

Colors, Future! Actions (市制100周年記念事業)の 進め方について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局



市制100周年記念事業は、
川崎の成長の機会であり、
市民・企業・団体・行政の共創事業です。

市民・企業・団体・行政が一丸となって
「Colors, Future! いろいろって、未来。」
を実現していきます。



ブランド
メッセージ

市制100周年
記念事業

全国都市緑化
かわさきフェア

川崎市市制100周年記念事業

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

川崎のどんなところが好きですか。

お気に入りの場所。ほっとするまちの仲間。

ひとりひとりの“好き”をつなぎ、かけ合わせて、
いっしょに川崎を育てていこう。

このまちに暮らし、このまちを発展させてきた
たくさんの人たちに感謝を抱きながら
あたらしい川崎を未来の人たちへとつないでいこう。

いろいろな人たちが集まる川崎だからこそ、
多様で多彩なアクションを、つぎつぎと。

100年目の川崎市ではじまる Colors, Future! Actions。
“好き”があふれるまちづくりを、さあいっしょに。

Colors, Future! Actionsとは



Colors, Future! Actions は、
川崎市ブランドメッセージ
「Colors, Future! いろいろって未来。」
をコンセプトに、一人ひとりの市民、
関係する企業、団体、川崎市と共に未来の
かわさきを考え、創っていくための、
活動、プラットフォームです。

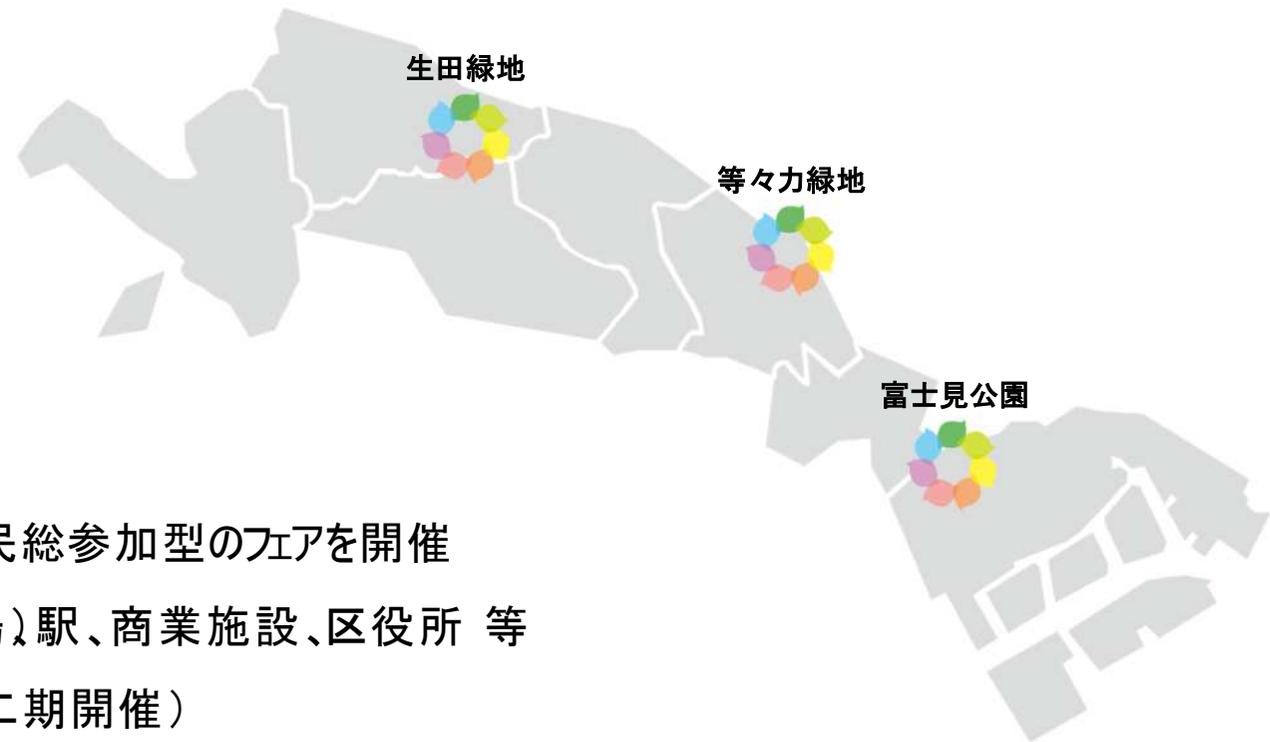
プラットフォームのさまざまな活動を通じて、多様で多彩なアクションを生み出していきます。



市制100周年記念の
象徴的事業として、
「全国都市緑化かわさきフェア」を
開催します。

全国都市緑化かわさきフェア

全国都市緑化フェアは、
都市緑化を全国的に推進し、緑豊かな潤いある都市づくりに寄与することを目的に、
毎年、全国各地で開催されている花と緑の祭典です。



市域全体を会場とし、市民総参加型のフェアを開催
3つの総合公園(コア会場)、駅、商業施設、区役所 等
(令和6年度 秋・春 二期開催)

全国都市緑化かわさきフェア

かわさきフェアをきっかけに、市民の日常の暮らしの中にみどりが溶け込み、みどりを通して、人と人、人とまちのつながりを生み出していきます。



Green For All
KAWASAKI
2024

みどりで、つなげる。
みんなが、つながる。

かわさきフェア開催に向けて、
別途、令和5(2023)年度に
基本・実施計画を策定予定です。

事業主体の分類

「Colors,Future ! Actions」の展開は、大きく以下の4つの事業主体により実施していきます。

	①実行委員会 主催事業	②川崎市 主催事業	③実行委員会 参画団体主催事業	④パートナー 主催事業
事業 主体	実行委員会 (幹事会・共同事務局)	川崎市	実行委員会 参画企業等	趣旨に賛同する 市民、団体、企業等 (実行委員会非所属)
実行 予算	実行委員会予算	川崎市予算	原則、各企業等の負担	市民・各企業等の負担

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100+



③実行委員会参画団体による事業

①実行委員会主催事業



②川崎市主催事業

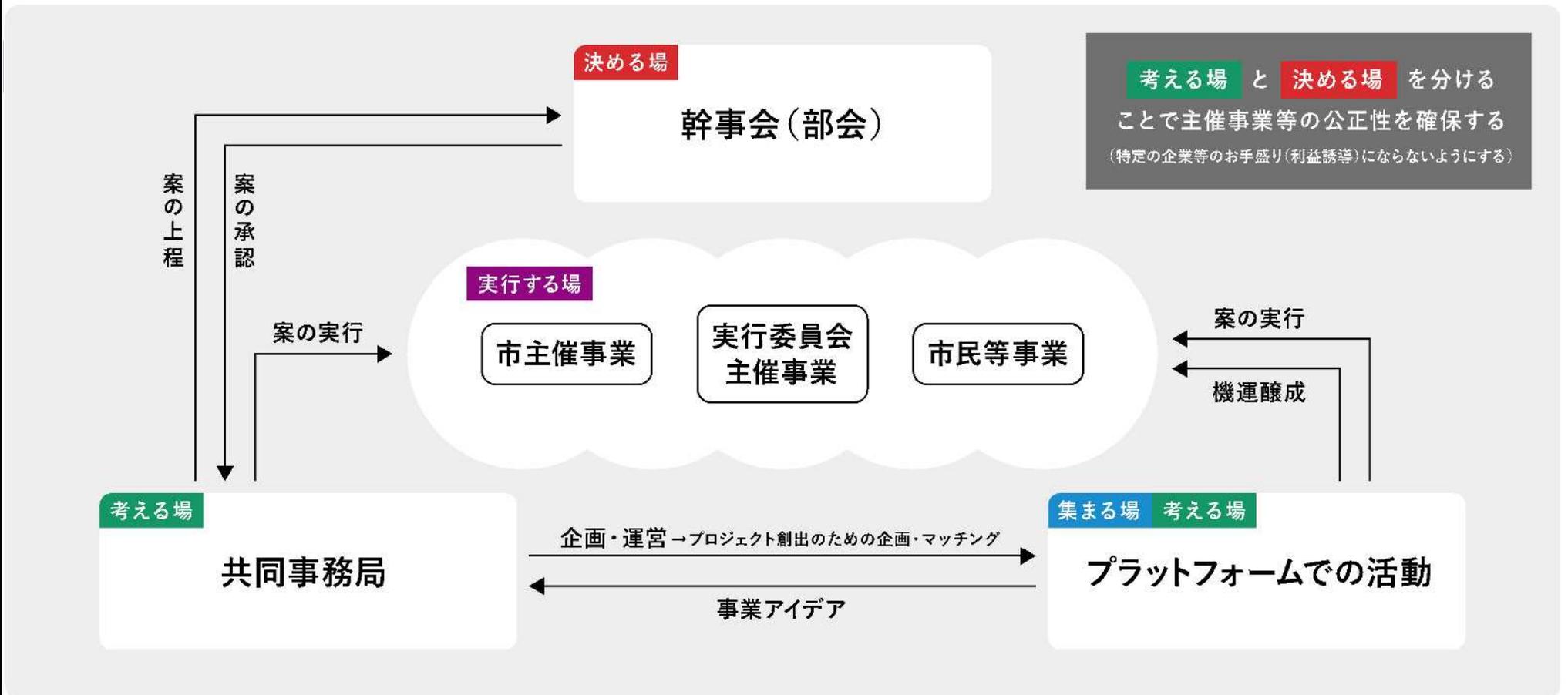
④パートナー主催事業

※各事業主体のコラボレーションによるActionも掛け合わせの中で多く生まれるように検討・実施する。 ※既存の事業を対象とする。

実行委員会の役割

市制100周年記念事業については、実行委員会のミッションは大きく次の2点であり、以下の検討体制で取組を進めます。

1. ①実行委員会主催事業の企画・検討・実施
2. 実行委員会以外のAction創出を生む機運の醸成のための広報や機会づくり



①実行委員会主催事業について

実行委員会が主体となり、Colors, Future! Actionsの旗艦的な事業を実施します

- ・「…大プロジェクト」のような取り組む柱をつくりながら、事業を実施していきます。
- ・「Actionテーマ」や「地域」のバランスに配慮しつつ、多くの人に参加でき、官民連携に相性の良い事業を実施します。
- ・実行委員会参画団体が、①事業に参加できる仕組みを検討していきます。

※イメージ



②川崎市主催事業について

市が主体となり、さまざまな施策に取り組む中で100周年記念事業を実施します。

- ・市の各所管局区ごとに、既存の施策に+αする形で、Actionを起こしていきます。
- ・事業の内容によっては、実行委員会と市の各所管局区が連携しながら、取組を進めます。

現在、R5予算案編成中

③実行委員会参画団体主催事業

実行委員会参画団体自ら事業を実施し、100周年を盛り上げます。

こうした機運を醸成するため、実行委員会では以下の取組を進めます。

- ・実行委員会参画団体が、100周年記念事業を実施するヒントを提供していきます。
- ・実行委員会参画団体が相互に交流し、共創につながる仕掛けを行います。
- ・実行委員会参画団体の取組を把握する仕組みをつくり、効果的にPRをします。

※イメージ

■みんなで子どもたちの笑顔を守る！

※川崎市政だより 2023/1月号より

プロスポーツクラブ

川崎フロンターレ



食品・運送などの企業

ドール・富士通・マルコメ・
ヤマト運輸・ロッテ



子ども食堂中間支援団体

かわさき子ども食堂ネットワーク
(参加する子ども食堂は市内約45カ所)

川崎フロンターレが呼び掛け、同チームのパートナー企業と共に、かわさき子ども食堂ネットワークを通じて、子ども食堂を支援する取り組みを行っています。



かわさき子ども食堂ネットワーク佐藤さん(写真中央)

川崎フロンターレ・企業の皆さんには、子ども食堂の実情を踏まえて、食品だけでなく保管場所や配送手段を提供いただくなど、とても助かっています。子ども食堂の運営をサポートしていくことで、子どもや周囲の人が安心して暮らす手助けをしたいと思っています。

川崎フロンターレ井川さん(写真左)、黒木さん(同右)

子ども食堂は、食事をするだけでなく、大事な居場所や交流の場になっていると感じます。子ども食堂を継続して支援できるように、パートナー企業の皆さんにはそれぞれ得意な分野での協力を呼び掛けています。今後も支援の輪を少しずつ広げ、子どもたちにもっと喜んでもらうことができればと思います。



※富士通中原工場本館南側壁面
「Colors, Future! Actions」ライトアップ

日時: 2022/12/15,16 17:30-20:30

④パートナー主催事業について

コンセプトに賛同する市民・企業・団体等が自ら事業を実施し、100周年を盛り上げます。

こうした機運を醸成するため、実行委員会では以下の取組を進めます。

- ・コンセプトに賛同する市民・企業・団体等を「パートナー」とする制度をつくります。
- ・多くの市民・企業・団体等に、100周年のコンセプトを認知いただけるよう広報します。
- ・市民・企業・団体等が相互に交流し、共創につながる仕掛けを行います。

※イメージ

■ 普段の取組・活動 + α で 記念事業(冠イベント)開催！

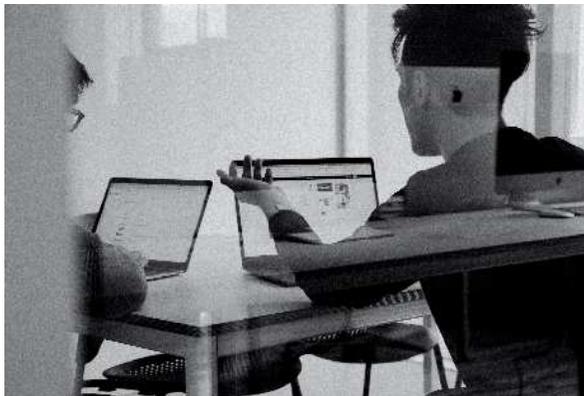
例：「市制100周年記念 ○○マーケット」など、いつものイベントに冠を付け、+ α のイベントを実施 など



企業・団体・市民等の機運醸成

セミナーやフォーラムを主催し、実行委員会参画団体の主体的な取組を促進するとともに、
企業・団体・市民のCOLORS,FUTURE！ ACTIONSへの参画と参加を促します

※イメージ



個別打ち合わせのセッティング



セミナーなどの実施
(オンライン／オフライン)



フォーラムの実施

全体スケジュールイメージ

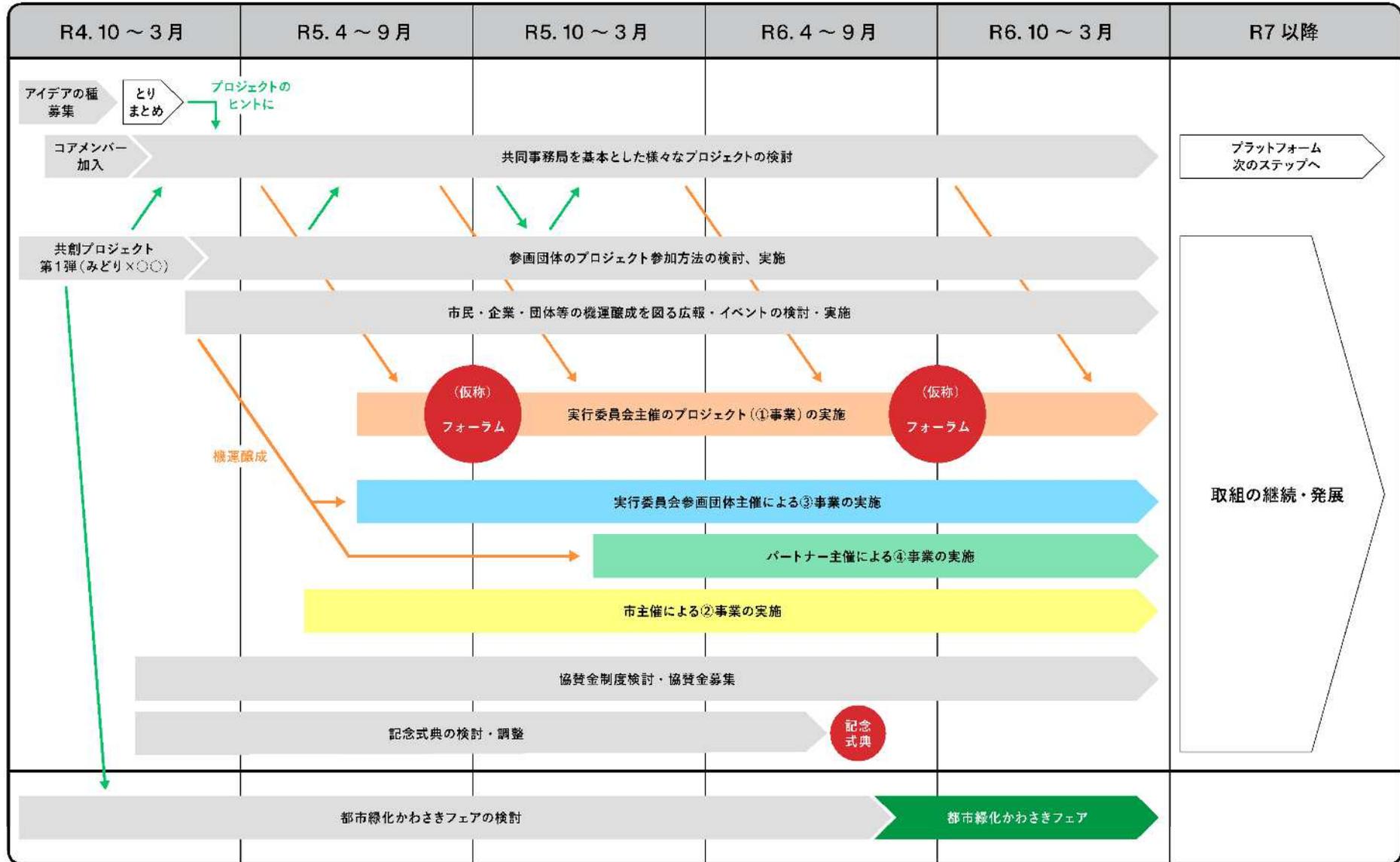
以下の全体スケジュールイメージにより、市制100周年記念事業を展開します。

※事業スケールイメージ

	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)
	<p>コンセプトを共有し 共創の機運醸成</p>	<p>プレ事業によりCFAの 理解を獲得。認知拡大し、 さらなるアクションを創出</p>	<p>100周年後も 市民・企業が主体となって 継続的に自走する</p>
川崎市	<p>市主催 プレ事業</p>	<p>市主催事業</p>	
	<p>広報・機運醸成</p>		
実行委員会	<p>実行委員会主催 プレ事業</p> <p>(仮称)フォーラム</p>	<p>実行委員会 主催事業</p> <p>実行委員会参画団体による事業</p> <p>(仮称)フォーラム</p>	<p>(仮称)フォーラム</p>
市民・団体 (パートナー)	<p>認知・理解</p>	<p>パートナー主催事業</p>	

スケジュール

※事業スケジュールイメージ



① 実行委員会主催事業

② 川崎市主催事業

③ 実行委員会参画団体による事業

④ パートナー主催事業