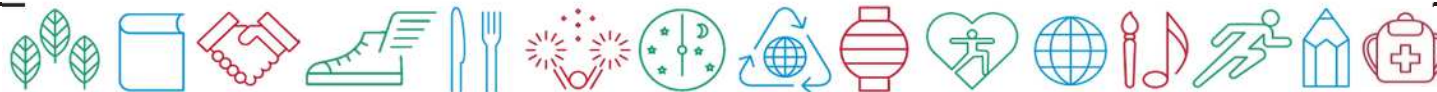


広報計画の骨子について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



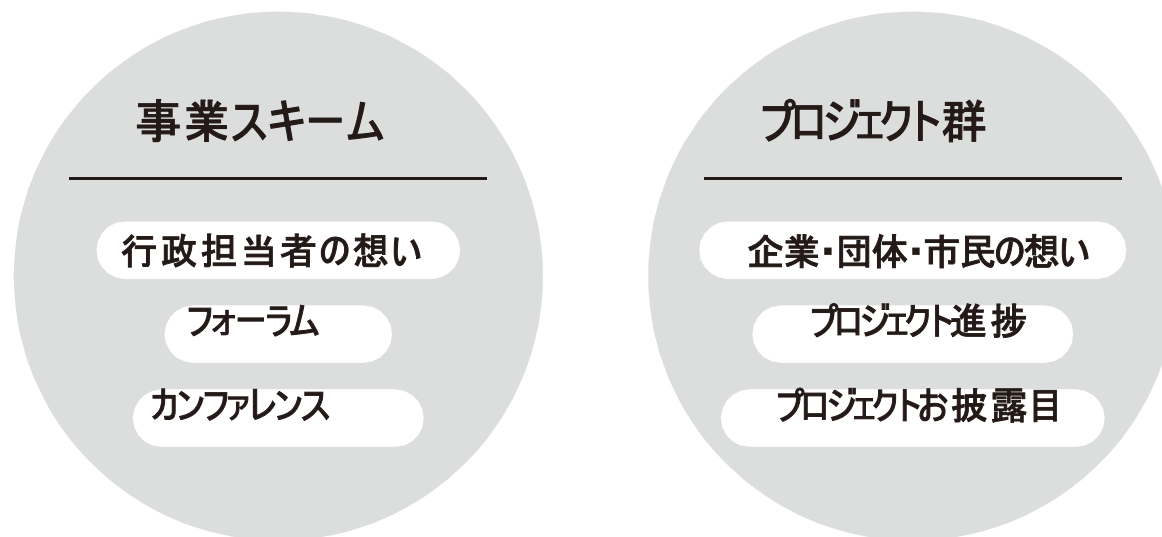
What to say

広報戦略 = 事業戦略

単なる周年祝事ではない、先例を見ない事業スキーム(プラットフォーム)と、

そこから生まれる斬新なプロジェクトの数々をニュースコンテンツとして、

川崎の多様で多彩な企業・団体・市民による未来づくりを発信する



KGI /KPI

川崎市のブランドメッセージ「Colors,Future! いろいろって、未来。」に基づく
具体的なアクションづくりをKGIとし
いかに市民や団体を巻き込むかをKPIの指標とする

KGI
(重要目標達成指標)

COLORS, FUTURE ACTIONS!
事業アクション数

KPI
(重要業績指標指数)

COLORS, FUTURE ACTIONS!
参画団体数・参加人数

Sub KPI

フォーラム参加数

サイトPV数

セミナー人数

OOHリーチ数

SNS拡散数

パブリシティ掲載数

What to say

これまでの
川崎市の100年を
知ってもらう広報



2024年の100周年と
記念事業を
知ってもらう広報



記念事業に関わり
参加してもらう広報



How to say

認知

【広告主が費用を払って広告を掲載する従来型のメディア】

ペイドメディア

まちの機運醸成と見込み顧客を
短期的に集客する

OOH

バナー広告

リスティング広告

共感

【第三者であるユーザーや消費者自身が情報発信するメディア】

アードメディア

企業・団体・市民と
コミュニケーションを図りファン化させる

プレスリリース

パブリシティ

OOH

自社で保有するメディア

オウンドメディア

プロジェクトの情報発信を通じて
ブランドメッセージの理解を促進させる

WEB サイト

タブロイド

カンファレンス

フォーラム

グッズ

理解

コンテンツ
配信

オウンドメディアへ誘導
見込み顧客へ

コンテンツ
配信

オウンドメディアへ誘導ファン化

ペイドメディア



ペイドメディア



緑化フェア 広報イメージ

緑化フェアにおいても広報戦略＝事業戦略の考え方は同じ



オウンドメディア

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS REPORT



Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市

Vol.1 2022/9





ACTION 01
ザリン・コミュニティ



ACTION 02
ブランディング



ACTION 08
サステイナビリティ


人気のご当地グルメや、生産者の愛が詰まった野菜や果物、素材や美味しさにこだわった多彩なグローサリー、農材本来の旨味が活かされている海の幸など、毎週ごだわりの品々が生産者より直接手に入ることで、国産ファンがとて多いイベントのひとつです。わが国、二子玉川からは「ふたこビール」も出店中！フタコビールはじめ、田代谷産のホッパや果実を使ったオリジナルビールでにぎわっていました。会場のアレーナホールは室内ということもあり、天候に左右されずにゆっくりとお買い物を楽しむことができ、ちょっと離れたらキッチンカー陣にあるテーブルで購入したパンやコーヒーも片手に一休みということもできます。今回は、兵庫産「淡路島の玉ねぎ産さん」のフライドオニオン（300円）とオニオンスープ（10個入り400円）、神奈川産三浦海産「高菜漬」のできたて寄せ豆腐（240円）、和しのさら井」の鮎川漬漬漬の物干し（400円）を購入。寄せ豆腐は、まず一口目はお醤油も何もつけずにそのまま、とのこと。夕飯がとも楽しみます！またこのイベントは毎日各日、先着150名様に旬の野菜のプレゼントもあり、それがまた人気のひとつでもあります。

川崎市公式ウェブサイト: トップ X


← → ↻ 🏠

🔒 <https://www.city.kawasaki.jp>


COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th




Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市




た野菜果ビルタルは、産のホッパや果ったオナル産は目はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 04




た野菜果ビル出中！タコじめ、田代産ホや果使ツールは目はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 12




た野菜果ビルタタをは田代産ホッパや果使ツールは目はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 10




た野菜果ビル出！フルじめ、田産のッや果ったジャンル園はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 09




た野菜果ビル出！フルじめ、田産のッや果ったジャンル園はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 05




た野菜果ビル出！フルじめ、田産のッや果ったジャンル園はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 12




た野菜果ビル出！フルじめ、田産のッや果ったジャンル園はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 02




た野菜果ビル出！フルじめ、田産のッや果ったジャンル園はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 06




た野菜果ビル出！フルじめ、田産のッや果ったジャンル園はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。




ACTION 05




た野菜果ビル出！フルじめ、田産のッや果ったジャンル園はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。



ACTION 07



た野菜果ビル出！フルじめ、田産のッや果ったジャンル園はお通も何もつけずにのまこと夕飯がともまみですまこはにののアソシもありれがま人気のとつ油も野ります。



ACTION 12

広報スケジュール イメージ

		2022年度	2023年度											2024年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3	
市役所	ブランド ポスター/タブロイド		→													
	市政だよ	特集	これまでの川崎市の100年を知ってもらう広報													
	懸垂幕のぼりペナント等 SNS		→													
	PR 動画				2024年の100周年と 記念事業を知ってもらう広報											
	ノベルティグッズ															
	100周年ポスター															
実行委員会	フォーラム		記念事業に関わり参加してもらう広報													
	HP		リニューアル・ポータルサイト化													
	タブロイド															
	SNS															
	PR															
	インターナルセッション															