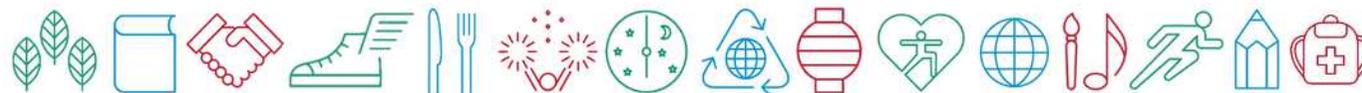


# 協賛金計画の策定(案)

川崎市市制100周年記念事業・  
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS  
KAWASAKI 100th



# 基本計画



## ○ 協賛目的

市制100周年記念事業・全国都市緑化フェア実行委員会が主催する記念事業の趣旨及びプロジェクトやイベント毎に設定する協賛特典に対して、賛同していただいた企業・団体等から協賛をいただき、次の100年へ向けた「あたらしい川崎」を生み出す取組を実行する。

## ○ 計画内容

(1) 協賛種別 ① 資金協賛 ② 物品、資材・施設等協賛 ③ 広報宣伝協賛

さらに、別にプロジェクトに応じて **スポンサー枠** を設定する。(※予定)

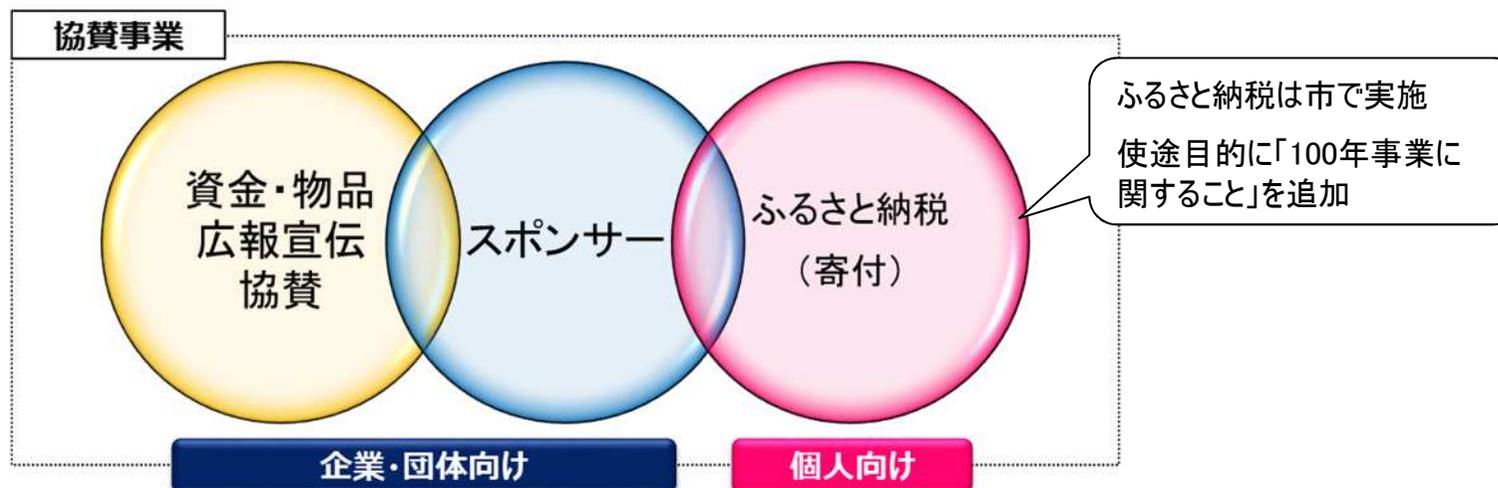
(2) 募集対象 法人その他団体(※個人は『ふるさと納税』による寄付で募集)

(3) 募集期間 令和5年7月1日 ~ 令和7年3月末(市制99周年から緑化フェアファイナーレまで)

(4) 協賛特典

- ・ 実行委員会の広報計画に基づく協賛企業の広告宣伝(社名掲出)
- ・ イベントでの出展ブースやプロジェクトのスポンサー枠の提供 など

**※ 今後、共同事務局にて協賛金額(ランク)と特典内容の設定を検討する**



# 協賛特典一覧(たたき台)



## 【留意事項】

- 他都市の事例を参考に一般的な協賛特典を整理したものです。
- 協賛金額の設定と特典内容は、今度、共同事務局で検討します。

## 【考え方】

- 協賛企業の社名掲出について、掲出頻度・掲載先の広報媒体・ロゴの大きさ等は協賛ランクに応じて設定します。
- 実際の協賛企業の社名掲出は、実行委員会の広報計画に合わせて検討します。
- 出展ブースは、開催するプロジェクト・イベント毎に協賛ブースを設定する場合に提供することを想定しています。  
※プロジェクトやイベントによっては、スポンサー枠での提供であったり、協賛ブースを設定しない場合があります。

## 【一般的な協賛特典例】

協賛特典	種別	資金協賛				物品等協賛		広報宣伝協賛	
	ランク	ゴールド パートナー	シルバー パートナー	ブロンズ パートナー	オフィシャル サポーター	オフィシャル サプライヤー	オフィシャル サポーター	オフィシャル PRパートナー	オフィシャル サポーター
	金額	***万円	***万円	***万円	***万円	***万円 相当額以上	***万円 相当額以上	***万円 相当額以上	***万円 相当額以上
名称使用权		○	○	○	○	○	○	○	○
広報・制作物への 社名掲載(※)		大	中	小	テキスト	中～小	テキスト	中～小	テキスト
出展ブースの提供		○	○			○		○	
プロモーションアイテムの 商品化権		○				○			