

市制100周年幹事会の役割

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



川崎市ブランドメッセージ（2016年7月策定）

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Colors, Future!

いろいろって、未来。

多様性は、あたたかさ。多様性は、可能性。

川崎は、1色ではありません。

あかるく。あざやかに。重なり合う。

明日は、何色の川崎と出会おう。

次の100年へ向けて。

あたらしい川崎を生み出していこう。



川崎市

市制100周年記念事業コンセプト

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



市へのさらなる

“愛着”と“誇り”

の醸成

市制100周年の事業コンセプト
「Colors,Future! いろいろって、未来。」



Colors, Future!

川崎市

ブランドメッセージのロゴ認知度上昇
(59.5% (H29) →87.9% (R3))

→記念事業を
「Colors,Future! Actions」として展開

ステートメント（ブランドメッセージの意味）
の認知度は低い
(32.1%(R3))

市制100周年記念事業

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

川崎のどんなところが好きですか。

お気に入りの場所。ほっとするまちの仲間。

ひとりひとりの“好き”をつなぎ、かけ合わせて、
いっしょに川崎を育てていこう。

このまちに暮らし、このまちを発展させてきた
たくさんの人たちに感謝を抱きながら、
あたらしい川崎を未来の人たちへとつないでいこう。

いろいろな人たちが集まる川崎だからこそ、
多様で多彩なアクションを、つぎつぎと。

100年目の川崎市ではじまる Colors, Future! Actions。
“好き”があふれるまちづくりを、さあいっしょに。

Actionテーマ

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



COLORS, FUTURE! ACTIONS KAWASAKI 100th



ACTION 01

グリーン・コミュニティ



ACTION 02

ブランディング



ACTION 03

ビジネス・インキュベーション



ACTION 04

ネクストジェネレーション



ACTION 05

名物フード



ACTION 06

テアアップ



ACTION 07

ナイトタイムエコノミー



ACTION 08

サステナブル



ACTION 09

イベント・祭



ACTION 10

Well-being



ACTION 11

グローバル



ACTION 12

アート&ミュージック



ACTION 13

スポーツ



ACTION 14

学び



ACTION 15

安全・安心

オール川崎市による記念事業の展開イメージ

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Colors, Future! Actions

KAWASAKI 100th

01

02

03

04

05

...

③ 実行委員会に参加する市民、団体、企業等による事業

① 実行委員会主催事業

② 市主催事業

④ 趣旨に賛同する市民、団体、企業等（パートナー）による事業

※各事業主体のコラボレーションによるActionも掛け合わせの中で多く生まれるように検討・実施する

※既存の事業も対象とする

「Colors,Future!Actions」プラットフォーム

実行委員会の設立

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



●市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会 設立総会及び第1回総会（R4.9.1）



川崎市内の企業、団体等 276団体が参画
(R4.9.1時点)

実行委員会の設置目的及び事業



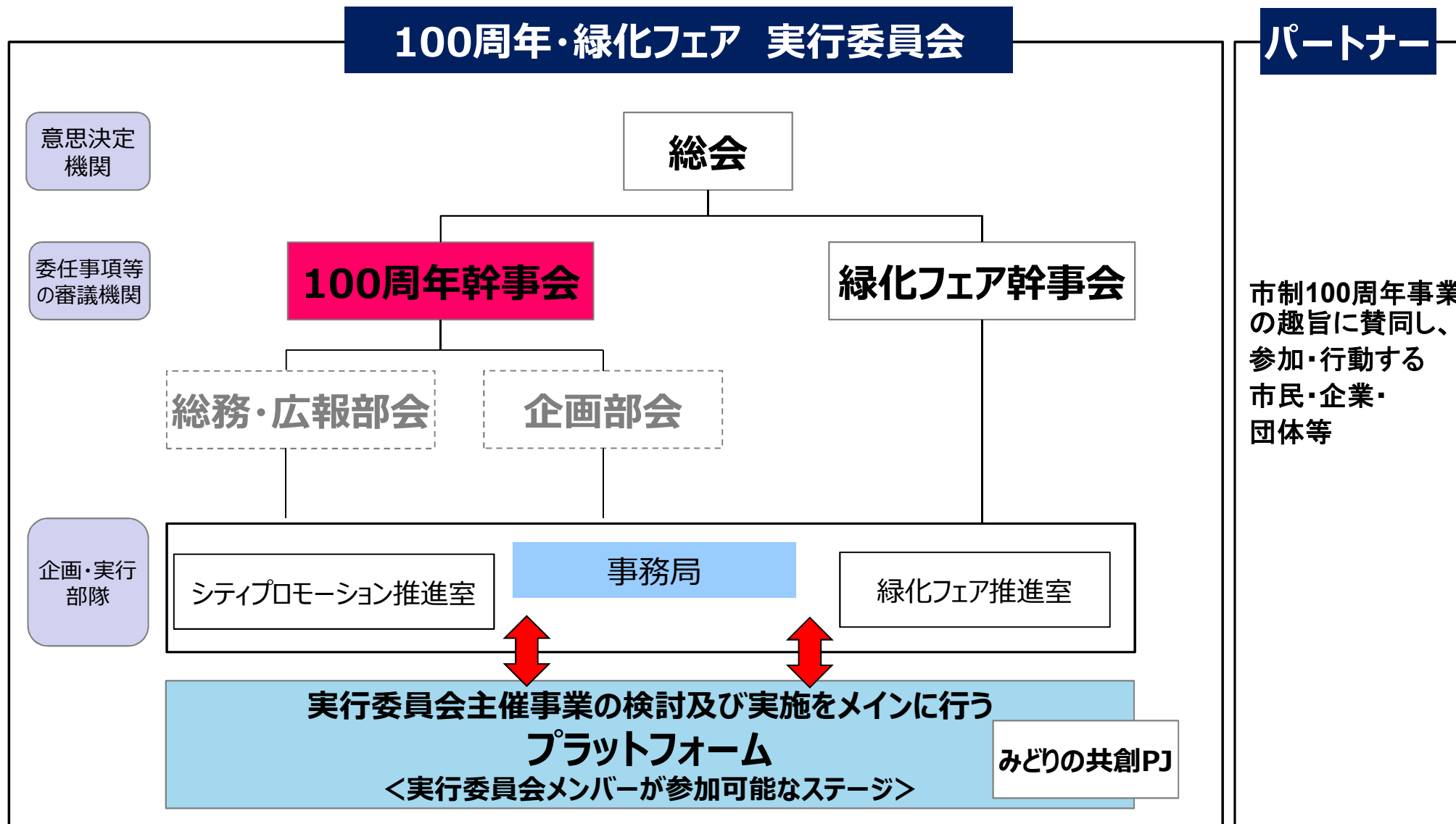
●設置目的（会則第3条）

令和6年に迎える川崎市市制100周年の歴史的な節目に、**本市の発展を支えてきた「多様性」の価値を改めて共有**するとともに、**この契機を次の100年に向けて「あたらしい川崎」を生み出していくスタートライン**とすることを旨とし、**オール川崎市で市制100周年記念事業の積極的かつ円滑な推進を図るため、必要な事業等を行う**とともに、川崎市において、第41回全国都市緑化かわさきフェアを開催し、都市緑化に関する意識の高揚、知識の普及等を図ることにより、都市緑化を推進し、もって緑豊かな潤いのあるまちづくりに寄与することを目的とする。

●事業（会則第4条）

- ・**実行委員会が主体となって行う記念事業の企画及び実施に関すること。**
- ・フェアの企画、準備、開催及び運営に関すること。
- ・趣旨に賛同する団体・企業等が主体となって行う記念事業の承認に関すること。
- ・記念事業、フェアの広報及び啓発に関すること。
- ・その他、目的を達成するために必要な事業に関すること。

実行委員会の推進体制



市制100周年幹事会の役割



● 幹事会の役割

総会から付託又は委任を受けた案件についての**審議**（会則21条）

- 実行委員会が主体となつて行う記念事業の企画及び実施に関すること
- 団体・企業等が実施する記念事業の承認（冠・認証事業（ラベル使用含む）に関すること）
- 記念事業の広報及び啓発に関すること



- ・事務局からの審議案件に対して、
多様なバックグラウンドを持つ委員が各々の知見や経験に基づいて意見したうえで**方針を決定**
- ・**方針を決めるための議論を行う場**（アイデア出しは共同事務局で実施）