

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

市制100周年に向けた広報の方向性について

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会 第1回市制100周年幹事会

川崎を知って、 関わって、 好きになってもらおう



令和6年度に市制100周年を迎えること、さまざまなActionを行うことを、市民に知ってもらい、参加してもらうために。

そして気づいたら、川崎のことが、好きになってもらえるように。



知ってもらう広報

市制100周年、緑化フェアの実施に向けた下地づくり



関わってもらう広報

市民のやりたいことを引き出して「自分ごと」に

プラットフォームとActionとともにPRし
Colors,Future!Actionsの理解と共感を獲得



川崎市



知ってもらう広報



関わってもらう広報

- 川崎が100周年を迎えること
- 川崎市の100年のあゆみ
- 100年分の、市の魅力PR
- 次の100年に向けて

情報共有・連携

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



市制100周年・緑化フェア
実行委員会



知ってもらう広報



関わってもらう広報

- 事業コンセプト
- 具体的な主催事業のPR
- 実行委員会関連事業のPR
- 都市緑化かわさきフェア

ターゲットに応じた広報の展開

広報媒体のターゲットに応じ、メディアミックスで全世代に情報が届くように戦略的な広報を実施

即時性
Immediacy

 Twitter

 YouTube

 インフルエンサー

 ホームページ

 WEBメディア

 紙・TVメディア

 デジタルサイネージ

 GIGA副読本

 単発イベント

 新聞広告

 市勢要覧



市政だより

Generation 世代

広報計画案(令和4年度)

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

2022

2023

9

1



知ってもらう広報

● 7区Colors,Future!Actionsポスター



● タブロイド紙発行

● 市勢要覧

● 白黒写真カラー化プロジェクト



● 市政だより1月号巻頭特集



関わってもらう広報

■ 設立総会・CFAガイド公表

■ 特設HP開設・アイデアの種募集

■ みどりの共創プロジェクト



100周年の2年前。

川崎市98年間の歩みと、
2年後の100周年、
そして「川崎市」を知ってもらう

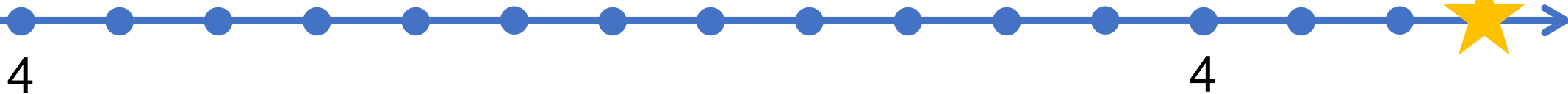
● CFAのファースト認知

● 特設ホームページで広報を展開

広報計画案(令和5年度以降)

2023

2024



もっと、川崎を知ってもらおう。

●まちなかいっぱい100周年を展開



●イベント・フォーラム



●広報媒体の活用



いよいよ100周年。
記念事業に関わって、
川崎を好きになろう。

●具体的なActionの実施

 ACTION 01 グリーン化を推進	 ACTION 02 読書の文化を推進	 ACTION 03 関係者との連携を推進	 ACTION 04 歩きやすいまちづくり	 ACTION 05 食文化を推進
 ACTION 06 花の文化を推進	 ACTION 07 時間文化を推進	 ACTION 08 国際交流を推進	 ACTION 09 伝統文化を推進	 ACTION 10 健康文化を推進
 ACTION 11 防災文化を推進	 ACTION 12 音楽文化を推進	 ACTION 13 スポーツ文化を推進	 ACTION 14 住環境文化を推進	 ACTION 15 医療文化を推進

広報計画策定に向けた調整

令和5年度・6年度の具体的な広報内容調整

ロゴ・Actionラベルの周知・活用

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



市制100周年記念事業ロゴマーク

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

●市制100周年記念事業ロゴマーク

【①基本形】

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

【②基本形+BMロゴ】

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

●利用目的と対応の方向性

	利用目的	対応の方向性 (案)	利用時期 (案)
1	市制100周年又は市制100周年記念事業の「周知」	・市、実行委員会、実行委員会参画団体において、ロゴの利用を開始する。 ・実行委員会参画団体を利用する場合は、実行委員会に事前に届出を行うものとする。 ・一般の利用については、事業承認と併せ、R5年度以降の運用開始とし、事前届出制とする。	R4年度から（手続整備後すぐ）：市、実行委員会、実行委員会参画団体 R5年度以降：+利用を希望する市民、団体、企業等
2	市制100周年記念事業であること、又はその実施者等であることの「証明」	・記念事業の事業承認の仕組みの一環としてロゴ、ラベル付与の制度設計を行い、R5年度以降に運用を開始する。	R5年度以降 (主はR6年度)
3	市制100周年又は市制100周年記念事業の協賛者であることの「証明」	・協賛金の制度設計のなかで、協賛金の対価としてのロゴの位置付けを検討する。	R5年度以降 (検討を踏まえた上で)

●ガイドライン（案）

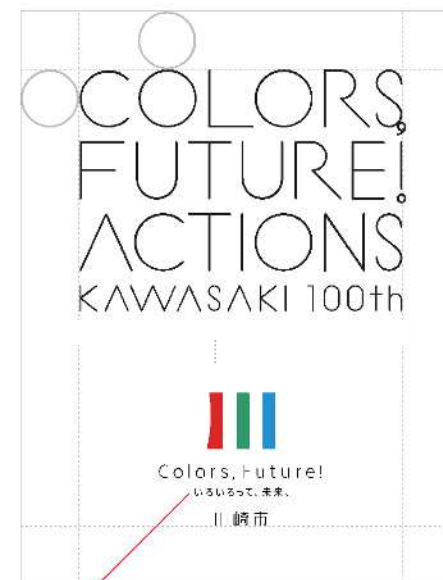
最小単位 3 cm以上

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

30mm

余白スペース

- ・ ロゴの周囲に余白を設定
- ・ このスペースは他の要素を入れない



100thロゴと川崎市ロゴマークを離して
利用する場合は、
市ロゴマークの余白のルールを反映。

●ガイドライン（案）

使用禁止例



バランスを変えない



変形しない



色を変えない



デザインを追加しない



縁を付けない



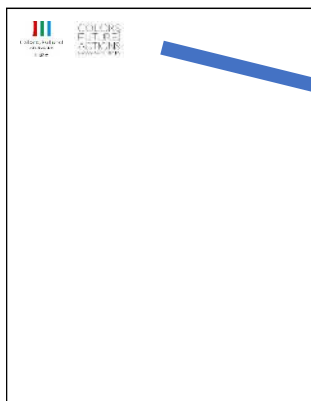
太さを変えない



分解しない

●使用例

【チラシ】



【パンフレット（背表紙）】



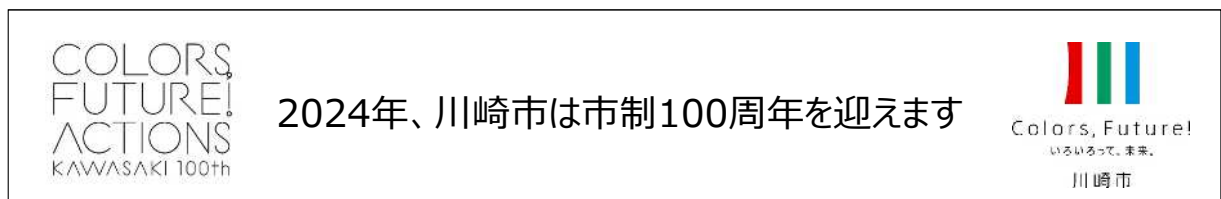
ロゴの余白ルールを守ったうえで、
テキストを入れることは可能

市制100周年記念事業ロゴマーク

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

●使用例

【横断幕】



【名刺】



表面



裏面

【バナーフラッグ】



●使用例

【緑化ロゴとの組み合わせ】

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



100thロゴ、川崎市ロゴマーク、緑化ロゴ、それぞれの余白のルールを反映



COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



2024年、川崎市は市制100周年を迎えます。



2024年、川崎市は市制100周年を迎えます。

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



市制100周年記念事業ロゴマーク

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

●事業証明としてのロゴの使用イメージ

【例：基本形＋対応するロゴラベル】



●ロゴマーク使用届出書（案）

川崎市市制 100 周年記念事業ロゴマーク使用届出書	
年 月 日	
宛先 川崎市市制 100 周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア 実行委員会長	
届出者	所在地
	団体名
	代表者名
	連絡先（担当者名・所属）
	電話
次のとおり、川崎市市制 100 周年記念事業ロゴマークを使用しますので届 け出します。	
なお、市制 100 周年の周知のために使用するものとし、市制 100 周年記 念事業ロゴマーク使用基準の適用を受けることについて同意します。	
1	使用目的
2	使用方法（使用見本を添付のこと）
3	使用場所及び製作数量
4	使用期間 年 月 日～ 年 月 日
5	事業概要（添付書類でも可）

【宛先】 実行委員会会長

【記載項目】

- 1 使用目的
- 2 使用方法
- 3 使用場所及び製作数量
- 4 使用期間
- 5 事業概要