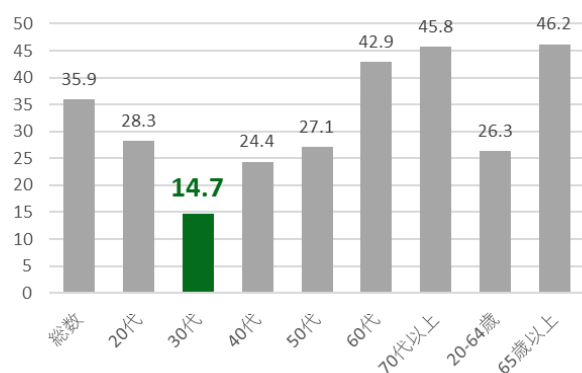
事業内容(プロジェクト①)

健康をめざすプロジェクト(Sport)

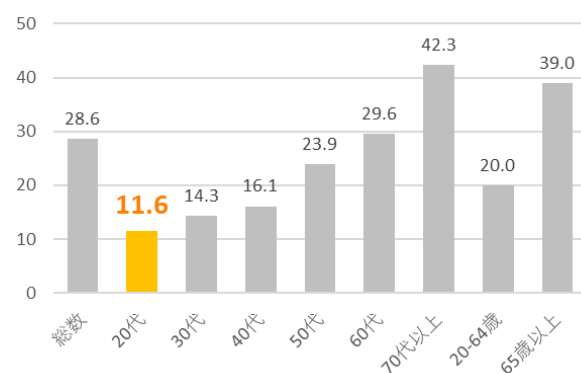
運動を日常的に行っている人、こと働く世代の割合は非常に少ないです



20歳以上の運動習慣のある人の割合の年次推移



年齢別・運動習慣のある人の割合(男性)



年齢別・運動習慣のある人の割合(女性)

平成29年度国民健康・栄養調査報告書(厚生労働省)より

健康につながるのは運動の習慣化です

日頃運動しない人たちに「あそこに行ったら楽しかった!」「みんなに教えよう!」と思ってくれる
きっかけづくり“**体験型イベント～みどりの処方箋(イベント)～**”を私たちのグループ
でシカケます。

事業内容(プロジェクト①)

健康をめざすプロジェクト(Sport)

健康に
なる

シカケ1 あらゆるパブリックスペース(公園・学校・道路・河川 / Spots)で体験型スポーツイベント



運動プログラム

ヨガ体験

ツリークラ
イミング

スポーツ指導

健康づくりの案内役
健康相談

シカケ2 日常的に運動しない人たちへの一歩出しと運動の習慣化づくり



- 運動したら健康に
- 参加したらポイント



- ポイントが貯まったら表彰



- 貯まったポイントはみどり化に還元

事業内容(プロジェクト②)

パブリックスペース(Spots)をみどり化するプロジェクト

わたしたちのまち“かわさき”には、たくさんの素敵なパブリックスペースがあります

ただ、子どもたちの遊び場やスポーツする場所は多くありません

そこで私たちのグループは、公園や道路、学校にみどりを届ける、**みどりの足し算**を提案します！

道路で
遊ぼう

道路空間のみどり化(人工芝)

- 例えば、道路空間、歩道空間のみどり化(人工芝)を実証的に実施
- 滞留空間をつくり、寛ぎと運動する空間(Spots)を増やす



日常の風景(道路)

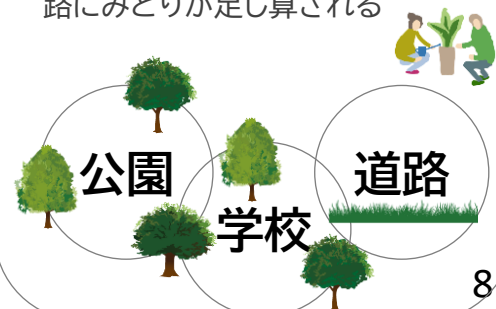


道路が運動する風景へ



みどりの足し算ギフト

- 体験型イベント参加者はスタンプを集めると「花の種」やみどりをギフト
- 楽しい体験をすると学校や公園、道路にみどりが足し算される



事業内容(プロジェクト③)

プロスポーツ選手のセカンドキャリアをかわさき市民が支える(Support)プロジェクト

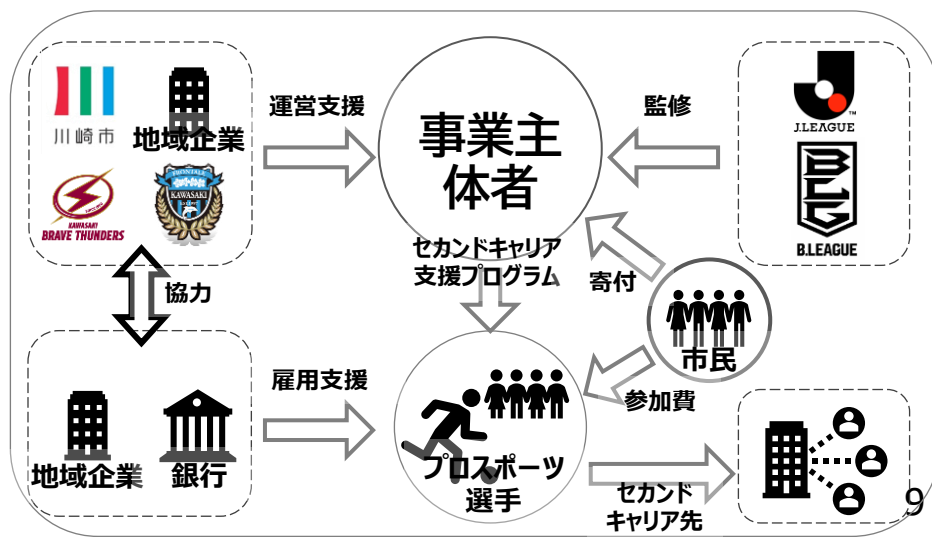
わたしたちのまち“かわさき”には、たくさんのスポーツ団体やスポーツ選手がいます
ただ、スポーツ選手はセカンドキャリアをどうすれば良いか悩んでいます

そこで私たちのグループは、**セカンドキャリアを市民が支えるプロジェクト**を提案します！

選手を支える



- プロスポーツ選手の指導イベントに参加することで支援につながる
- 地域企業・銀行と事業主体者がパートナーシップを締結することで、人材雇用につなげる
- パートナーシップ企業やかわさき市民からの寄付で運営



事業主体/協力体制

事業主体：企業・市民団体コンソーシアム

スポーツ
競技団体

イベント主催・支援

総合型地域
スポーツ
クラブ

運動プログラム
運営

企業団体

イベント主催
企画・広報等

金融機関

地域企業マッチング
雇用マッチング

NPO・
公益事業者

共創づくり支援

※ 将来的に都市再生推進法人などのまちづくり会社を設立想定

協力体制：

プロ
スポーツ
団体

イベント支援・
セカンドキャリア支援

スポーツ
クラブネット
ワーク
(12団体)

運動プログラム
支援

地域企業

雇用支援
スポンサー

ソーシャル
デザイン
センター

市民広報
イベント支援

医療関係
機関等

健康プログラム
支援

事業目的/意義と価値

みんなが支えあい、共感することで笑顔になる

プロジェクト①

健康をめざすプロジェクト
(Sport)

 意義と価値/その1

市民154万人の健康増進
(Sport)と笑顔づくり

 意義と価値/その2

日頃運動しない人への一歩出
しと運動の習慣化づくり

プロジェクト②

パブリックスペース(Spots)を
みどり化する プロジェクト

 意義と価値/その1

こどもの遊び場、身体を動かす
場所(Spots)づくり

 意義と価値/その2

あらゆるパブリックスペース
(Spots)をみどり化

プロジェクト③

プロスポーツ選手のセカンド
キャリアをかわさき市民が支え
る(Support)プロジェクト

 意義と価値/その1

大好きな地元のチーム、選手を
ずっと市民が支える
この仕組みはあまり例がない

 意義と価値/その2

地元プロスポーツ団体在籍の
選手に雇用先を提供

期待される成果/効果

支える喜び
＝幸福感

〈ウェルビーイング〉

あの人いつも
笑顔だわ

市民参加型の
スポーツ推進
まちブランド

セカンドキャリア
を支えてくれる
ならこのチーム
でプレーしたい

ネイチャー・
フィックス

〈自然のもたらす治癒効果〉

まちに緑が
あふれて
気持ちいいな

運動の習慣化
による
医療費削減

最近体調が
すごくいい

ソーシャル
キャピタル
の創出

新しい友達
が増えたな

収入

事業費用①

単位:円

	項目	備考	金額
1	プログラム参加費	1,000円/1人×6回× 300人	1,800,000
2	道路空間(人工芝化)イベント	企業協賛5万×10社、店舗収益(売上30%)	550,000
3	セカンドキャリア支援プロジェクト	※算定持ち越し	—
4	川崎市補助金	※将来は国交省の支援メニュー活用	
	小計		2,350,000

支出

	項目	備考	金額
1	インストラクター費用	10,000円×25回	250,000
2	スタッフ費用	8,000円× 3人 ×8日	192,000
3	予備費	5,000円×25回	125,000
4	システム・広告宣伝費	100,000円/月×12ヶ月	1,200,000
5	本部経費		300,000
6	道路空間(人工芝化)イベント	500㎡ 2日×2回	1,000,000
7	セカンドキャリア支援プロジェクト	※算定持ち越し	—
	小計		3,067,000

- 算出のための前提条件
- 4月～6月を準備期間とし、7月～翌年3月までの9か月をトライアル実施
 - 月1回開催の8回開催にてトライアル
 - 参加者数は、**300人**
 - リピート回数の設定6回/人
 - 参加費1,000円/回
 - 9か月間で25プログラム開催(1日3プログラム)

収支合計

— 717,000

収入

事業費用②

単位:円

	項目	備考	金額
1	プログラム参加費	1,000円/1人×6回× 100人	600,000
2	道路空間(人工芝化)イベント	企業協賛5万×10社、店舗収益(売上30%)	550,000
3	セカンドキャリア支援プロジェクト	※算定持ち越し	—
4	川崎市補助金	※将来は国交省の支援メニュー活用	
	小計		1,150,000

支出

	項目	備考	金額
1	インストラクター費用	10,000円×25回	250,000
2	スタッフ費用	8,000円× 2人 ×8日	128,000
3	予備費	5,000円×25回	125,000
4	システム・広告宣伝費	100,000円/月×12ヶ月	1,200,000
5	本部経費		300,000
6	道路空間(人工芝化)イベント	500㎡ 2日×2回	1,000,000
7	セカンドキャリア支援プロジェクト	※算定持ち越し	—
	小計		3,003,000

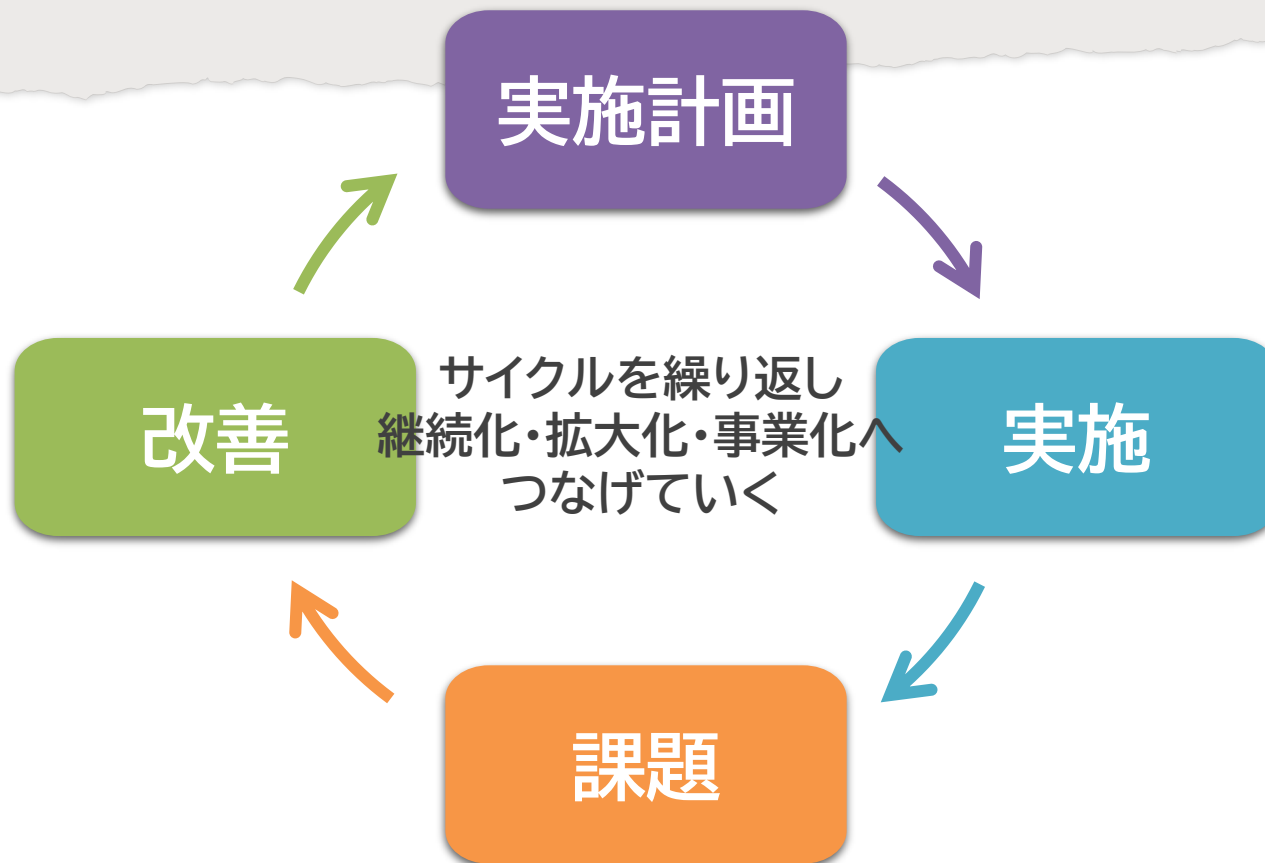
算出のための前提条件

- 4月～6月を準備期間とし、7月～翌年3月までの9か月をトライアル実施
- 月1回開催の8回開催にてトライアル
- 参加者数は、**100人**
- リピート回数の設定6回/人
- 参加費1,000円/回
- 9か月間で25プログラム開催(1日3プログラム)

収支合計

— 1,853,000

トライアル事業の実施



まずは、早期に社会実験(トライアル)を！

事業の進め方とスケジュール

1エリアの
公園と道路でスタート

同エリアの
公園と道路で実装

同エリアの
まちづくり会社設立

同エリアで
プロジェクトスタート

実証実験

事業化

法人化

3つの
プロジェクト

2023

2024

2025

2026

私たちのアイデア
スタート

私たちのアイデア
ゴール



おわりに



「景観10年、風景100年、風土1000年」という言葉があります
まちの表情を変えたり、根付かせたりするにはたいへんな時間が必要です
ただ、そこにいるまちの人々の表情を笑顔にするのは、今すぐにでもできると信じてます

私たちの提案は、きっと今すぐかわさきのみなさんを明るく、笑顔にできます！
まだまだ粗くて小さな種(アイデア)ですが、立派な大きな木に育ててみたい、
一緒に水をまいて成長を見守りたい、と想ってくだされば大成功です！

